

# Вопросы науки и образования

№ 11 (95), 2020

Москва  
2020





# Вопросы науки и образования

№ 11 (95), 2020

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ  
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)  
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

**Главный редактор  
ЕФИМОВА А.В.**

Издается с 2016 года.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2542-081X



## Содержание

<b>ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>5</b>
<i>Сунцев А.С. О ДОСТОВЕРНОСТИ ОПРОБОВАНИЯ РОССЫПИ ПО РАЗВЕДОЧНЫМ СКВАЖИНАМ.....</i>	<i>5</i>
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>8</b>
<i>Таирова М.М., Темирова Д.А., Муратова Н.У. ВАЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....</i>	<i>8</i>
<i>Таирова М.М., Асадов Ф.Ш., Аминова Н.Б. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....</i>	<i>12</i>
<i>Абдуллоев А.Ж., Таирова М.М., Усманова А.Б. ОСОБАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АГРОТУРИЗМА.....</i>	<i>16</i>
<i>Навруз-Зода Л.Б., Навруз-Зода З.Б. ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕСТИЖА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ФИРМ В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>20</i>
<i>Кадыров Д.Х., Ходжаева Ф.Н., Каландаров Х.Х., Фарманов Э.А. ИСЛАМ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ.....</i>	<i>25</i>
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>31</b>
<i>Равшианов М., Равшианов Б.М. СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ – ОСОБЫЙ ТИП СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ .....</i>	<i>31</i>
<i>Равшианов М., Равшианов Б.М. ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И ИЗУЧЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ .....</i>	<i>37</i>
<i>Нажмиддинов Ф.Н. О ФУНКЦИОНАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ ПРОСТОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ .....</i>	<i>43</i>
<i>Ашуров Б.Ш., Шаропова Н.Б. ПРИКЛЮЧЕНИЯ И ФАНТАСТИКА В ТВОРЧЕСТВЕ ХУДАЙБЕРДИ ТУХТАБАЕВА .....</i>	<i>49</i>
<i>Алланазарова С.Х. ЯЗЫКИ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ.....</i>	<i>54</i>
<i>Бухорова М.Х. НОМИНАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА И ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В РЕЧИ .....</i>	<i>59</i>
<i>Очилов Х.Б. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АРЕАЛЬНОЙ ЛИНГВИСТИКИ.....</i>	<i>64</i>
<i>Шомуродова З.Р. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПЕРЕВОДА НАУЧНОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</i>	<i>69</i>
<i>Эрдонов З.Д. О ПРОБЛЕМАХ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ СХОЖДЕНИЯ В ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИИ .....</i>	<i>74</i>
<i>Шарипова И.А. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОКРАЩЕННЫХ СЛОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ .....</i>	<i>80</i>
<i>Шаропова Н.Б., Шаропова Н.Б. ПОНЯТИЕ «САТИРИЧЕСКИЙ ОБРАЗ» И ЕГО ЛИТЕРАТУРНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ .....</i>	<i>85</i>
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>91</b>
<i>Акбаров А., Шаймарданов Ш.А. КОРРЕЛЯЦИИ МЕЖДУ АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИМИ И ФИЗИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ</i>	

ДЕВОЧЕК 5 - 6 ЛЕТ, НАЧИНАЮЩИХ ЗАНИМАТЬСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ.....	91
<i>Саидова С.М.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ГРУППАХ ВУЗОВ УЗБЕКИСТАНА.....	95
<i>Саидова С.М., Курбанова М.Т.</i> АНТОНИМИЧЕСКИЕ ГНЁЗДА ОДНОКОРЕННЫХ СЛОВ В СТРУКТУРЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ .....	98
<i>Бафоева З.У., Авезова Ш.Ш.</i> ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ.....	101
<i>Egamberdiyeva D.U.</i> DISTANCE LEARNING - DIRECT CONNECTION WITH THE LEARNING TECHNOLOGIES .....	105
<i>Наврүзова М.Г.</i> КРЕАТИВНОСТЬ ПЕДАГОГА – УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОСТИ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	108
<i>Жалолов Ш.У.</i> РУССКИЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	111
<i>Odilova N.A.</i> DEVELOPMENT AND FORMATION OF THE CREATIVE PERSONALITY OF THE STUDENT .....	115
<i>Ochilova N.S.</i> CREATION OF A SYSTEM FOR MONITORING AND EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE LEARNING PROCESS .....	118
<i>Усмонов Н.</i> ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ .....	121
<i>Бурунова Ш.Ф.</i> ПРОФИЛАКТИКА ШКОЛЬНОЙ НЕУСПЕВАЕМОСТИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	124
<i>Джумаева Д.Ж., Жумаева Э.Ж.</i> РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ .....	128
<i>Jabborova Z.I.</i> USEFUL METHODS AND STRATEGIES FOR PROCESS OF COLLABORATIVE PROBLEM SOLVING IN THE CLASSROOM.....	132
<i>Кодирова У.З.</i> МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ ПОДХОД НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ.....	135
<i>Рустамова Ё.И.</i> ИКТ – ОДИН ИЗ СПОСОБОВ АКТИВНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ .....	138
<i>Тогаева Х.А.</i> ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ СПЕЦИАЛИСТА.....	142
<i>Тукова С.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ УМЕНИЙ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ .....	146
<i>Ширинова М.Ф.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В НАЧАЛЬНОМ КЛАССЕ .....	150
<i>Ядгарова А.М.</i> РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ И РАБОТЫ С ТЕКСТОМ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОГО КЛАССА .....	154

# ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## О ДОСТОВЕРНОСТИ ОПРОБОВАНИЯ РОССЫПИ ПО РАЗВЕДОЧНЫМ СКВАЖИНАМ

Сунцев А.С.

*Сунцев Анатолий Сергеевич – доцент,  
кафедра поисков и разведки полезных ископаемых,  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет, г. Пермь*

**Аннотация:** *установлены значительные расхождения содержания золота в россыпи, по данным разведочных скважин и бороздовых проб.*

**Ключевые слова:** *россыпь, золото, открытый раздельный способ разработки, Бодайбинский район, Пермский университет (ПГНИУ).*

Золото заключено в аллювиально-элювиальных отложениях тальвега и террас реки. Торфа россыпи сложены в бортах долины водно-ледниковыми, ледниковыми, делювиально-солифлюкционными и техногенными отложениями. Они представлены почвенно-растительным слоем, песчано-глинистыми и илистыми отложениями со щебнем, дресвой, с линзами песчано-гравийных отложений, валунами и глыбами.

Золотоносный пласт тальвеговой россыпи тяготеет к низам аллювия и верхам элювия. Элювиальная составляющая золотоносного пласта представлена щебнисто-дресвяным материалом с песчаным, супесчаным заполнителем и небольшим количеством глыб. Аллювиальная часть пласта сложена гравийно-галечно-валунным материалом, сцементированным суглинистым заполнителем. По гранулометрическому составу золотоносные пески классифицируются как валунистые (фракция +200 мм около 34,1%).

Технологические свойства золотоносных отложений в пределах разведанного участка месторождения достаточно

простые. Промышленное золото находится в свободной форме, преимущественно средней крупности и крупное.

Бурение скважин явилось основным видом геологоразведочных работ, которое предусматривалось в целях изучения золотоносности россыпи, определения мощности полезного ископаемого, некондиционных прослоев, вскрыши, отбора материала для проб на лабораторные исследования сырья.

Проходка скважин осуществлялась станками БУ-20-2УШ, диаметром шесть дюймов. Скважины вертикальные, количество их определялось шириной россыпи. Бурение в зависимости от состояния грунтов проводилось по апробированным в Ленском золотоносном районе технологическим схемам. В мерзлых породах – «долотом вперед» с последующим обсаживанием интервала, снова разбуривание и желонирование шлама, в талых – «трубами вперед».

Промывка начальных проб из скважин выполнена на установках «Проба-2М». По всем скважинам произведён внутренний контроль – промывкой 0,02-0,04 м<sup>3</sup> отвала. Внешний контроль качества промывки осуществлялся с использованием концентрационного стола СКО-05 и центробежного сепаратора ЦВК-100. Брака промывки начальных проб при опробовании скважин не установлено.

Эксплуатационное опробование преследует цели уточнения границ россыпи как в плане, так и в разрезе, изучения геологического строения россыпи, гранулометрического состава и распределения золота, осуществления контроля за полнотой отработки и уровнем потерь металла и разубоживанием добываемых песков. Опробование производится бороздовым способом. Пробы отбираются на вскрытых площадях, по бортам отработанного разреза, промываются в лотке.

Линии бороздовых проб располагаются на расстоянии 10-20 м друг от друга. Приплотиковая часть разреза опробуется секциями 0,2 м, при отсутствии золота в пробах интервал

может быть увеличен до 0,5 м. Объем единичной секции бороздовой пробы принимается  $0,04 \text{ м}^3$ .

На участке работ проведено исследование изменения содержаний золота в россыпи по одной из буровых линий с 16 скважинами. В каждой скважине были определены мощность пласта, мощность наносов, среднее содержание и вертикальный запас золота. Вдоль этой же буровой линии было осуществлено эксплуатационное бороздовое опробование. Количество линий бороздовых проб – 8, число проб составило 209 шт.

В совокупности бороздовых проб ураганные содержания золота были заменены средними содержаниями золота по всем бороздам [1].

Сравнительный анализ данных, полученных при разведке и эксплуатационном опробовании, показал, что средние значения содержаний золота и вертикальных запасов значительно различаются. Средний вертикальный запас при керновом опробовании составляет лишь 9% от среднего вертикального запаса по бороздовым пробам ( $4,96$  и  $44,66 \text{ г/м}^2$ ), среднее содержание золота меньше почти в 40 раз ( $0,33$  и  $12,39 \text{ г/м}^3$ ).

Выводы по исследованию:

- 1) запасы золота в россыпи будут значительно больше, чем были подсчитаны;
- 2) на аналогичных россыпях следует внести коррективы в методику разведочных работ – сгущать разведочную сеть и увеличивать диаметр скважин.

### *Список литературы*

1. Поиски и разведка месторождений полезных ископаемых. Подсчет запасов полезных ископаемых: метод. указ. по выполнению учеб. заданий / сост. А.С. Сунцев. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2018. 44 с.

## ВАЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Таирова М.М.<sup>1</sup>, Темирова Д.А.<sup>2</sup>, Муратова Н.У.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Таирова Мавлуда Мухаммедризаевна – кандидат  
экономических наук, доцент;

<sup>2</sup>Темирова Дилноза Ахтамовна – магистрант;

<sup>3</sup>Муратова Нигина Уткир кизи – студент,  
кафедра экономики,

Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье рассматриваются важные элементы развития сельского туризма. Туризм рассматривается как ключевой механизм возрождения сельских общин и поддерживается местными и национальными правительствами по всему миру.

**Ключевые слова:** сельский туризм, элементы развития сельских районов.

Сельский туризм предлагает возможное решение некоторых проблем, связанных с упущенными экономическими возможностями и сокращением численности населения, которые сопровождают спад сельского хозяйства. Многие правительства и региональные власти воспринимают сельский туризм как возможность приносить новые деньги в сельские районы, стимулируя экономический рост, предоставляя возможности трудоустройства.

Фундаментальным для обсуждения любых явлений является некоторое общее понимание вовлеченных концепций или проблем, однако такого консенсуса часто трудно достичь, и это, безусловно, относится к сельскому туризму.

Трудности в определении сельского туризма привели к трудностям в измерении его воздействия на местном, региональном, национальном и международном уровнях и

отражают разнообразие определений как «сельского», так и «сельского туризма», используемых в разных странах и регионах.

Сельский туризм - это туризм, который происходит в «сельской местности», но то, что составляет «сельскую местность», значительно различается между странами и даже внутри стран.

Отличительной чертой, характеризующей сельские районы по всему миру, являются темпы и темпы изменений. Сельская местность традиционно была местом производства, где доминировало сельское хозяйство, но изменения в методах ведения сельского хозяйства, механизации и влияния глобализации оказали глубокое влияние на структуру сельских общин, которые все больше переходят от производственных площадей к местам потребления, в которых туризм играет важная роль.

Сельский туризм не является волшебным решением проблем, с которыми сталкиваются многие сельские районы, но он предоставляет возможности для экономического роста, социального и культурного развития и повышения сплоченности сообщества. Вовлечен широкий круг заинтересованных сторон, включая туристов, туроператоров, бизнес, местные сообщества и различные организации и агентства (включая правительства), но интересы этих групп часто заметно различаются.

Важным элементом в развитии сельского туризма является обеспечение участия сообщества и поддержки на всех этапах процесса. В некоторых исследованиях по сельскому туризму наблюдается тенденция рассматривать «местное сообщество» как однородную группу с аналогичными ставками в развитии туризма, но это редко имеет место. Сообщества представляют собой различные социальные группы, и интересы молодых людей, женщин и более бедных семей и отдельных лиц часто оказываются в стороне и не учитываются должным образом в процессах развития.

Подход сообщества к развитию туризма может начать выходить из некоторых из этих проблем, когда мнения и

потребности широкого круга местного сообщества запрашиваются и учитываются. Когда местные сообщества получают поддержку посредством предоставления адекватных ресурсов от местных органов власти и спонсоров хорошее руководство, доступ к информации и сетям, а также обучение и техническая помощь.

Сами туристы являются важными заинтересованными сторонами в развитии сельского туризма, и спрос на более нишевый опыт повлиял на развитие отрасли в последние годы. Повышенный спрос на экотуризм, этический туризм и добровольный туризм - все это может бросить вызов доминирующим нормам в отрасли и, возможно, продвинуться к более справедливому распределению выгод между различными группами заинтересованных сторон.

Сельский туризм является растущим явлением, популярным среди местных и международных туристов по всему миру. Сообщества и регионы в таких разных странах, как Кипр и Аргентина, разрабатывают инициативы по сельскому туризму, основанные на отличительных физических, социальных и культурных характеристиках местности.

Опираясь на местные ресурсы, такие как места съемок фильмов и местные деликатесы, сельские районы пытаются занять туристическую нишу на переполненном и динамичном глобальном туристическом рынке. Эти инициативы имеют разную степень успеха и сталкиваются со многими проблемами и проблемами на этом пути.

### ***Список литературы***

1. *Таурова М.М., Кодирова Н.Р.* Инновация-концептуальная основа модернизации // Наука и образование сегодня, 2020. № 2 (49).
2. *Уракова М.Х., Узбекистан Б.* Пути улучшения природопользования и охраны окружающей среды // Экономика и социум, 2017. № 1-2. С. 819-822.

3. *Таирова М.М., Гиязова Н.Б.* Значение агропромышленной интеграции в новых экономических условиях хозяйствования // Экономика и социум, 2017. № 1-2. С. 713-716.
  4. *Djuraeva Z.T., Mahmudova N.U., Khurramov O.K.* Definitions, principles and main features of ecotourism // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 783-789.
  5. *Хидирова Г.Р.* Потенциал и пути развития международного экотуризма в Бухарском регионе Узбекистана // Современные инновации, 2016. № 8 (10).
  6. *Khurramov O.K.* Marketing and its functions in agrarian industrial complex // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3572-3575.
  7. *Abdullaevna K.Z., Alievna M.O.* Innovation policy of the country and its mechanism // Достижения науки и образования, 2020. № 2 (56).
  8. *Таирова М.М., Рахматуллаева Ф.М.* Условия формирования инновационной экономики // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы, 2015. № 1. С. 115-118.
  9. *Болтаева М.Ш.* Проблемы развития АПК в Узбекистане и пути их решения // Приоритетные направления развития современной науки молодых учёных аграриев, 2016. С. 1036-1038.
  10. *Khurramov O.K., Voboqulov A.A.* Digital tourism plays an important role in economic development // Наука-эффективный инструмент познания мира, 2019. С. 9-10.
  11. *Фарманов Э.А., Кадыров Д.Х., Ходжаева Ф.Н.* Организация экотуризма по исламским канонам // Достижения науки и образования, 2020. № 4 (58).
-

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Таирова М.М.<sup>1</sup>, Асадов Ф.Ш.<sup>2</sup>, Аминова Н.Б.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Таирова Мавлуда Мухаммедризаевна – кандидат  
экономических наук, доцент;

<sup>2</sup>Асадов Фармон Шукруллоевич – магистрант;

<sup>3</sup>Аминова Нигина Бахритдиновна – студент,  
кафедра экономики,

Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности развития устойчивого сельского туризма. Сегодня местные власти и другие органы по всему миру действительно рассматривают сельский туризм как ключевую часть своих усилий по развитию на местах.

**Ключевые слова:** сельский туризм, развития сельских районов, регионы.

Туризм включает в себя деятельность лиц, путешествующих и находящихся в местах за пределами их обычной среды, не более одного года подряд для отдыха, бизнеса и других целей.

На общем мировом рынке туризма сельский туризм является относительно небольшим сектором, но он приобретает все большее значение. Причина этого в том, что очень большая часть туризма до сих пор была сосредоточена на побережье и в городах. Если правительства и индустрия туризма хотят развивать новые регионы для туризма, они могут обратиться к сельским районам, которые до сих пор были мало развиты для туризма.

Сельский туризм может быть определен просто как тот туризм, который происходит в сельской местности; или как экономическая деятельность, которая зависит от сельской местности и эксплуатирует ее. Для посетителей сельский туризм предлагает нечто отличное от привычных моделей туризма. Тем не менее, утверждается, что сельский туризм

является более чем альтернативой другим, более традиционным формам: это состояние души, при котором туристы активно ищут возможности для отдыха в сельской местности.

Фактическая или предполагаемая «сельская местность» региона может быть привлекательной, в отличие от современной городской жизни. Сельский туризм предлагает обновленный контакт с природой.

Развитие сельских районов - это целенаправленный процесс устойчивых и устойчивых экономических, социальных, политических, культурных и экологических изменений, направленных на улучшение качества жизни местного населения в сельском регионе.

Устойчивое развитие туризма отвечает потребностям нынешних туристов и принимающих регионов, защищая и расширяя возможности для будущего. Предполагается, что это приведет к управлению всеми ресурсами таким образом, чтобы экономические, социальные и эстетические потребности могли быть удовлетворены при сохранении культурной целостности, важных экологических процессов, биологического разнообразия и систем жизнеобеспечения.

Устойчивый туризм, однако, не предполагает антиростовой подход. Скорее, это способствует развитию, которое устанавливает ограничения для роста и поощряет туризм в этих пределах; устанавливает реалистичные краткосрочные и долгосрочные цели; и подчеркивает важность удовлетворения человеческих потребностей и чаяний.

Сельское развитие должно основываться на интересах и участии сообщества, проживающего в этом районе. Под сообществом мы подразумеваем всех людей, живущих в данной сельской местности. Они являются основой для устойчивого развития сельских районов, потому что:

- они лучше знают, каковы их проблемы и потребности;
- они контролируют многие ресурсы - землю, здания, местные продукты - на которых основано развитие;

- их навыки, традиции, знания и энергия являются основным ресурсом для развития.

Это требует долгосрочной перспективы и тщательного рассмотрения многих взаимосвязей между туризмом и окружающей средой. В идеале, туристические мероприятия и объекты должны быть в пределах пропускной способности района, чтобы его природные особенности не были повреждены, а местные сообщества не пострадали.

Это, однако, требует глобального взгляда на факторы, которые влияют на устойчивость (экономические, социальные, культурные, политические, управленческие, справедливость и справедливость); понимание того, как работают рыночные экономики; способность разрешать конфликты интересов при использовании ресурсов при их возникновении; и участие всех заинтересованных сторон в процессе принятия решений. Применение интегрированного управления качеством - это новая практика, которая связывает будущее планирование и повседневное управление и помогает достичь глобального взгляда, упомянутого выше.

### ***Список литературы***

1. *Урокова Д.Б., Толипов М.У.У.* Факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане // Достижения науки и образования, 2020. № 3 (57).
2. *Rakhmatullaeva F.M., Rakhimova T.B.* Small business in Uzbekistan as the factor of increasing the employment rate // Экономика и социум, 2017. № 1-1. С. 12-15.
3. *Таирова М.М.* Уровень развития туристской инфраструктуры в Республике Узбекистан // Вопросы науки и образования, 2018. № 15 (27).
4. *Tairova M.M., Boltayev S.S.* Role of logistics in agriculture complex of the country // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3873-3875.

5. *Хуррамов О.К.* Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана // *European research*. № 3 (61), 2020. С. 50-51.
  6. *Yavmutov D.Sh., Rakhimov O.H.* Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture // *Academy*, 2020. № 2 (53).
  7. *Djuraeva Z.T., Mahmudova N.U., Khurramov O.K.* Definitions, principles and main features of ecotourism // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 783-789.
  8. *Уракова М.Х., Нутфуллоев Т.Г., Негматов М.Ш.* Совершенствование системы управленческого контроля в гостиницах // *Вопросы науки и образования*, 2020. № 5 (89).
  9. *Tokhirov J.R., Khurramov O.K.* Basic concepts, directions and forms of eco-tourism // *Приоритетные направления развития современной науки молодых учёных аграриев*, 2016. С. 544-548.
  10. *Зиявитдинов Х.Х., Файзиева С.К.* Организация питания иностранных туристов // *Вопросы науки и образования*, 2020. № 5 (89).
  11. *Таирова М.М., Жумаев Б.Р.* Инвестиционная политика Узбекистана: приоритеты и реформы // *Наука - эффективный инструмент познания мира*, 2019. С. 112-113.
  12. *Абдуллоев А.Ж.* Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства в Узбекистане // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 4087-4092.
-

## **ОСОБАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АГРОТУРИЗМА** **Абдуллоев А.Ж.<sup>1</sup>, Таирова М.М.<sup>2</sup>, Усманова А.Б.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Абдуллоев Аслиддин Жунайдуллоевич – PhD;

<sup>2</sup>Таирова Маъсума Мухаммедризаевна – старший преподаватель;

<sup>3</sup>Усманова Азиза Баходировна – преподаватель,  
кафедра экономики,  
Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенные характеристики сельского и агротуризма. Сельский туризм является более общим термином, агротуризм относится к определенным видам досуга, организованным фермерами для обслуживания посетителей.

**Ключевые слова:** сельский туризм, агротуризм, микробизнес, фирмы.

Одним из главных атрибутов сельского туризма является его локализация в регионах и территориях, которые до сих пор не использовались массовым туризмом. Спокойствие, природа и ознакомление с местными обычаями играют важную роль в сельском туризме. Важность сельского туризма нельзя сравнивать с туризмом на солнце и песке в абсолютных экономических терминах, таких как доходы и занятость. Тем не менее, этот тип туризма выполнял важную функцию в смысле придания престижа сельской жизни, создания рабочих мест и диверсификации экономики.

Кроме того, сельский туризм внес решающий вклад в сохранение культурного и природного наследия в сельской местности, уделяя особое внимание типичным сельскохозяйственным продуктам.

Несмотря на то, что сельский туризм и агротуризм обычно представляют собой запутанные термины, между ними можно провести различие. В то время как сельский туризм является более общим термином, агротуризм относится к определенным видам досуга, организованных фермерами для

обслуживания посетителей. Эти туристические услуги рассматриваются как дополнение к основному источнику дохода, поэтому инфраструктуры, которые обычно ассоциируются в региональных сетях, явно относятся к первичному сектору.

Среди особенностей агротуризма можно отметить следующие:

1. Включает совместное или самостоятельное проживание в доме владельца.

2. В нем участвует вся семья фермеров, чьи обычаи и традиции сохранены.

3. Это позволяет клиентам иметь спокойное пребывание, вдали от толпы, с помощью дружелюбных людей и в непосредственном контакте с природой.

Агротуризм - это больше, чем просто еще один туристический продукт - он выходит далеко за рамки простого предложения услуг в сельской местности. Скорее, это подразумевает новый способ понимания путешествий, нового осознания, позитивного отношения к другим мирам, к окружающей среде и к местным жителям и их культуре.

Агротуризм как досуг был чрезвычайно успешным. Возможность насладиться сельской средой и культурой по привлекательной цене привлекает большой рынок, включая семьи, пары и пожилых людей. Клиенты этого вида туризма, которые обычно путешествуют со своей семьей, как правило, имеют образование и преимущественно городского происхождения. Они уважают местные обычаи и часто заранее собирают информацию о местах, которые планируют посетить. Пользователи услуг агротуризма хотят избежать массового туризма. Вместо этого они заинтересованы в максимальный контакт с природой и в теплых отношениях с другими людьми. Они заботятся об окружающей среде и требуют натуральных продуктов, в том числе здоровой пищи.

Кроме того, они ищут подлинную местную культуру, а также новые виды деятельности и спорта. И, конечно же, они ищут качественное жилье, которое обеспечивает мир и отдых.

Помимо оборота, получаемого от размещения, питания и досуга, а также от прямых продаж местных продуктов и ремесел, агротуризм привел к другим благотворным эффектам, таким как восстановление архитектурного и культурного наследия, оценка роли женщины в сельских общинах, уважение роли фермеров в обществе или содействие культурным обменам. Таким образом, аграрный сектор является не только поставщиком материальных товаров, но и нематериальных товаров, особенно связанных с культурой, образованием, гастрономией, ландшафтом и окружающей средой.

Возник целый ряд инновационных видов деятельности, связанных с экономикой услуг, с последующим стимулированием новых видов занятости. Однако, несмотря на результаты следует помнить, что агротуризм предъявляет особые требования к обучению и техническому обслуживанию, и для его эффективного продвижения потребуются дополнительные стимулы.

### *Список литературы*

1. *Абдуллоев А.Ж., Давлатов С.С.* Развитие сотрудничества банковского и аграрного сектора в Узбекистане // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 4092-4095.
2. *Tairova M.M., Normurodov J.* Kaizen system of producing agricultural products // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 3876-3877.
3. *Khurramov O.K.* The development of innovative processes in the agricultural sector // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2017. С. 1888-1890.

4. *Таурова М.М., Гиязова Н.Б.* Значение агропромышленной интеграции в новых экономических условиях хозяйствования // Экономика и социум, 2017. № 1-2. С. 713-716.
  5. *Kayumovich K.O.* Particular qualities use of social media in digital tourism // Gwalior Management Academy. С. 28.
  6. *Turobovich J.A., Uktamovna M.N., Turobovna J.Z.* Marketing aspects of ecotourism development // Economics, 2020. № 1 (44).
  7. *Khayrulloevna A.M.* The substantial economic benefits of tourism // Academy, 2020. № 3 (54).
  8. *Tokhirov J.R., Khurramov O.K.* Basic concepts, directions and forms of eco-tourism // Приоритетные направления развития современной науки молодых учёных аграриев, 2016. С. 544-548.
  9. *Абдуллоев А.Ж., Давлатов С.С.* Определения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий // Современные тенденции развития аграрного комплекса, 2016. С. 1423-1426.
  10. *Khayrulloevna A.M.* The substantial economic benefits of tourism // Academy, 2020. № 3 (54).
  11. *Таурова М.М., Гиязова Н.Б.* Роль маркетинга в сфере агропромышленного комплекса Узбекистана // Современные тенденции развития аграрного комплекса, 2016. С. 1616-1620.
  12. *Djuraeva Z.T., Mahmudova N.U., Khurramov O.K.* Definitions, principles and main features of ecotourism // Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования, 2016. С. 783-789.
  13. *Таурова М.М., Рахматуллаева Ф.М.* Условия формирования инновационной экономики // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы, 2015. № 1. С. 115-118.
-

# ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕСТИЖА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ФИРМ В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Навруз-Зода Л.Б.<sup>1</sup>, Навруз-Зода З.Б.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Навруз-Зода Лайли Бахтиёровна – старший преподаватель;

<sup>2</sup>Навруз-Зода Зебинисо Бахтиёровна – старший  
преподаватель,

факультет экономики и туризма,  
Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье подчеркивается повышение социального престижа предпринимательских компаний в Бухарской области. Преобразование предпринимательских фирм ключевых производителей в регионах и развитие навыков поддержания фирмы на рыночном пути требует маркетинговой деятельности, направленной на повышение их «социального престижа».

**Ключевые слова:** социальный престиж, трансформация, уровни качества предпринимательских фирм, инновации.

Превращение предпринимательских фирм в ключевых производителей в регионах и развитие навыков поддержания фирмы на рыночном пути требует осуществления маркетинговых мероприятий, направленных на повышение их "социального престижа".

Когда мы говорим "социальный престиж" фирмы, мы имеем в виду, что она действует экономически, учитывая не только свои собственные интересы, но и общественные, потребительские, инфраструктурные, территориальные и другие социальные интересы. На наш взгляд, критерием "социального престижа" предпринимательских фирм служат их экономические выгоды.

"Предпринимательство - это экономическое благополучие фирмы" - особенность этой фирмы в том, что она способна удовлетворять различные потребности за счет своих доходов, которые она рассматривает как стимул для реализации своего

производственного и предпринимательского потенциала. По шкале удовлетворения потребностей можно выделить следующие экономические выгоды состояния доходов предпринимательской фирмы:

- состояние безвредности - фирма не будет получать выгоду, ни страдать от своей деятельности, ее доход будет только покрывать ее расходы;

- состояние плодородной выгоды - это когда выручка фирмы превышает ее валовые расходы в полном объеме и она направлена на удовлетворение плодородной потребности фирмы;

- состояние коллективной выгоды - выручка фирмы также будет увеличиваться за счет возмещения затрат, развития производства, и эта часть прибыли будет расходоваться в интересах общества фирмы;

- состояние территориальной выгоды - доход предпринимательской фирмы увеличивается от удовлетворения производственных и общественных потребностей, и эта часть дохода будет направлена на развитие территориальной рыночной инфраструктуры;

Экономическую выгоду предпринимательской фирмы можно определить путём количественной оценки, тем самым вычислить уровень своего качества. Для этого показатель "уровень экономической выгоды предпринимательской фирмы" (*TFIND*) может быть рассчитан по следующей формуле:

$$TFIND = \left(1 - \frac{PP}{ВД - ПЗ}\right) * 100\%$$

Здесь, *PP* – постоянные затраты, *ВД* – валовой доход, *ПЗ* - переменные затраты.

Мы рекомендуем предпринимательским фирмам четыре показателя качества, которые представляют их социальное положение по вышеуказанному экономическому стандарту выгоды, статусу и уровням (Таблица №1).

Желательно, чтобы рекомендованные знаки качества были представлены предпринимательским фирмам коммерческими и промышленными палатами в конце года. Эти знаки могут

быть выражены на фирменном бланке офиса предпринимательской фирмы, на фирменном бланке фирмы, на визитках руководителей и сотрудников, на этикетках продукции, рекламных текстах и других рекламных мероприятиях.

*Таблица 1. Признаки и уровни качества предпринимательских фирм по экономической выгоде*

Уровни качества предпринимательских фирм	Знаки качества предпринимательских фирм	Описание знаков качества
Экономически нестабильная предпринимательская фирма	Без знака	—
Предпринимательская фирма с экономическим потенциалом		Бронзовый минарет с тремя корнями
Экономическо развивающая предпринимательская фирма		Серебрянный минарет с четырьмя корнями
Экономически стабильная предпринимательская фирма		Золотой минарет с пятью корнями
Экономически развитая предпринимательская фирма		Бриллиантовый минарет с шестью корнями

Знаки качества предпринимательских фирм способствуют развитию здоровой конкуренции в рыночной экономике, среди которых выделяются бронзовые, серебряные, золотые и бриллиантовые второстепенные номинации; оказывают положительное влияние на процесс внедрения иностранных инвестиций и выпуска иностранных номиналов; когда продукт фирмы с продукцией конкурентов будет одинакового качества и цены, покупатель сможет получить более высокую оценку; предпринимательство служит

основой для рекомендации руководителя фирмы на высокие должности и проведения различных презентаций.

### *Список литературы*

1. *Bakhtiyorovna N Z.L., Bakhtiyorovna N.Z.Z.* Improvement of social prestige of entrepreneurial companies in Bukhara region // Academy, 2020. № 3 (54).
2. *Таджиева С.У.* Развитие малого гостиничного бизнеса в Бухаре // Вестник науки и образования, 2020. №. 3-2 (81).
3. *Kayumovich K.O.* Particular qualities use of social media in digital tourism // Gwalior Management Academy, С. 28.
4. *Najmiddinov S.N., Navruz-Zoda L.B.* Туристический потенциал и достопримечательности Российской Федерации // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России, 2019. С. 609-611.
5. *Navruz-Zoda B. et al.* Perspectives on the improvement of Uzbekistan as a destination for multi-confessional self-organised pilgrims // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 2019. Т. 7. № 4. С. 87-96.
6. *Khurramov O.K., Boboqulov A.A.* Digital tourism plays an important role in economic development // Наука-эффективный инструмент познания мира, 2019. С. 9-10.
7. *Navruz-Zoda B., Ibragimov N.* Ways of Applying Destination Management Concepts to the Development of Internal Tourism in Uzbekistan // International Tourism and Hospitality in the Digital Age. IGI Global, 2015. С. 172-190.
8. *Хуррамов О.К.* Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана // European research. № 3 (61), 2020. С. 50-51.
9. *Navruz-Zoda B. et al.* The destination marketing development of religious tourism in Uzbekistan // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 2016. Т. 4. № 7. С. 9-20.
10. *Khurramov O.* Osobennosti ispol'zovaniya marketingovykh instrumentov v sotsial'nykh media // Alaroo Academic Studies, 2016. Т. 4. № 4. С. 61.

11. *Navruz-Zoda B.N., Shomiev G.U.* The different approaches of human capital formation // International Journal of Innovative Technologies in Economy, 2017. № 5 (11).
  12. *Khurramov O.K.* Digital tourism and its importance in the economy of Uzbekistan // European research: innovation in science, education and technology, 2020. С. 50-51.
  13. *Ibragimov N., Xurramov O.* Types of competition in destination marketing and 6A model of competitiveness, 2015.
  14. *Navruz-Zoda B., Ibragimov N., Rakhmanov A.* The Destination Marketing Tools For “Seven Sufi Saints of Noble Bukhara” Pilgrimage Cluster, 2017.
  15. *Kayumovich K.O.* Prospects of digital tourism development // Economics, 2020. № 1 (44).
  16. *Навруз-Зода Б.Н., Навруз-Зода Л.Б.* Предпринимательская концепция формирования и развития человеческого капитала // Современная наука, 2014. № 1.
  17. *Navruz-Zoda B. et al.* 16 The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan: A Case Study // Religious Tourism in Asia: Tradition and Change Through Case Studies and Narratives, 2018. С. 149.
-

# ИСЛАМ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Кадыров Д.Х.<sup>1</sup>, Ходжаева Ф.Н.<sup>2</sup>, Каландаров Х.Х.<sup>3</sup>,  
Фарманов Э.А.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Кадыров Давронбек Хашымович – старший преподаватель;

<sup>2</sup>Ходжаева Фотима Набихоновна – преподаватель,

<sup>3</sup>Каландаров Хамза Хамрокул угли – преподаватель,  
кафедра национальной идеологии, основ духовности и  
юридического образования;

<sup>4</sup>Фарманов Эркин Алимович – преподаватель,  
кафедра туризма и гостиничного хозяйства;

Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются исламские аспекты развития психологического туризма. Анализируется связь ислама и психологии, виды психологического туризма, а также рассматривается влияние исламских тренингов и молитв на духовное состояние мусульманина, польза от психологического туризма на духовную и физическую жизнь человека.

**Ключевые слова:** ислам, шариат, психология, туризм, фикх, зухд, тарикат, суфизм, тренинги, молитва.

Психологический туризм является новой сферой в туристическом бизнесе. Возникновение этого вида туризма связано, в первую очередь с глобализацией, развитием техники и технологии, ритмичностью городской жизни в больших городах и мегаполисах, а также связанные с ним стрессом и депрессиями. Такая быстрая жизнь не дает человеку отдохнуть от рабочей суеты. Другое название психологического туризма – пси-туризм.

Постоянный стресс, спешка, шум и неврозы негативно влияют на психологическое и физическое состояние обывателя. В итоге организм полностью не восстанавливает силы в выходные дни. Есть только один выход из такого состояния и это – провести отдых где-то. И в таких случаях психологический туризм является самым эффективным туром.

Психологический туризм включает в себя духовное восстановление в современных условиях и состоит из специальной технологии поддержки. Человеческие нервы устают не только от физической и умственной работы, но и от эмоционального перенапряжения. Плохое настроение, страх, гнев и другие негативные чувства приводит к тому, что человек теряет психологическое равновесие и впадает в депрессию. Следовательно, для этого надо восстановить энергетические силы, расслабиться, духовно развиваться и приобрести новые эмоции. В таком туре человек научиться релаксации и управлению свободной времени, войдет в эффективную коммуникацию. А как смотрит на психологию Ислам? Вся суть Ислама основана на состоянии души человека — на его отношении к убеждению единобожия и к деяниям, выполнения которых требует это убеждение. Существует множество научных источников, которые посвящены не только изучению состояния души, но и воспитанию души. Самыми первостепенными и незыблемыми источниками в этом отношении являются Коран и Сунна, хадисы пророка Мухаммеда (мир ему).

В Исламе психологическое состояние человека стоит на главном месте. Поэтому праведные мусульмане всегда хорошо разбирались в психологии. Они достаточно верно оценивают состояние человека по совокупности нескольких факторов, определяющих повадки, поведение и поступки человека, его высказывания. Например, по одной высказанной фразе, выраженной по случаю какого-либо события, можно определить многое о состоянии человека: ту или иную степень приверженности вероучению единобожия - тавхида, его осведомленность о повелениях и запретах Аллаха и Его Посланника, о степени богобоязненности человека в зависимости от его поступков.

Ислам придает особое значение изучению состояния души и всех влияющих на нее факторов. Важнейшими факторами в этом смысле являются такие составляющие, как наличие у человека веры, сила этой веры, основа его вероубеждений, уровень знаний и степень приверженности следовать своим

знаниям, выполнять предписания шариата; насколько человек потакает своему хава ун-нафсу - своим изменчивым страстям, как он справляется с различными проявлениями обольщения, с наущениями сатаны, со своими естественными желаниями и склонностями, как он сдерживается от соблазна тех пороков, которых каноны предписывают запретными, какова степень его богобоязненности. Наиболее продвинутыми в овладении знаниями об этих составляющих всегда считались приверженцы тариката, то есть суфизма. Суфии были хорошо осведомлены о страстях нафса, о состоянии души, о положительном и негативном влиянии на состояние души тех или иных факторов, таких как тавхид, тоат и ибадат, исйан и ихлас, сабр, хавф и раджо, таква и вараъ, сидк и рийа, зухд, хушуъ и хузуъ, таваккул, ислам и ихсан, достаточно различать сами эти понятия. Психолог мусульманин должен уметь распознавать преобладание одного из этих категорий, над остальными, уметь выявлять причины этого. Он также должен хорошо знать и вопросы шариата, в частности, достаточно хорошо разбираться в науке фикх –исламской юриспруденции, чтобы правильно оценивать те или иные действия. Психологу в Исламе следует знать множество столпов Ислама и всеми исламскими знаниями в области шариата и тариката.

Одним из наиболее известных трудов в области изучения состояния души и воспитания души является книга «Воспитание души» (в трех томах) всемирно известного выдающегося узбекского богослова и исламского деятеля шейха Мухаммад Садыка Мухаммад Юсуфа.

Основные виды психологического туризма следующие:

- путешествие по горам с психологом
- психологические тренинги на курортах
- духовный экотуризм
- культурный туризм в городах с тренингами.

Идеальным вариантом психологического туризма является отдых в интересных местах, и познание души и сердца, осознание духовного мира по исламу и божественной сути

бытия и мироздания. Таким туристам нужен опытный специалист по психологии знающий исламские каноны и методы духовного лечения. По специальной методике разрабатывается разные тренинги и поклонения на чистой природе, проводятся зикры, вирды и салаваты. С чтениями сур из Корана и салаватами – благословениями пророку Мухаммаду мир ему, человек освобождается от негативных мыслей, находит душевный покой и спокойствие, а также развивает свой духовный мир.

В психологическом туризме ставятся разные задачи. Человек учится открыть окружающий себя мир, осознает самого себя с точки зрения исламской методики духовного развития.

После правильно выбранного программы пси-тура человек ощущает духовную энергию, обновляется заново духовно, эмоционально и физически. Освобождается от негативной энергии, появляется творческая и созидательная сила и идеи. После такого отдыха мусульманин улучшается духовно и улучшается семейная и рабочая жизнь.

### *Список литературы*

1. *Яковец Ю.В.* Перспективы развития цивилизационного туризма // Культурный туризм для мира и развития. М., 2000. С. 94.
2. *Мухаммад Сodik Мухаммад Юсуф.* Рухий тарбия. Ташкент, Хилол нашр, 2019.
3. *Olimovich D.I.* Tourism potential of Uzbekistan // *Lucrările Seminarului Geografic" Dimitrie Cantemir"*, 2015. Т. 40. С. 125-130.
4. *Farmonovna E.A., Matyakubovna K.M., Habibulloevna K.S.* THE ROLE OF THE TOURISM NATIONAL CRAFTS IN BUKHARA REGION // *European science*, 2020. № 1 (50).
5. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F.E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // *Достижения науки и образования*, 2020. № 1 (55).

6. *Alisherovna D.N.* FLIPPED LEARNING AS THE KEY TO IMPROVING EDUCATION IN HIGHER EDUCATION // European science, 2020. № 1 (50).
7. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Samadovich R.S.* Improving tourist season in Bukhara region // Вестник науки и образования, 2020. № 1-2 (79).
8. *Арипова М С., Рузиев С.С.* Организационная структура ресторанов // Вопросы науки и образования, 2020. № 6 (90).
9. *Давронов И.О.* Экономическое влияние инноваций в индустрии туризма // Наука, техника и образование, 2019. № 11 (64).
10. *Халилов Б.Б., Курбанов Ф.Г.* Важность подготовки кадров в экономике // Вопросы науки и образования, 2020. № 6 (90).
11. *Шадиев А.Х., Давронов И.О.* Роль развития персонала в повышении эффективности услуг и его влиянии на экономику // Вопросы науки и образования, 2020. № 6. С. 90.
12. *Фарманов Э.А., Кадыров Д.Х., Ходжаева Ф.Н.* Роль культурного наследия Узбекистана в развитии туризма // Вестник науки и образования, 2020. № 2-3 (80).
13. *Davronov I.O.* Innovative ways of improving excursion service around the touristic destinations // Indonesian Journal of Innovation Studies, 2020. Т. 10. – № 1.
14. *Olimovich D.I., Kudratovna F.S., Sayfitdinovich I.B.* THE IMPORTANCE OF MARKETING ANALYSIS FOR PREDICTING THE PROSPECTS OF RESTAURANTS IN BUKHARA HOTELS // Economics, 2020. № 1 (44).
15. *Фарманов Э.А., Кадыров Д.Х., Ходжаева Ф.Н.* ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ // Достижения науки и образования, 2020. С. 20.
16. *Davronov I.O., Ismatillayeva S.S.* The role of innovative technologies for improving economy of hotels, 2019.

17. Фарманов Э.А., Кадыров Д.Х., Ходжаева Ф.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОТУРИЗМА ПО ИСЛАМСКИМ КАНОНАМ // Достижения науки и образования, 2020. № 4 (58).
18. Davronov I.O., Tadjibayev M.B., Narzullaeva G.S. IMPROVING OF PERSONNEL TRAINING IN HOTEL BUSSINES // Academy. № 2 (53), 2020.
19. Alimovich F.E., Habibulloevna K.S., Bahodirovna D.N. CENTRAL FEATURES OF HALAL TOURISM AND HALAL FOOD // Academy, 2020. № 3 (54).
20. Olimovich D.I., Temirkulovich U.J., Bakhodirovna M.M. Mechanisms of improving staff training // Academy, 2020. № 2 (53).
21. Kilichov M.H., Hairylaeva N.N. MODEL LOOP BUNDLING AS A BASIS FOR THE FORMATION OF COMPETITIVE MOBILITY SPA COMPLEX // СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ И НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, 2017. С. 1865-1867.
22. Azamatovich K.L. THE ROLE OF THE HAKIM TERMIZI ARCHITECTURAL COMPLEX IN VISITING TOURISM IN UZBEKISTAN // Вопросы науки и образования, 2020. № 9 (93).

### СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ – ОСОБЫЙ ТИП СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Равшанов М.<sup>1</sup>, Равшанов Б.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Равшанов Махмуд – доктор филологических наук,  
профессор,

кафедра узбекского и иностранных языков,  
Навоийский государственный горный институт, г. Навои;

<sup>2</sup>Равшанов Бахром Махмудович – студент,  
кафедра узбекского и иностранных языков,  
Узбекский государственный университет журналистики и  
массовой коммуникации, г. Ташкент,  
Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье анализируются проблемы интернет-журналистики. Интернет-журналистика - это не просто источник информации и средство общения, а именно жизненная среда авангардной части общества, достаточно популярная сегодня. Оно приводит к специфическим протестным явлениям. Прежде всего, население сети активно сопротивляется коммерциализации и приватизации киберпространства.

**Ключевые слова:** интернет-журналистика, источник информации, приватизация киберпространства.

Несмотря на длительность существования традиционных средства массовых информаций, с их родовым определением дело обстоит непросто. В самом деле, получается, что печать, радио и телевидение не средства массовой коммуникации в жизни общества и человечества.

**Понятие «масса»** - это ключевое корни в «гнезде» родственных ему: массовая информация, массовая коммуникация, средства массовой коммуникации, канал массовой информации, массовое сознание и др. В наиболее полном виде представление о массе как об особом виде социальной общности в современном обществе, как об

особом способе организации взаимодействия людей дано в работах философа и социолога Б.А. Грушина»[1.164-198].

Он выделил следующие свойства массы:

- она состоит из множества рассредоточенных в пространстве индивидов;

- вхождение в нее каждого индивида случайно;

- эта общность – открытая. В связи с возможностью и случайностью вхождения в нее каждого конкретного индивида в тот или иной момент ее величина непостоянна, вероятностна;

- она ситуативна, образуется по конкретному поводу (аудитория данной телепередачи или посетители магазина в данный момент);

-ее отличает гетерогенность, то есть разнообразие, неоднородность состава по разным характеристикам, прежде всего – социальным (по должностному и квалификационному уровню, роду занятий), но также зачастую – и по полу, возрасту, образованию, семейному положению. Читатели молодежной газеты в Узбекистане «Туркистон», например, – люди т.е. читатели этой газеты относящиеся к разным возрастным и образовательным, доходным и квалификационным группам. Заметим, что все более узкое сегментирование, т.е. выделение производителями товаров, услуг, информации все более тонких групп потенциальных потребителей, не отменяет указанного свойства массы: состав потребителей в самом узком сегменте все равно формируется по законам массы. То есть канал остается открытым для всех, а среди тех, кто обратится к нему, могут быть не только обладающие соответствующими тематике или иным характеристикам контента признаками, но и те, кто ими не обладает. Например, опросы показывали, что газеты «Хуррият», «Даракчи» выписывали не только интересующие по тематике;

- эта общность анонимна для того, кто производит информацию/товары/услуги, и для каждого из входящих в нее – также;

- несмотря на неустойчивость, ситуативность и иные свойства, в силу которых масса кажется эфемерной, она обладает целостностью, будучи связана общими причинами, поводами, по которым люди оказались причастными к ней. Эта целостность создается совпадением во времени той деятельности, которой занимаются не договаривающиеся об этом, свободно выбравшие ее люди.

Всеми своими свойствами масса как вид социальной общности отличается от классических, прежде всего – от групп, определенных по составу количественно и персонально, имеющих фиксированные границы и т.п. атрибуты.

Уже поэтому трудно согласиться, что Интернет - журналистика – идеальная среда именно для групповых коммуникаций. Напротив, здесь мы скорее встречаем неклассические общности, представляющие разные случаи массы. Другое дело, что в общении посредством Интернета-журналистики возможны **превращения**: выделение на основе повторяющегося на одном и том же канале массового общения более тесно, в том числе и непосредственно общающихся сообществ людей: различных интернет-комьюнити [2.102-109].

Для рассмотрения указанных превращений полезно вспомнить еще одно положение в концепции массы, принадлежащей Б.А.Грушину: всякая масса способна породить внутри себя субмассы, или **массы внутри массы** (так соотносятся, например, вся публика кинотеатра за определенный период и публика одного сеанса). Итак, повторяемость состава массы может усиливать способность ее к превращению в достаточно устойчивые множества людей, на определенное время готовых объединиться в какие-либо иные – групповые структуры. Так, в Интернете - журналистики возможен переход от виртуальных сообществ к реальным, уже за его рамками. На базе множества фанатов поп-идола может образоваться реальный фан-клуб» [1.164-198].

Для понимания сущности массовых общностей важно различать количественный и качественный аспекты понятия. Масса – это не просто “много”, хотя и это немаловажно, так как определяет масштабы ее собственной деятельности и масштабы и состав деятельности тех, кто производит для массы товары/услуги/информацию. Масса – это **много разных**. Последнее характеризует как раз качественный аспект массы.

Когда утверждают, что на отдельных сайтах посетителей в течение дня может быть совсем немного, то это не отменяет возможности таких ресурсов быть средством массового общения. Главное – способ образования посетителей как целого: случайно, из разных групп, но по сходной причине – из интереса к тематике и т.п. В свою очередь, создатели контента на соответствующих сайтах как раз и имеют в виду в качестве адресата людей, которые заходят сюда по свободному выбору, в силу интереса. Для которых, несмотря на их принадлежность к разным социальным слоям или группам, актуальна и значима определенная информация и поэтому они оказались посетителями одного и того же сайта. «Масса – совокупность людей, которых волнует одно и то же, но они не находятся в непосредственной близости друг от друга» [1.164-198]. Итак, фрагментация аудитории сама по себе не убивает ее массовой природы.

Следует иметь в виду и то, что массовость – качество становящееся и развивающееся. В первом случае (салон) – весьма сильная классовая фильтрация. Во втором – такой состав куда демократичнее, он тяготеет к гетерогенному. И тот, и другой случай социальной общности имеет отношение к сфере публичности, функционирования общественного мнения. Но степень массовости здесь очень разная, и по количеству, и еще более – по качеству. Нечто подобное наблюдаем мы и в случае с аудиторией/пользователями Интернета – журналистики. Начинаясь с коммуникации для профессионалов, Интернет- журналистика довольно быстро становится коммуникацией для нескольких избранных социальных слоев – работников технически

высокооснащенных корпораций, чуть позднее – учащихся и студентов. Со временем ряды пользователей расширятся, их однородность размывается, в них вливаются люди, занятые в самых разных сферах трудовой деятельности, разного возраста и образования. При этом происходит расширение зоны домашнего использования Интернета - журналистики. В какой мере это состоялось в разных странах, среди разных слоев их населения – это предмет измерения, статистических и социологических обследований [2.102-109].

Понятие «массовая информация» имеет свое особое содержание и ее функциональное направление очень разнообразные. Исходя из этого понятия массы, казалось бы, логично определить массовую информацию как ту, что предназначена для массы, массового **потребления**. Однако тогда мы рискуем потерять из виду целый ряд явлений. Масса может участвовать не только в потреблении, но и в **производстве и в распространении** информации. Например, слухи распространяются по законам массовых процессов – не только в количественном аспекте, но и в качественном: зачастую через малознакомых людей, в местах массового скопления социально и демографически разных людей.

«Настенно-заборное» творчество – это продукт деятельности разных социальных слоев, равно как и книга отзывов на выставке или

письма в редакцию.

Б.А. Грушину принадлежит весьма простое, на первый взгляд, но емкое и адекватное природе рассматриваемого явления определение массовой информации как вида социальной информации, которая непосредственно связана с жизнью общества, производится, распространяется и потребляется обществом – в отличие от информации, включенной в процессы, протекающие в живой и неживой природе. Массовая информация – это **«любая социальная информация, которой хотя бы на одной из стадий ее жизненного цикла...оперировала (оперирует) масса»**» [1.164-198].

Таким образом, данный вид информации определяется через характер оперирующего ею, то есть создающего и/или распространяющего и/или потребляющего ее субъекта. Этот акцент на субъектах коммуникации стоит запомнить: он важен для анализа видов коммуникации в Интернете - журналистике. Что же касается **стадий жизненного цикла информации**, – это ее производство, распространение и потребление.

### *Список литературы*

1. *Грушин Б.А.* Массовое сознание. М., 1987. С. 32.
  2. *Ким М.Н.* Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
  3. *Смелзер Н.* Социология. М., 1994. С. 655.
-

# ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И ИЗУЧЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА РАЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Равшанов М.<sup>1</sup>, Равшанов Б.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Равшанов Махмуд – доктор филологических наук,  
профессор,

кафедра узбекского и иностранных языков,  
Навоийский государственный горный институт, г. Навои;

<sup>2</sup>Равшанов Бахром Махмудович – студент,  
кафедра узбекского и иностранных языков,  
Узбекский государственный университет журналистики и  
массовой коммуникации, г. Ташкент,  
Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье анализируются семиосферы Интернет-журналистики. Интернет-журналистика может быть определена как тождественная, а точнее структурно подобная информационно-коммуникативному пространству. Это означает, что между социальными отношениями внутри и вне сети существует взаимно однозначное соответствие. То есть все возникающее в сети есть отражение складывающихся в обществе отношений. Интернет не изобретает, а проявляет то, что было не так заметно.

**Ключевые слова:** семиосфера, семиотика, семантика, социальная коммуникация.

Появление Интернета – журналистики заставляет заново осмыслять ранее сложившиеся понятия и категории в рассуждениях о СМИ, по-иному взглянуть на традиционные коммуникации. В том числе придется говорить и о ранее встречающихся определенных объектах.

Печатные коммуникации – это и корпоративные брошюры, и рекламные буклеты, и газеты, то есть функционально очень разные сообщения. Среди них выделяется газета, то должны рассмотреть различные виды коммуникации посредством печати и найти основания для

определения их специфики. То же – и с Интернетом, в пространстве которого можно обнаружить разные виды общения. Получается, что при рассмотрении разных коммуникаций необходимо фокусироваться не столько на обеспечивающей их работу технике, сколько на их субъектах, содержании и функциях [1. 104-109].

Есть весьма разные точки зрения на коммуникативную природу Интернета – журналистики. Одни считают, что во всех своих проявлениях это средство массовой информации, так как позволяет распространять последнюю на неограниченный круг реципиентов. Другие уверены, что Сеть – это множество сайтов, каждый из которых имеет свою аудиторию, а потому она эффективна только как средство групповой коммуникации. И все-таки главный вывод, который можно сделать из практики работы всемирной паутины www: Интернет неоднороден. Это среда обитания явлений разной природы. Насколько успешно будут использоваться возможности новых информационных технологий.

Нами определены некоторые аспекты Интернета-журналистики, в том числе:

- тем, кто занимается подготовкой специалистов для работы в Интернете-журналистике, – определением того, какие знания и навыки необходимы для этого;

- специалистам, работающим в Интернете-журналистике, – для самоопределения, понимания своих прав и обязанностей, меры своей социальной ответственности, сущности своей профессиональной роли, для осмысленного использования возможностей данной информационной среды при выполнении разных функций; для успешной работы по созданию новых ресурсов и расширению их функций;

- субъектам коммерческой деятельности – для целесообразного выбора каналов продвижения товаров и услуг;

- создателям поисковых систем – для разработки наиболее удобной и адекватной классификации ресурсов;

- самим пользователям – для оптимизации поиска нужных ресурсов;

- исследователям – для точного определения природы изучаемых объектов.

Сайт городского аптекоуправления, поисковая система «Яндекс-такси»(в Ташкенте), издание «Газета.уз», e-mail, электронная библиотека, чат – все это слишком разные уже при первом взгляде явления. Все эти– социальные коммуникации, то есть способы связи между людьми для распространения и принятия информации, обмена ею. Социальные коммуникации можно классифицировать по множеству разных оснований, ряд которых приведен и проанализирован ниже [2. 68-97].

*Характер и состав участвующих субъектов, направленность и масштаб распространения:*

- по социально-структурному контуру – социальные (на уровне общества в целом), внутри- и межгрупповые, межличностные;

-по территориальному охвату – глобальные, общенациональные, локальные;

- по характеру контакта: непосредственные и технически опосредованные;

- по структуре общающихся субъектов: от одного ко многим («рассеяние» из единого центра, «пучком»), от многих – к одному, от многих ко многим, от одного – к одному. При этом общающиеся на любом из полюсов могут быть анонимными и неанонимными друг для друга;

- по направленности – конкретно направленные (адресные, осевые, аксиальные) и рассеянные (вероятностные,);

- по степени открытости: публичные и непубличные.

*Содержание и функции передаваемой информации:*

- по сфере функционирования: политические, экономические, образовательные и т.п.;

- по тематике – универсальные, многотемные и специализированные;

- по предмету отражения – о жизни социума или о деятельности субъекта коммуникации;

- по функциям, связанным с контентом – управляющие, консультирующие, просвещающие, убеждающие, развлекающие;

- по направленности – вертикальная («сверху-вниз», субъект-объектная), горизонтальная (субъект-субъектная).

*Распределение ролей между участниками:*

- по жесткости закрепления ролей – поляризованные («один вещает – другой внимает») и неполяризованные (со сменой ролей);

- по наличию/отсутствию синхронной обратной связи – с обратной связью и без нее.

Очевидно, что коммуникации действующие как организации, занятые производством и распространением информации на аудитории, классифицировать легче, чем явления в безгранично многообразном мире неинституциализированного человеческого общения. Эти трудности обнаруживаются и при исследовании коммуникаций в Интернете – журналистике[3.89-106].

Многое меняется, когда переходит в сетевой мир. Здесь неизмеримо выше активность аудитории (пользователей, потребителей информации), в том числе и в случаях, когда основным производителем контента остается профессионал – провайдер, владелец сайта, журналисты. Здесь анонимность проявляется даже там, где в офлайне ее не было – в межперсональной переписке между отдельными участниками форума в Интернете-журналистике легко быть «под маской», играть чужую роль.

Учитывая степень и характер активности пользователя выделены следующие общие модели коммуникаций в Интернете – журналистике:

1) односторонняя коммуникация с высоким контролем со стороны получателя информации, где его активность проявляется как запрос на необходимую информацию;

2) двусторонняя коммуникация с высоким уровнем контроля со стороны пользователя, где полюса общения не разделяются по функциям «отправитель-получатель», имеет

место взаимобратимость ролей, равноправное участие в обмене информацией;

3) односторонняя коммуникация с разделением функций отправителя и получателя, с низким уровнем контроля со стороны получателя, в виде монологов;

4) двусторонняя коммуникация в диалогической форме, с низким уровнем контроля со стороны получателя, с возможностью отклика со стороны получателя.

Включенные в модели данной характеристики явно разделяют ресурсы таким образом, что в рамках одной модели оказываются существенно разные виды коммуникаций (например, сайт аптекоуправления и электронная версия газеты с равным правом попадут в третью модель, но уж слишком разные у них функции и контент) [2. 68-97].

В Интернете-журналистике, как и в офлайн-коммуникациях, удастся обнаружить разные роды и виды коммуникаций. Электронная почта может обслуживать и межличностные коммуникации (письмо конкретному человеку), и массовые (рассылка спама). Как отмечалось, посредством печати также размножают разный контент, с разными функциями, что и делает разными сами коммуникации: листовки, газеты, визитные карточки. И технология телевидения может использоваться неодинаково: и для широкоэмительных каналов, и для слежения за безопасностью объектов, и для промышленной связи.

Таким образом, Интернет-журналистика – новая медийная среда, новое средство распространения и получения информации. Он взят на вооружение разными видами социальных коммуникаций, включает их в свое пространство, в свою среду. Таким образом, только лишь технический канал, технология передачи информации еще не определяют типа коммуникации. Он должен быть определен через целый ряд скорее социальных, а не технологических признаков, характеризующих как канал, так и участников, содержание, цели и результаты коммуникации.

## *Список литературы*

1. *Грушин Б.А.* Массовое сознание. М., 1987. С. 329.
  2. *Калмыков А.А.* Медиалогия интернета / Предисловие С.В. Клягина. Изд. 2 М.: Книжный дом "Либроком", 2015. 431 с.
  3. *Ким М.Н.* Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
-

## О ФУНКЦИОНАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ ПРОСТОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Нажмиддинов Ф.Н.

*Нажмиддинов Фазлиддин Нариддинович – кандидат  
филологических наук, доцент,  
кафедра Узбекского и иностранных языков,  
Навоийский государственный педагогический институт,  
г. Навои, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье анализируются элементы структуры предложения могут функционировать как автономные, функциональные, так и зависимые моремы исходя из синтаксической позиции и семантической задачи. служебные элементы, например суффиксы, послелого, союзы и т.п. больше всего занимают позиции функциональных морем.*

**Ключевые слова:** *структура предложения, служебные элементы, моремы.*

Следовательно, нет чёткой границы в рамках лексического оформления морем. Они определяются в роли той или же другой моремы только после конкретного применения в предложении. Поэтому и знаменательные слова, если они нуждаются для обозначения функции в особой позиции, могут быть зависимыми моремами. Тогда как служебные элементы, например суффиксы, послелого, союзы и т. п. больше всего занимают позиции функциональных морем. Рассмотрим это на материале конкретных примеров:

*1. Я остановился, поражённый невиданным зрелищем (В.К.).*

В приведённом предложении составляющие элементы **я** как агенс и **остановился** как действие функционируют более самостоятельно как всемантическом, так и в функциональном плане, так как оба элемента находятся в рамках предикатного блока. Остальные непосредственно составляющие элементы предложения *поражённый невиданным зрелищем* не функционируют самостоятельно,

т. е. функционируют в роли зависимой конструктивной части высказывания, которая представляет собой объектную характеристику действия. Иначе говоря, данный отрезок высказывания конкретизирует функционально- сематическое поле объектности глагола. Однако подобные элементы не лишены семантических нагрузок, так как, расширяя позицию предиката одновременно дополняют и её семантику. Функциональная характеристика непосредственно составляющих элементов данной синтагматической группы в этом предложении такова. Она иначе и не может быть. Например, рассмотрим трансформу вышеприведённого предложения: *Невиданное зрелище поразивший меня заставило остановится*. Здесь единица *зрелище* являясь агенсом высказывания функционирует, как самостоятельная функциональная молема. Или же: *Поражение невиданным зрелищем заставило меня остановится*. В данном же случае единица *поражение* как агенс и *заставило остановится* как действие образуют предикативный блок и функционируют относительно самостоятельно. А в первых двух предложениях единица *поражение* употребляясь вариантами *поражённый* и *поразивший* функционируют как зависимая молема.

Значит, в предложениях с различными структурными оформлениями, молекулы, выполняющие роль пациенса в одном, могут выступить в функции агенса в другом. Или же наоборот, молекулы выполняющие в одном предложении самостоятельную функцию, выполняют в другом зависимую. Их функциональная характеристика зависит, в первую очередь, от организаций синтагматических связей. Во всех рассмотренных нами синтаксических структурах выражена одна общая семантика. Следовательно, одна и та же семантика может служить основой различных синтаксических конструкций, которые в современной лингвистической науке называются инвариантами. По правилу, в процессе трансформации допускается опущение некоторых элементов из состава предложения, или же включение каких либо элементов в его состав, если это не

нарушает грамматической правильности. Однако, при этом происходит в компонентах предложения изменения только в функциональном и синтаксических планах, а не в плане семантики. Например в вышеприведённых предложениях единица *поражение* в разных позициях (*поражённый, поразивший, поражение*) выполняет различные семантико-синтаксические функции, то есть выступает в качестве как функциональных, так и зависимых монем. Значит монемы являясь функционально активными, тем самым и предложению присваивают и полифункциональный характер. Иначе говоря, относительно крупная полифункциональная единица как предложение состоит из относительно мелких полифункциональных знаков. В анализированных нами предложениях подчинительная связь между компонентами реализуется с помощью суффиксов, падежных окончаний. Они являются основными средствами синтаксической связи. Слова, являясь центральной единицы языка, сами по себе не могут служить носителями информации. Связываясь друг с другом, они оформляются согласно синтаксическим законам естественного языка и образуют различные группы по горизонтальной линии, имеющую форму, смысл и функцию. Данная закономерность Г.А. Золотовой указывается на схеме треугольника [1, 8] и она говорит, что вершиной этого треугольника является коммуникация. функция форма значение Как нам представляется, элементы поверхностно-синтаксической структуры предложения не всегда имеют характер обязательного употребления. В связи с этим некоторые из них часто опускаются из состава высказывания, не нарушая его грамматической правильности.

Однако в случае если они имеют функциональную нагрузку, требуется обязательное их наличие в компонентном составе предложения. По словам П.Ботье вне особой функции подобные элементы имеют **маргинальный** характер употребления [2, 87]. Иначе говоря, во всех случаях они употребляются информантом с целью расширения объёма предложения в качестве дополнений, определений и

обстоятельств. Рассмотрим способы синтаксического расширения предложения: *Утром к Свете начали приходить гости*. Семантическая структура данного предложения зависит в основном от двух компонентов: агнеса (*гости*) и действия (*начали приходить*), которые действуют как функциональные монемы. А остальные элементы *Утром* – автономная монема, употреблена с целью, что бы привести дополнительные сведения действию во временном плане; *к Свете* зависимая монема, имеющая функцию только через функциональные монемы (предлогом *к* и падежным окончанием – *е*) употреблены для выражения объекта действия. Если компоненты предикативной группы составляют глубинную структуру приведённого предложения, то последние образуют его поверхностно синтаксическую структуру. Таким образом, в общей сложности приведённое предложение представляет формулу OSV (т. е. объект, субъект и предикат). Первый элемент формулы входит поверхностно-синтаксическую структуру предложения, а две последующие – в семантическую. Если расширить объём каждого из этих компонентов за счёт маргинальных элементов, то получим более подробные сведения о семантической и поверхностно-синтаксической структурах приведённого предложения: *Утром в дом Светы начали приходить гости;* \ *Утром в новый дом Светы начали приходить гости;* *Утром в новый дом нашей соседки Светы начали приходить гости;* *Утром в новый дом нашей соседки Светы начали приходить приглашённые гости;*

Как видно, вновь прибавляемые монемы влияют только на поверхностную структуру предложения, тогда как глубинная его структура остаётся без изменения. Как было выше отмечено, расширение подобным образом структуры предложения допускается за счёт маргинальных зависимых монем, которые актуализируются под влиянием функциональных монем, выраженных либо эксплицитно, либо имплицитно. Они имеют маргинальный характер потому, что их актуализация производится только в зависимости от господствующей ситуации и субъективного

намерения говорящего. Следует отметить, что каждый новый элемент будет допустимым к функционированию согласно внутренним законам синтагматической линии, где актуализируется не только отдельные компоненты предложения, а предложение в целом коммуникативном явлении [3, 72]. Как видно, что наряду с функциональными монемами аффиксального характера имеются ещё функциональные монемы более самостоятельного характера. В составе простого предложения из них особо выделяются предлоги. В современном русском языке предлоги выражая различные отношения существительного с другими словами по семантике и функции дополняют падежные формы и тем самым расширяют и пополняют грамматические формы падежей.

1. *Павел вернулся домой с отцом.*

2. *Она с тщательностью начала рассматривать бумаги.*

3. *Начался бой с кулаками.*

Во всех приведённых предложениях употреблён предлог *с*. В первом примере семантическая структура предложения выражена элементами агенс – Павел + действие – вернулся. Все остальные компоненты относятся к поверхностно-синтаксической структуре. В этом предложении монема *с* с семантической точки зрения совместно с агенсом действия придаёт функцию элементу отец и делает его соучастником производителя действия (с отцом). Во втором предложении с семантической точки зрения предлог *с* на способ осуществления действия (с тщательностью). В третьем предложении функция монемы предлога *с* (с кулаками) синтаксической точки зрения почти не отличается от подобной функции, которая была выполнена ею в предыдущем предложении. С семантической точки зрения здесь она указывает на способ осуществления действия. Как видим, в двух последних рассмотренных нами случаях монема *с* не имеет отношения к семантической структуре предложения. Следует отметить, что функциональное транспонирование языковых элементов из одного ассоциативного класса в другой происходит только на

синтагматическом уровне, так как на парадигматическом уровне классы слов ассоциируются только по своим основным морфологическим значениям. Следовательно, валентные свойства и комбинаторные возможности любой лингвистической единицы необходимо искать в синтагматических отношениях языковых элементов, что имеет теснейшую связь и с ситуацией.

### *Список литературы*

1. *Золотова Г.А.* Очерк функционального синтаксиса русского языка. М., 1973. 257 с.
  2. *Турниязова К.Н.* Функциональный анализ простого предложения в современном узбекском языке. Канд. дис. 136 с.
  3. *Реформатский А.А.* Фонологические этюды. М., 1975, 540 с.
-

**ПРИКЛЮЧЕНИЯ И ФАНТАСТИКА В ТВОРЧЕСТВЕ  
ХУДАЙБЕРДИ ТУХТАБАЕВА  
Ашуров Б.Ш.<sup>1</sup>, Шаропова Н.Б.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>*Ашуров Бахшулло Шаропович – доцент,  
кафедра узбекской литературы;*

<sup>2</sup>*Шаропова Нафиса Бахшуло кизы – преподаватель,  
кафедра русского языка и литературы,  
Навоийский государственный педагогический институт,  
г. Навои, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *после независимости начался процесс обновления во всех сферах. В течение этого периода новые знания литературы для анализа и интерпретации критериев на основе идеологии независимости начали приближаться к принципам руководства. Писатели и художники уделили большое внимание развитию государства. На сегодняшний день большое внимание уделяется детской литературе.*

**Ключевые слова:** *юмор и сатира в художественной литературе, узбекская детская литература, фантастика.*

Узбекская детская литература на данном этапе своего рода продолжающегося повышения уровня информированности и других насущных проблем нашего общества и отражает различные художественные стили. В частности, детского эссе и искусства этого периода в связи с применением новых форм и методов. История прошлого века, детская автобиография, приключения, детектив фантастика аспекты его общепризнанные принципы, дух человека на пороге нового века, точнее, внутренний мир детей и подростков глубокие психологические труды приобретает положительное значение [1. 67-89].

Художественная литература имеет большое значение в воспитание детей во всех аспектах. Художественная литература развивает у детей такие качества как любовь, дружба, дружелюбный и упорный труд. Герой Худойберди Тухтабоева в произведении “Қайлардасан болалигим” (Где ты, мое детство) – Хумоюн не может унять своё внутренне

волнение, и в целях демонстрации своей радости растягивает в произношении фонетико-стилистические звуковых составов.

В детской речи в произведениях видного представителя узбекской детской литературы XXI века Худойберди Тухтабоева, коннотативные аспекты и значения связанные с литературными стилистическими приемами полностью восходят на содержание произведений. писатель создает данное произведение как целенаправленный текст с подтекстовым содержанием, а причина недовольствия проясняется непосредственно в самой речи ребенка, сын не оставляет шанса отцу опротестовать его мысль, поскольку это было озвучено самой мамой.

Художественная литература отражает реальность, чтобы создать яркие образы воплощает в себе эстетический вкус и моральных качеств у детей. Преподает понимание красоты жизни. Период независимости в детской литературе дают особые результаты рассказы с социальными историями. В связи с этим, фантастическая литература развивает детский интеллектуальный рост, национальный дух и общечеловеческие ценности. Исследования показали что жанр фантастики имеет больше потребностей по сравнению с другими видами и жанрами литературы. Тем не менее, изучение фантастической литературы в XX в. не было идеальным. XX в. в мире международного искусства появились «приключения и фантази литературы» и восполнили этот недостаток. В частности, изучение фантастической литературы началось в 70-ых годах. Узбекская фантастика является литературным явлением. На самом деле, узбекская фантастика восходит к корням фольклора и классической узбекской литературы. Первые примеры были 20-х годах, сегодняшняя узбекская фантастика начала развиваться в 60-х годах. Вот почему узбекская литература, связанна с формированием и развитием в 70-х годах. В докторской диссертации П. Шермухамедова названная «Проблемы развития реалистических принципов в советской детской литературе» он пытался дать общую

оценку детской литературы в узбекской фантастической линии. Ф. Салаев делал научные анализы и теоретические выводы по поводу вопросов о человеческой природе и экологических процессов в современной узбекской детской литературе [1].

Уникальные аспекты произведения детской литературы является фантастический художественный стиль детского мастера литературы, психологизм художественной литературы, дисбаланс между материальным миром и миром духов, а также вопрос образа детской художественной литературы у детей и в формировании узбекской художественной детской литературы. Х. Тухтабоев современный узбекский писатель детского творческого приключения и фантазии. Миллионы молодых читателей любят его. Узбекский писатель детской литературы сделал очень большой вклад в развитие детской фантастики. В начинаниях Х. Тухтабоева как писателя есть большой вклад местных сельских комиков. Анекдоты, сказки и легенды которые он слышал снова и снова и рассказывал коллегам, братьям сыграли важную роль в формировании его творческой способности.

В 50-х годах XX века коллекции коротких рассказов «Поспешный», рассказы «Чистый» (1964) и «Волшебная шапка» (1965), Х. Тухтабоева один за другим опубликованы в широкий круг читателей. Романы автора как «Верхом на желтом великане» (1969) и «Смерть желтого великана» (1973), семидесятых годах внесли значительный вклад в развитие узбекской детской литературы [2. 45-67].

В мировой литературе, детские детективные произведения, смешанные с элементами лиризма встречаются реже. Этот случай дает оригинальности произведениям Х. Тухтабоева «Верхом на желтом великане» и «Смерть желтого великана». Худайберды Тухтабаев является талантливым писателем, который внес значительный вклад в развитие жанрах приключении и фантастики в узбекской детской литературе. Роман «Езда на желтом великане» является фантастическим приключением, который написан с чувством юмора и в этом

автору удалось создать смешные события даже из обычной ситуации. В романе, Хашимжан отправляется в путешествие, чтобы изменить свою жизнь. Во время путешествия, он проходит через великие события и забавные приключения. Не учившись, не работав над собой, хочет добиться многого. В конце концов, он ничего не добьется, потому что его всегда подводит невежество [3. 79-99].

Через приключения Хашимжана, писатель хочет донести все социальные проблемы взрослой жизни, и в то же время, ему удалось показать большой мир маленьких детей. В произведении очень интересно и эффективно сказано, что только с помощью знания можно достичь своего пути. За образование, знания, обучение и воспитание детей, взрослые люди должны нести ответственность. Заключение идейного содержания романа – знания, воспитание и прислушиваться к советам взрослых. Основным источником литературы, реальное существование, природа, люди, трудовых отношений и поведения. Художественные образы, созданные с помощью слова, эта книга о приключениях героев в глазах ребенка в которых изображаются действия и чувства. Писатель сумел найти путь к сердцам детей и читателю. Автор должен чувствовать детские фантазии, глубокое понимание интеллекта и ребенка, чтобы создать веселую и совершенную книгу.

Писатель особое внимание уделяет национальным играм. Как отмечается в научных источниках, игры являются основным средством ребенка к будущей жизни. Кроме того, национальные игры как разновидность национальных ценностей служат воспитанию детей – читателей в национальном духе. При этом следует отметить, что целью читателя является пересечение забвения детских национальных игр, побуждение детей к национальным ценностям.

С помощью детской речи героя Эгамберди в романе «Куёнлар салтанати» («Страна кроликов») писатель наряду национальными играми описывает также придуманную детьми игру; - *Хонкелди қишлоғида ҳеч тартибга*

*бўйсунмайдиган, ҳеч қандай қонунга риоя қилмайдиган, муштлашиш, эшакминди, бов устига бов, ўн акки соат тўхтамай тўп тепиш, даштга ҳўв анави тоғ ён бағридаги кенгликка чиқиб олиб велосипеднинг қосқони сингунча пойга уюштириш сингари ёввойи ўйинлар авжига чиққан.* Как выясняется, дети в данной коммуникативной ситуации в процессе своей игровой деятельности личные качества и особенности характера проявляют соответственно своей речи. Кроме того, в процессе игры совершенствуется представление детей об окружающей среде, у них формируется личное мнение по поводу той или иной действительности. Кроме того, в работах больше проанализированы мальчишеские национальные игры: *кураш, кўз бойлагич, варрак учуриш, арқон тортиш.*

В целом Худойберди Тухтабоев героев своих произведений – детей старается изобразить не как героев – аутистов, то есть избегающих социальной коммуникации. Сегодня талантливые люди не остаются без внимания. Самое главное, что активность продвигается вперед с уверенностью. Это как небольшой праздник для нашей литературы [4]. Х. Тухтабоев один из талантливых писателей который внес большой вклад в развитие современный узбекской литературе. Его рассказы очень любимы узбекскими читателями.

### ***Список литературы***

1. *Ибрагимова Р.* Фантастика ва миллийлик // Узбекский язык и литература, 2003. 238 с.
2. Узбекская детская литература. Т.: Ўқитувчи, 1976. 456 с.
3. *Тўхтабоев Х.* Сарик девни миниб. Т., 1969. 234 с.
4. *Рўзиев У.* Эртанинг умидлари // Ёшлик, 2013. № 11.

## **ЯЗЫКИ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ**

**Алланазарова С.Х.**

*Алланазарова Сохиба Холмирзаевна - старший преподаватель,  
кафедра Узбекского и иностранных языков,  
Навоийский государственный горный институт,  
г. Навои, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в современную эпоху глобализации культурное и мифологическое наследие перестало быть достоянием только одного народа, так как с помощью всемирной сети Интернет к религиозным текстам, мифам, описаниям традиций могут получить доступ пользователи разных национальностей, в целях самообразования, приобщения к чужим культурно-историческим ценностям. Общение между представителями разных культур в интернет-среде помогает им узнавать, принимать друг друга и является залогом взаимоуважения.*

**Ключевые слова:** *языки в интернете, мифы и мифологии мира, языковая и мифо-поэтическая картины мира.*

Одним из обязательных аспектов представленности какого-либо феномена в актуальной культуре является существование связанных с ним интернет-пространств, созданных заинтересованными лицами. Изучение различных интернет-сообществ помогает выявить популярные тенденции на основе активности их аудитории, при анализе небольших групп по интересам сформировать общее представление об отношении людей к тому или иному феномену современной культуры, охарактеризовать его как массовый или элитарный. Интернет-ресурсы нашего времени являются интересными и важными объектами для исследований, так как в них происходит открытое для посторонних людей общение, из которого можно получить информацию о распространенных темах и мнениях. Также, в интернет-среде раскрывается творческий потенциал участников различных тематических сообществ, форумов и

т.д., и направления творчества, заключенные в них идеи могут помочь исследователям при создании целостной характеристики культурного феномена. Тему германо-скандинавской мифологии можно назвать распространенной, так как многие имеют о ней представление, созданное поверхностным ознакомлением на уровне массовой культуры, но при этом ее представленность в той же массовой культуре мало изучается и требует обращения и внимания исследователей.

Для анализа интернет-среды мной были выбраны тематические сообщества из мировой социальной сети «ВКонтакте», связанные с германо-романской и скандинавской мифологией и неоязыческим движением «Асатру» (или «Трот»). Большую часть интернет-сообществ с тематикой скандинавской мифологии составляют группы развлекательного характера. Они посвящены аудиовизуальному ряду (размещение изображений, видео, аудиозаписей), в них распространяются наиболее популярные и известные в современной массовой культуре мотивы, связанные с образами воинов, мифических существ, богов, с тематикой оружия и сражений, а также популяризируются современные музыкальные коллективы, исполняющие музыку, основанную на скандинавских традициях. Аудитория данных сообществ – около двухсот тысяч человек. В качестве примера подобного ресурса можно обозначить ресурс «Славный Север», представленный в тематическом ракурсе сети «ВКонтакте». Данный ресурс позиционирует себя как журнал о германо-романо - скандинавской, славянской и кельтской культурах. Тем не менее, несмотря на подобную научную «заявку», данный ресурс представляет, в основном, контент развлекательного характера, связанный с визуальными образами (не аутентичными, а стилизованными). В меньшем количестве представлены группы о религии и науке – аудитория у сообществ, направленных исключительно на систему Асатру и на изучение истории, мифологии, скандинавских языков и литературы, доходит до тринадцати тысяч человек. История

и религия в таких объединениях людей находятся в близком взаимодействии. В качестве пример проанализируем научно-популярный проект «Ульвдалир (Волчья долина)», представленный в сети «ВКонтакте». Проект представляет себя как ресурс, посвященный изучению эпохи викингов. Положительным и позитивным аспектом таких религиозно-исторических сообществ, по моему мнению, является деятельность по распространению научной и художественной литературы о мифологии и истории, новостей, посвященных археологическим находкам, исследованиям, размещение новостей о тематических встречах (например, на традиционные праздники), выставках, лекциях, научных конференциях и т.д. Популярностью среди участников пользуются научные труды А. Я. Гуревича, в которых рассматриваются средневековая культура, общество, быт, история скандинавских народов, их саги и эпосы.

Существуют объединения, занимающиеся выпуском журналов (пример – [https://vk.com/saga\\_journal](https://vk.com/saga_journal)) на тему германо-скандинавской мифологии, истории, лингвистики, художественной литературы и сообщества официально зарегистрированных религиозных общин, в которых публикуются локальные новости для последователей (пример – [https://vk.com/asatru\\_ural](https://vk.com/asatru_ural)). Участники групп также занимаются различными видами творчества – создают ювелирные украшения, одежду, аксессуары, пишут прозу и лирику, переводят тексты со скандинавских языков на русский. В некоторых сообществах, посвященных религии, германо-скандинавские верования и традиции смешиваются со славянскими, кельтскими, египетскими, индийскими и т.д., несмотря на то, что данные религиозно-мифологические системы имеют серьезные различия. Участники сами создают для своей деятельности правила и тексты, на которые могут ориентироваться заинтересованные.

Преобладающее число участников интернет-сообществ с тематикой германо-романо-скандинавской мифологии, как развлекательных, так и серьезно направленных на религию и

историю, – мужского пола, старше восемнадцати лет. Осуществим отдельные процедурные направления исследований данных интернет-ресурсов.

Например, ресурс Трот, не относящийся к числу лидирующих по количеству участников, тем не менее, демонстрирует достаточно высокую коммуникацию внутри сообщества – 187 сообщений.

Коммуникативная активность поддерживается, в том числе, не только за счет обсуждения аудитории, но и за счет деятельности модераторов группы, размещающих различную информацию (записи). Далее, мы сопоставили указанные ресурсы по активности модерлируемого контента. В интернет-среде от активности администрации сообществ и от грамотного распоряжения пространством ресурса зависит популярность распространяемых ими материалов. Последняя сравнительная характеристика ресурсов связана с визуализацией контента.

В данной статье нами была представлена процедура исследования мифологии в тематических группах, развивающихся в сети Интернет. В сообществах с исторической, религиозной тематикой участников суммарно меньше, чем в одной группе развлекательного характера. Это связано с тем, что людей, серьезно увлеченных историей скандинавских стран и причисляющих себя к последователям религии Асатру, меньше, чем тех, кто на уровне хобби интересуется атмосферой германской мифологии и ее образами в массовой культуре. Архивные визуальные материалы в небольших сообществах объемнее, потому что в группах с малым количеством участников формируются более близкие и доверительные связи между единомышленниками.

### *Список литературы*

1. Асатру [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://асатру.рф/> (дата обращения: 19.04.20190).

2. Беловская А.С. Популяризация германо-скандинавской мифологии в современной культуре. Статья [Текст] / Национальные культуры в межкультурной коммуникации: сб. науч. ст. по материалам III Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: С.Ю. Лебедев (отв. ред.) [и др.]. Минск: Колорград, 2018. С. 286-295.
  3. Гуревич А.Я. «Эдда» и сага [Электр. Ресурс] / А.Я. Гуревич. М.: Наука, 1979. Режим доступа: <http://svr-lit.ru/svr-lit/gurevich-edda-i-saga/index.htm/> (дата обращения: 22.04.2019).
  4. Мелетинский Е.М. Скандинавская мифология как система. [Электронный ресурс] / Е.М. Мелетинский. Режим доступа: <http://www.ruthenia.ru/folklore/meletinsky10.htm/> (дата обращения: 16.03.2019).
  5. Мелетинский Е.М. Эдда и ранние формы эпоса [Текст] / Е.М. Мелетинский. М.: Наука, 1968. 364 с.
  6. Рубанец О.Б. Скандинавская мифология в современной английской и американской литературе жанра фэнтези. Статья. [Электронный ресурс] / Журнал «Царскосельские чтения», 2016. С. 268-271. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/skandinavskaya-mifologiya-v-sovremennoy-angliyskoy-i-amerikanskoy-literature-zhanra-fentezi/> (дата обращения: 31.03.2020).
-

# НОМИНАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ЯЗЫКА И ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В РЕЧИ

Бухорова М.Х.

*Бухорова Махлиё Хожиевна - старший преподаватель,  
кафедра Узбекского и иностранных языков,  
Навоийский государственный горный институт,  
г. Навои, Республика Узбекистан*

***Аннотация:** в статье анализируются основные функции языка. Это проявление его сущности. Исследователи языка не сходятся в вопросе о количестве и характере функций. Язык выполняет много функций (ученые выделяют до 25 функций языка и его единиц), однако основная функция языка, главное его назначение – быть средством общения людей. Нами исследованы номинативные функции языка.*

***Ключевые слова:** функции языка, функционирование языка, номинативный аспект, познавательный аспект.*

Основная и очень важная функция языка – **номинативная**, или назывная. Нам известно что, по определению Р.Якобсона очень глубоко изучены функции языка. Их названиями встречаются в других источниках их функции и проанализированы. Но до сих пор в узбекском теоретическом языкознании функции языка очень мало изучены [2.154-189].

Номинативные аспекты и функции языковых единиц в исследованиях профессора М. Равшанова тщательно изучены. Но исследователь номинативные единицы языка определяют со всех сторон с другими отраслями научной парадигмы, в основном с философском, когнитивном, лингвокультурологическом, антропоцентрическом, зооморфным, фитоморфном, антропоморфном точки зрения в онтологических особенностями изучив, пришел к выводам, что эти лингвистические явления и феномены присуще номинативным функциям языка. в других исследованиях номинативные функции языка имеет дело что функции познавательной, связаны с логической,

семантической, философской, онтологической, гносеологической точки зрения восходят при определении номинативной функции языка [4.31-52].

Дело в том, что **называние, то есть номинативные функции языка составляет неотъемлемую часть познания.** Человек, обобщая массу конкретных явлений, отвлекаясь от их случайных признаков и выделяя существенные, испытывает потребность закрепить полученное знание в слове. Так появляется название. Если бы не оно, понятие так и осталось бы бесплотной, умозрительной абстракцией. А при помощи слова человек может как бы «застолбить» обследованную часть окружающей действительности, сказать себе: «Это я уже знаю», повесить табличку-название и отправиться дальше.

Эти определения и выводы уточнены с другими исследователями, А. Маматовым, М. Хакимовым, М. Равшановым, М. Абдиевым, Р. Расуловым, Х. Ньматовым, М. Миртожиевым, Ш. Рахматуллаевым, Ш. Искандаровой и др. Немного другой подход показаны на примерах имен собственных. Исследования и анализы номинативных функции показывают из курсов истории, географии, литературы выбросить все имена собственные – все антропонимы во всех языках мира (это значит имена людей: *Алишер Навои, Абу Наср Форобий, Авицена, Беруний, Александр Македонский, Колумб, Петр I, Мольер, Афанасий Никитин, Сент-Экзюпери, Дон Кихот, Том Сойер и др.* и все топонимы (это названия местностей: *Галактика, Северный полюс, Троя, Город Солнца, Ватикан, Волга, Освенцим, Капитолийский холм, Черная речка, Аму даря, Сырдарья, Казахстан, Узбекистан, Северный Кавказ, Центральная Азия, Ташкент, Алматы, Бишкек, Душанбе, Ашхабад, Баку, Азербайджан и др.*). Очевидно, тексты обесмыслятся, читающий их человек сразу потеряет ориентацию в пространстве и во времени.

А ведь названия – это не только имена собственные, но также и имена нарицательные. Терминология всех наук – физики, химии, биологии и т.д. – это все названия. Атомную

бомбу и ту нельзя было бы создать, если бы на смену античному понятию «атом»\* не пришли новые понятия – нейтрона, протона и других элементарных частиц, расщепления ядра, цепной реакции и т.д., – и все они закреплялись в словах. Но эти номинативные явления полностью с функциональными особенностями мало изучены не только в узбекском теоретическом языкознании, и других теоретической лингвистики во все мире.

Известно характерное признание американского ученого Норберта Винера о том, как научная деятельность его лаборатории тормозилась отсутствием соответствующего названия для данного направления поиска: неясно было, чем сотрудники этой лаборатории занимались. И только когда в 1947 году вышла в свет книга Винера «Кибернетика» (ученый придумал это название, взяв за основу греческое слово со значением ‘кормчий, рулевой’), новая наука семимильными шагами устремилась вперед [1.178-201].

Таким образом, номинативная функция языка служит не просто для ориентации человека в пространстве и времени, она идет рука об руку с функцией познавательной, она участвует в процессе познания мира.

Но человек по своей природе прагматик, он ищет прежде всего практическую пользу от своих дел. Это значит, что он не будет называть подряд все окружающие предметы в расчете на то, что эти названия когда-нибудь да пригодятся. Нет, он пользуется номинативной функцией с умыслом, избирательно, называя в первую очередь то, что для него ближе, чаще и важнее всего. Прагматический аспект языка тоже влияет при определении номинативных функций языка. номинативные функции языка связаны с прагматической, коннотативной, эпистимологической, речевых воздействий во всех сферах языка (в функционально-познавательных аспектах языка, то есть на функциональных стилях языка). На примерах названия грибов в русском языке: сколько мы их знаем? *Белый гриб (боровик), подберезовик* (в Белоруссии его часто называют *бабкой*), *подосиновик (красноголовик), груздь, рыжик, масленок, лисичка, опенок, сыроежка,*

*волнушка*... – не меньше десятка наберется. Но это все полезные, съедобные грибы. А несъедобные? Пожалуй, только два вида мы и различаем: *мухоморы* и *поганки* (ну, не считая еще некоторых ложных разновидностей: *ложные опята* и т.п.). А между тем биологи утверждают, что разновидностей несъедобных грибов значительно больше, чем съедобных. Просто они человеку не нужны, неинтересны (если не считать узких специалистов в этой области) – так зачем же впустую тратить названия и забивать себе голову. Значит, мыслящим человекам, что различия грибов, не только с лингвистической точки зрения, а биологическо-естественной точки зрения тоже характерны. Отсюда вытекает одна закономерность. В любом языке обязательно есть **лакуны**, то есть дыры, пустые места в языковой и концептуальной картине мира. Иными словами, что-то обязательно должно быть **не названо** – то, что человеку (пока еще) не важно, не нужно [2.154-189].

Взглянем в зеркало на хорошо нам знакомое собственное лицо и спросим: это что такое? *Нос*. А это? *Губа*. А что между носом и губой? *Усы*. Ну а если усов нет – как это место называется? В ответ – пожимание плечами (или лукавое «Место между носом и губой»). Ну хорошо, еще вопрос. Это что такое? *Лоб*. А это? *Затылок*. А что между лбом и затылком? В ответ: *голова*. Нет, голова – это все в целом, а как называется данная часть головы, между лбом и затылком? Мало кто вспомнит название *темя*, чаще всего ответом будет то же пожимание плечами... Да, что-то должно не иметь названия. И еще одно следствие вытекает из сказанного. Для того чтобы предмет получил название, нужно, чтобы он вошел в общественный обиход, перешагнул через некоторый «порог значимости». До каких-то пор еще можно было обходиться случайным или описательным названием, а с этих пор уже нельзя – нужно отдельное имя [2.154-189].

Постепенно эти предметы стали обобщаться в особое понятие, но еще долго не получали своего четкого наименования. (Бытовали названия «плакар», «волоknистый карандаш», да и в написании наблюдались варианты:

*фломастер* или *фламастер*?) Сегодня фломастер – уже «отстоявшееся» понятие, прочно закрепившееся в соответствующем названии. Но вот уже совсем недавно, в конце 90-х, появились новые, несколько отличные орудия письма. Это, в частности, автоматический карандаш со сверхтонким (0,5 мм) грифелем, выдвигающимся щелчками на определенную длину, затем шариковая ручка (опять-таки со сверхтонким наконечником), пишущая не пастой, а чернилами, и т.п. Как они называются? Да пока что – в всех языках мира – никак. Их можно охарактеризовать только описательно: приблизительно так, как это сделано в данном тексте. Они еще не вошли широко в быт, не стали фактом массового сознания, а значит, можно пока еще обойтись без специального наименования.

Отношение человека к названию вообще непросто. В наших исследованиях, показаны, что название это только не номинативные функции языка, а вообще номинативный аспект языка.

С одной стороны, со временем название привязывается, «прикипает» к своему предмету, и в голове у носителя языка возникает иллюзия исконности, «природности» наименования. Имя становится представителем, даже заместителем предмета. С другой стороны, участие имени в процессе познания приводит еще к одной иллюзии: «если знаешь название – знаешь и предмет».

### *Список литературы*

1. *Гумбольдт В. фон.* Избранные труды по языкознанию. М., 1984. 563 с.
2. *Лотман Ю.М.* Внутри мыслящих миров. М., 1996. 431 с.
3. *Павиленис Р.И.* Проблема смысла. М., 1983. 249 с.
4. *Равшанов М.* Семиологическая и лексикографическая характеристика номинативных единиц. Автореф. док. дисс. Фергана. 2019. 72 с.

# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АРЕАЛЬНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Очилов Х.Б.

*Очилов Хусниддин Бердиевич - старший преподаватель,  
кафедра Узбекского и иностранных языков,  
Навоийский государственный горный институт,  
г. Навои, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *ареальная лингвистика изучается в узбекском языкознании как отрасль диалектологии узбекского языка. На основе наших анализов по ареальной лингвистике показано, что эти лингвистические явления полностью не отвечают требованиям современных и исторических точек зрения. В данной статье проанализированы синхронии и диахронии в лингводидактических целях.*

**Ключевые слова:** *диалектология, ареальная лингвистика, диахронии, синхронии, история ареальной лингвистики.*

Ареальная лингвистика-это пространственно размещение языковых явлений. Термин «ареальная лингвистика» впервые появился в работе представителей итальянской неолингвистической школы М. Бартоли и Д. Видоси «Основные положения пространственной лингвистики» в 1943 г. В работе «Основные вопросы лингвистической географии» Д.И. Эдельман подчеркивает, что «лингвистическая география, как и всякий другой аспект языкознания, имеет синхронный и диахронический планы исследования. Синхронный план состоит в изучении пространственного размещения языковых явлений определенного хронологического уровня; диахронический - в изучении передвижения этих явлений в пространстве» [1.67-98].

Таким образом, ареальная лингвистика, под которой принято понимать изучение географического распространения языкового материала в прошлом, является практически составной частью лингвистической географии, диахроническим ее аспектом. Оба эти аспект - синхронический и диахронический – тесно связаны единым

объектом и основными методами, но каждый из них имеет свои задачи и проблематику» [1.67-98].

Ареальная лингвистика является сравнительно молодой отраслью лингвистической науки. Ее возникновению способствовали два основных стимула - появление новых взглядов, связанных с проблемой происхождения индоевропейских языков, и применение новых методов изучения диалектов. Как известно начальный этап развития сравнительного языкознания сопровождался созданием прямолинейных схем, объясняющих происхождение индоевропейских языков. Предполагалось, что они возникли

путем постепенного диалектного первоначального единого праязыка. Наиболее ярким выражением подобных взглядов является известная схема родословного древа, предложенная А. Шлейхером. По теории Шлейхера, индоевропейский праязык в доисторический период распался на две группы праязыков: североевропейскую (славяно-германскую) и южно-европейскую (арио-греко-итало-кельтскую)» [1.67-98].

В исторический период наибольшую близость к индоевропейскому языку сохранил древнеиндийский язык, наиболее удаленными оказались германский и балто-славянские праязыки. В 1872 году появилась работа И. Шмидта «Взаимоотношение родства индоевропейских языков». По мнению И. Шмидта, никаких достаточно четких и определенных границ между европейскими языками первоначально не существовало. Каждый отдельный индоевропейский язык можно рассматривать по отношению к другому как переходный язык. Он обратил внимание на то, что славяно-балтийские языки обнаруживают значительно большее количество общих черт с индоиранскими языками, сделал вывод, что «географически ближе расположенные друг к другу языки больше имеют между собой сходства, чем языки, более далеко стоящие, что существует постепенный переход от индийских через иранские к славянским и от последних к литовским (балтийским), что славянские языки содержат больше арийских черт, чем литовский, а иранский, в свою очередь содержит больше славянских черт, чем

санскрит». Если в настоящее время между индоевропейскими языками ощущаются известные границы, то это результат утраты языков, игравших роль в переходных звеньев. Пытаясь объяснить явление лингвистической непрерывности, И. Шмидт исходил из предположений о возможности распространения инноваций из определенного центра. Это инновация при распространении охватывает прежде всего географически близко расположенные языки и по мере отдаления от центра постепенно прекращается, напоминая волны от брошенного в воду камня [2.43-44].

Ареальная лингвистика, или лингвистическая география, как особая отрасль филологической науки возникла в связи с переходом к совершенно новой форме описания диалектов, выразившейся в создании диалектологических атласов. Фактически создателем нового направления был немецкий учитель Георг Венкер. В 1876 году он разослал первый вопросник всем школьным учителям. Вопросник состоял из 40 коротких фраз, содержащих 300 слов, иллюстрирующих важнейшие фонетические и грамматические особенности немецкого языка. Полученные ответы были обобщены Венкером в виде популярной брошюры «Рейнский диалект».

Поворотным событием в истории развития лингвистической географии явилось составление «Лингвистического атласа Франции», предпринятое Ж. Жильероном и Э.Эдмоном. Публикация атласа была начата в 1902 году и закончена в 1910 году. Этот атлас оказал решающее влияние на развитие романской и европейской лингвистической географии и послужил стимулом для создания работ подобного типа в самых различных странах. Главная особенность этого атласа состоит в том, что Жильерон фиксировал не выборочно диалектные формы, а язык в целом [2.43-44].

Формы литературного языка, по его мнению, также существенны, как и диалектные формы. Жильерон задумал свой атлас как большой синхронный срез, мгновенную фотографию развивающегося языка во Франции.

«Лингвистический атлас Франции» вызвал всеобщий интерес и дал мощный импульс для развития ареальной лингвистики. Лингвистические атласы появились в таких странах, как Италия, Румыния, Испания, Швейцария и т.д. Материалы лингвистических атласов наглядно подтверждает предположение об отсутствии четко очерченных границ у диалектов. Между отдельными массивами сосредоточения изоглосс были обнаружены переходные зоны, объединяющие черты разных диалектов. Особенности одного диалекта нередко проникают на территорию других диалектов, вступая с ними в сложные взаимоотношения. Можно без преувеличения сказать, что методы лингвистической географии вызвали революцию в диалектологии. Лингвистическая география, как вообще всякая география, связана с картами. Изучаемое лингвистическое явление должно быть непременно изображено на карте. Поэтому картографирование является как бы первой фазой исследования в лингвогеографическом плане. Результаты картографирования всегда подвергаются интерпретации, которая может варьировать в зависимости от характера поставленной конкретной задачи [3.98-169].

Так, например, специалист по исторической диалектологии будет картографировать только инновации; диалектолог в первую очередь будет обращать внимание на пучки изоглосс; лингвист, изучающий влияние субстратов, будет картографировать лишь те явления, которые нельзя объяснить, как результат развития языка суперстрата и т.д.

Таким образом, каждое исследование ареальной лингвистики предполагает три основных этапа работы:

- 1) подготовка языкового материала;
- 2) картографирование;
- 3) интерпретация карт.

Все проблемы, которыми обычно занимается лингвогеографическое исследование, в основном связаны с двумя аспектами изучения языковых явлений - аспектом синхроническим и аспектом диахроническим.

Синхронические аспекты ареальной лингвистики - это выявление диалектов и говоров (минимальных единиц языкового членения), а также топонимических ареалов. Диахронические аспекты – это определение инноваций и архаизмов, центров распространения языковых явлений и изучение явлений языковой аттракции (заимствование отдельных слов и словообразовательных суффиксов, усвоение отдельных синтаксических моделей, приобретение сходных значений грамматических форм и т.д.).

### ***Список литературы***

1. *Звегинцев В.А.* История языкознания XIX—XX веков в очерках и извлечениях. Часть первая. 3-е издание, дополненное. М.: «Просвещение», 1964. С. 301, 302.
  2. *Нерознак В.П.* Ареальная лингвистика // Лингвистический энциклопедический словарь / М.: Советская энциклопедия, 1990. С. 43—44. 685 с.
  3. *Эдельман Д.И.* Основные вопросы лингвистической географии. М., 1968. 346 с.
-

# ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПЕРЕВОДА НАУЧНОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Шомуродова З.Р.

*Шомуродова Зебинисо Ражабовна - старший  
преподаватель,  
кафедра Узбекского и иностранных языков,  
Навоийский государственный горный институт,  
г. Навои, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье анализируется одной из актуальных проблем на сегодняшний день остаётся проблема перевода научной и технической литературы, включающая такие виды, как перевод научной литературы, перевод научно-технической литературы, перевод производственно-технической литературы, а также перевод научно-популярной литературы.*

**Ключевые слова:** *научный перевод, технический перевод, перевод брошюр, перевод глав источников.*

Соответственно, научно-технический перевод – это перевод книг (глав, разделов, включённых в книги или брошюры), перевод статей, докладов, рекламных материалов, отчётов и др. С точки зрения способа обработки материала научно-технический перевод бывает как письменным, так и устным. Это объясняется существованием письменной и устной формами речи. Более распространённым является письменный перевод, подразделяющийся на полный перевод, сокращённый перевод, выборочный перевод, а также перевод заголовков, реферирование и аннотирование. В устном научно-техническом переводе можно выделить такие типы перевода, как перевод с листа, последовательный и синхронный тип перевода [3, 42]. Этим классификация научно-технического перевода не ограничивается. Так, по целевому назначению выделяется перевод для информационной цели (назначение которого – быть информационным документом) и для публикации, который является издательским видом перевода [2, 68].

С точки зрения семиотико-информационной лингвистики перевод научно-технической литературы можно рассматривать как процесс, где текст, а именно его означающая сторона подвергается преобразованию, тогда как означаемая практически остаётся неизменной. Проблема состоит в передаче семантической и прагматической информации. Опыт современного переводоведения показывает, что перевод, выполненный не специалистом в конкретной области, представляет собой передачу информации лишь на уровне семантики. Только специалист, хорошо разбирающийся в конкретной проблеме, способен решить эту проблему на уровне прагматики. Начиная с работ Р.Г. Пиотровского [1, 53-58] активно решается проблема качественного перевода. Так, рабочий тип перевода представляет собой преобразование сообщения лишь на синтаксическом уровне. Синтаксическая информация является базисной, так как включает в себя имплицитно информацию высших уровней. Переводчики, таким образом, представляют синтез информации высших уровней в эксплицитном виде. Однако, мера имплицитности и эксплицитности текста различна в разных типах языков. Так, языкам аналитического типа больше характерна имплицитность. Например, в них больше домысливания, они скупко выражают основную мысль высказывания. Этим объясняются наблюдаемые различия с точки зрения объёма, а также степени информативности текстов, принадлежащих разным языкам. Если сравнить английский текст и русский текст одного содержания, то выясняется, что русский вариант на 10 % длиннее, чем английский. Итак, языки, принадлежащие к аналитическому типу, конденсируют высказывание. Здесь наблюдается поляризация на блоки словосочетаний, которым свойственно построение по принципу управления или примыкания, а также преобладание связей между блоками словосочетаний над связями между отдельными словами. Особенно типично использование преимущественно неличных форм глаголов и полупредикативных комплексов. Однако в языках синтетического типа такие конструкции оформлены либо

придаточными предложениями, либо присочинёнными типами предложений. Особую сложность представляют вопросы, связанные с переводом документов, когда они имеют некоторые сходные черты с точки зрения содержания, но написаны на разных языках.

Семантические основы перевода тесно связаны с логико-грамматическими. Так, после понимания смысла высказывания при переводе происходит процесс перехода от логико-грамматических основ к семантическим основам с помощью языковых средств языка перевода. Однако несовпадение непосредственно составляющих высказывание в разных языках с точки зрения номинативной, коммуникативной, а также логической вызывает определённые закономерные трудности. Особые сложности в научно-техническом переводе связаны с конверсией частей речи. Разрешению этой проблемы способствуют такие приёмы перевода, как замена одной единицы языка другой по ассоциативному признаку, касающегося смежных понятий, обобщение, расширение, изменение синтаксической структуры. То есть переводчик должен творчески подходить к решению поставленных перед ним задач. Следует особо акцентировать внимание на информативности текста при переводе, так как именно она представляет собой сущность переданной информации. Между реальной протяжённостью высказывания и информацией, которая в нём содержится, существует порою диспропорция [4, 124]. То есть такое лингвистическое явление следует рассматривать и в плане содержания, и в плане выражения. Поэтому переводчики для правильной подачи материала и лучшего её восприятия пользуются в своей практике так называемыми речевыми наполнителями. Они представляют собой словесные отрезки речи, которые указывают на порядок расположения информации или способствуют вводу информации в текст.

Они не имеют какой-либо связи с научной информацией и поэтому их не следует отражать при переводе высказывания. Так, на наш взгляд избыточными являются синонимические парафразы, т.е. описательные выражения; тавтология, как

неоправданная избыточность; плеоназм, избыточность выражения как постоянное свойство языковой единицы. Например: *самый максимальный* (плеоназм формообразования); *указывает на то, что; как известно, что* (синтаксический плеоназм).

Если же избыточные лингвистические явления используются с целью выявления разных сторон или аспектов переводимого научного высказывания, то только в этом случае они подлежат оправданию. Но в случае, когда данные лингвистические явления соотносятся с одним и тем же объектом, по-разному называя его, они не несут какой-либо новой информации. Так, информация вводимая подобными словами, как *иначе говоря, другими словами, то есть* и др. не оправдана. С ростом информации появляется проблема рациональной подачи научной или технической информации в её различных аспектах. На наш взгляд переводчик в этом случае сталкивается с проблемой компрессии переводимого текста. Под семантической компрессией мы понимаем смысловое прессирование текста с использованием минимальных языковых средств. При этом происходят различного рода трансформации. Так, переводчик сталкивается с такими типами смысловой компрессии, как сокращение при редакции текста; текст тезисов; план к переводному тексту; заголовок, отражающий замысел текста и служащий стартовой смысловой единицей в понимании текста. Различия в строе языков и необходимость прагматической адаптации текста для иностранного читателя неизбежно вызывают межъязыковые переводческие трансформации – преобразование конкретной единицы исходного текста в единицу текста на языке перевода при сохранении инвариантности содержания. Выделяются два типа межъязыковых трансформаций: 1) лексические трансформации, базирующиеся на формально-логических отношениях между понятиями (конкретизация и генерализация значения, компенсация, антонимический перевод, смысловое развитие); 2) грамматические трансформации, заключающиеся в преобразовании исходных структур в соответствии с нормами языка перевода (перестановки, замены, добавления и

опущения). В процессе перевода научной и научно-технической литературы следует учитывать окружение конкретного предложения, т.е. консемику.

Консемика является одним из компонентов порождения текста. Она представляет собой вид измерения семиозиса, т.е. процесса порождения языкового знака. В зависимости от поставленной цели консемика может быть как свёрнутой, так и расширенной. Если стоит цель детализации текста, то семантика предложения расширяется, и наоборот, может быть переведена в более концентрированном виде. В моделировании и описании процесса научно-технического перевода недостаточно учитывать только интроспекцию переводчика и его субъективных представлений о переводе в целом. Объективная картина выявляется при сопоставлении текстов, как на входном, так и на выходном языке.

Таким образом, именно текст является основой, источником знания о конкретном языке. Только исследования системного, комплексного характера позволяют объективно выявить реальную картину о качестве переводимого текста, с соблюдением языковой нормативности.

### *Список литературы*

1. *Пиотровский Р.Г.* Теоретическое языкознание и инженерно-прикладная лингвистика // Автоматическая переработка текста методами прикладной лингвистики. Кишинёв, 1971. С. 53-58
2. *Комиссаров В.Н.* Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для институтов и факультетов иностр. яз. М., 1990. 209 с.
3. *Терехова Т.В.* Теория и практика перевода: учеб. пособие. Оренбург: Изд-во ОГУ, 2004. 142 с.
4. *Bach K., Harnish R.M.* Linguistic Communication and Speech Acts. Cambridge, Mass. MIT Press, 2009. 470 p.

# О ПРОБЛЕМАХ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ СХОЖДЕНИЯ В ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИИ

Эрдонов З.Д.

*Эрдонов Зафар Даминович - старший преподаватель,  
кафедра иностранных языков,  
Навоийский государственный педагогический институт,  
г. Навои, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье анализируются основные проблемы сравнительного литературоведения. В ходе исследования данных проблем развития вырывается из национальных границ и господствуют транскультурационные процессы, культурно-литературная семантика настолько унифицируется, что делает сравнительное литературоведение своего рода реликтом.*

**Ключевые слова:** *сравнительное литературоведение, реликт, транскультурные процессы.*

Проблемы сравнительного исследования литератур всегда оставались среди наиболее актуальных в литературоведении. На современном этапе развития мирового сообщества принято говорить о кризисе сравнительного литературоведения, которое «процветало тогда, когда существовали границы, предполагавшие различия, вызревавшие в национальных ячейках культур, литератур. Когда развитие вырывается из национальных границ и господствуют транскультурационные процессы, культурно-литературная семантика настолько унифицируется, что делает сравнительное литературоведение своего рода реликтом» [7. 67-86]. Однако, при внимательном взгляде на историю сравнительного литературоведения, можно заметить, что кризис сопровождал ее почти на всем пути развития, нисколько не мешая ее дальнейшему росту, а, напротив, стимулируя его [13. 41-69]. И, особенно сегодня, когда взаимоотношения между культурами строятся в «свете старой латинской формулы «единства несходного» (concordia

discors)» [14. 102-106], еще острее ставится вопрос о самобытности каждой национальной литературы, стремящейся занять достойное место в мировом культурном пространстве. А в рамках изучения истории литературного процесса вновь актуализируется понятие типологических схождений.

Впервые о них заговорил В. М. Жирмунский, противопоставив их «влияниям» и «заимствованиям», прежде являвшимся основным объектом изучения сравнительного литературоведения. Продолжая дело А. Веселовского, он утвердил основные принципы сравнительного литературоведения, как раздела истории литературы [5. 66–67]. В. Жирмунский писал: «Подобно тому как общественно-политические отношения эпохи феодализма, обусловленные сходным состоянием производительных сил и производственных отношений, обнаруживают (несмотря на значительные местные различия) типологически сходные черты на крайнем западе Европы и, например, в Средней Азии (развитие феодальных форм землевладения, цехового ремесла и т.п.), так и в области идеологии – искусство, в частности литература, как образное познание действительности представляет значительные аналогии у разных народов на одинаковых ступенях общественного развития» [5. 68]. Исходя из этого, ученый предложил определение термина: «Черты подобного сходства, более общего или более специального, при отсутствии непосредственного взаимодействия и контакта могут быть названы историко-типологическими аналогиями или схождениями». В. Жирмунский назвал типологические исследования в числе трех наиболее важных форм исследований, составляющих основные проблемы сравнительного литературоведения: сравнение историко-генетическое, сравнение историко-типологическое, сравнение, устанавливающее международные культурные взаимодействия, «влияния» и «заимствования» [6. 186].

В.М. Жирмунский исследовал примеры историко-типологических схождений в поэзии западных и восточных

народов в эпоху феодализма «в условиях, не исключаящих, но ставящих под сомнение возможность непосредственного литературного взаимодействия» [5. 68]. Вслед за ним проблемы сравнительного изучения литератур средневекового Востока и Запада на основе типологических схождений рассматривал Е.М. Мелетинский [10. 89-107].

Значение типологических схождений и расхождений в литературоведении подчеркивал и А. Дима. Он считал, что предметом исследований сравнительного литературоведения «является частный аспект литературных явлений» и «соотнесение этих явлений <...> с аналогичными в другой сфере», что «сравнительное литературоведение стремится выявить общие закономерности межлитературных связей, учитывая, прежде всего, общественно-экономические факторы при научной характеристике явления» [3. 29]. Предметом исследования науки он назвал: «взаимоотношения различных литератур, иными словами, прямые контакты, влияния, заимствования, типологические схождения, а также специфические процессы развития национальных литератур» [3. 94].

Мнения других исследователей по сравнительного исследования носит иной характер. И. Г. Неупокоева выделяла два типа литературных взаимосвязей: связи контактные и связи по исторически обусловленному сходству литературных процессов, то есть те же типологические схождения. Влияния, переводы, заимствования, подражания, стилизации и образные аналогии она рассматривала в ряду «различных форм литературных взаимодействий» [11. 27]. Д. Дюришин видел цель литературной компаративистики в выяснении «типологической и генетической сущности литературного явления (изобразительных средств, художественных произведений, творческого наследия писателей, литературных школ, жанров, стилей и т.п.), раскрытии внутренних закономерностей, присущих литературному явлению как историческому феномену и одновременно как

историческому факту вообще без учета его конкретно-исторической обусловленности» [4. 69–70].

Значимость типологических схождений и расхождений при исследовании мирового литературного процесса, подчеркивал и Ю.Б. Виппер. Он считал, что именно решение проблемы осмысления типологических схождений, «связанной в свою очередь с исследованием разных конкретно-исторических типов, в которых выражается взаимодействие законов единства и неравномерности мирового литературного развития, и позволяет приблизиться к основным закономерностям этого процесса» [2. 285–311].

В.Р. Аминова, исследуя разницу между сравнительным и сопоставительным литературоведением, назвала типологические схождения и расхождения в ряду актуальных проблем сравнительного литературоведения [1.43-136] и посвятила им множество исследований. В последнее время литературная компаративистика значительно развила и изменила свою терминологию. Рассуждая о проблемах сравнительного литературоведения, Н. Пахсарьян отметила, что «собственно компаративистские понятия (например, дифференциация контактных, генетических и типологических связей между произведениями и литературами) сегодня не столько устарели (то есть, прежде всего, потеряли свою объясняющую, аналитическую силу), сколько, думается, вышли из моды» [12]. Однако и теперь работы, исследующие типологические схождения и расхождения в литературоведении [9.97] и в эпосоведении [8.67-89], доказывают значимость данного явления для науки.

### *Список литературы*

1. *Аминова В.Р.* О категориях сопоставительного литературоведения / Сопоставительная филология и полилингвизм. Казанский государственный университет, 1995–2003 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gazeta.ksu.ru/f10/publications/2003/sopost.php?sod=31/> (дата обращения: 31.03.2020).

2. *Виппер Ю.Б.* О некоторых теоретических проблемах истории литературы // Виппер Ю.Б. Творческие судьбы и история. (О западноевропейских литературах XVI – первой половины XIX века). М., 1990.
3. *Дима А.* Принципы сравнительного литературоведения. М.: Прогресс, 1977.
4. *Дюришин Д.* Теория сравнительного изучения литературы. М.: Прогресс, 1979. *Жирмунский В.* Проблемы сравнительно-исторического изучения литератур // *Жирмунский В.* Сравнительное литературоведение: Восток и Запад. Л.: Наука, 1979.
5. *Жирмунский В.* Сравнительно-историческое изучение фольклора // *Жирмунский В.* Сравнительное литературоведение: Восток и Запад. Л.: Наука, 1979.
6. *Земсков В.* Сравнительное литературоведение и «История мировой литературы» // Вопросы литературы, 2016. № 3.
7. *Корякина А.Ф.* Олонхо и древнеиндийский эпос «Рамаяна»: типологические схождения и расхождения в сюжете // Вестник Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова: Серия Эпосоведение, 2016. № 2.
8. *Косимов А.* Типологик ўхшашликлар ва ўзаро таъсирнинг назарий муаммолари: филол. фанлари доктори диссертацияси. Фарғона, 2007.
9. *Мелетинский Е.* Проблемы сравнительного изучения средневековой литературы (Запад/Восток). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ruthenia.ru/folklore/meletinsky18.htm/> (дата обращения: 31.03.2020).
10. *Неупокоева И.Г.* Некоторые вопросы изучения взаимосвязей и взаимодействия национальных литератур // Взаимосвязи и взаимодействия национальных литератур. М.: Издательство АН СССР, 1961.

11. *Пахсарьян Н.* Ответы на вопросы круглого стола «Проблемы современного сравнительного литературоведения». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://natapa.msk.ru/biblio/works/comparative.htm/> (дата обращения: 31.03.2020).
  12. *Романова Ю.* Как говорить сравнительно о сравнительном литературоведении? // НЛО, 2012. № 118.
  13. *Шайтанов И.* Триада современной компаративистики: глобализация – интертекст - диалог культур // Вопросы литературы, 2005. № 6.
-

# СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОКРАЩЕННЫХ СЛОВ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Шарипова И.А.

*Шарипова Ирода Азаматовна – преподаватель,  
кафедра Узбекского и иностранных языков,  
Навоийский государственный горный институт,  
г. Навои, Республика Узбекистан*

***Аннотация:** в английском языке огромное количество устоявшихся аббревиатур и акронимов. При помощи сокращений решается задача экономии речевых усилий, а также значительно сокращаются объемы текстов. Чтобы прочитать аббревиатуры и акронимы на английском чаще всего необходимо произнести буквы, их составляющие, так, как они звучат в английском алфавите.*

***Ключевые слова:** слова сокращений, аббревиатуры, акронимы, сокращений из латинского происхождения.*

В английских сокращениях **CIA Central Intelligence Agency**, имеет следующую транскрипцию: [si: ai ei]. Это ни что иное, как Центральное разведывательное управление в США или ЦРУ. У этих аббревиатуры сокращений достаточно много синонимов. Например, **Canadian Importers Association**, то есть Ассоциация канадских импортеров. Именно поэтому при переводе таких сокращений необходимо быть внимательными. Если вам встретилась такая аббревиатура на английском языке, как **FBI**, то это не на сто процентов **Federal Bureau of Investigation** (Федеральное бюро расследований). С небольшой долей вероятности это может быть какой-либо научный термин или название какой-либо малоизвестной организации[1.101-179].

В США используются аббревиатуры для сокращения названий штатов: **IA – Iowa**(Айова), **CA – California** (Калифорния); названий городов: **LA – Los Angeles** (Лос-Анджелес), **SF – San Francisco** (Сан-Франциско). Аббревиатур и сокращений в английском языке настолько много, что издаются специальные словари. Для того, чтобы

найти значение непонятного вам сокращения, бывает полезно воспользоваться онлайн изданиями. Правила расшифровки и различные стили Расшифровка аббревиатуры на английском языке должна подчиняться грамматическим правилам. Например, **the USA (the United States of America)**. Здесь мы применяем исключение из правила – предлог “**the**” со словом “**United**”(Соединенные) и предлог “**of**”, определяющий принадлежность. Уже знакомая нам аббревиатура **FBI** расшифровывается не как Federal Bureau of Investigations, а как Federal Bureau of Investigation. **Хотя это слово и употребляется во множественном числе, американцы предпочитают говорить «бюро расследования» [1.101-179].**

“**Brevis**” с латыни переводится как «короткий», поэтому аббревиатуры на английском могут встречаться в виде «урезанных» слов, таких как **pram (perambulator)** – детская коляска, **ad (advertisement)** – рекламное объявление, **flu (influenza)** - грипп, **prob (problem)** - проблема, **info (information)** – информация. В официальном стиле от таких сокращений следует воздерживаться, но, так как явная граница между способами общения постепенно размывается, эти слова могут встречаться в некоторых научных статьях и даже официальных и научных документах.

В деловой переписке могут встретиться такие сокращения из латинских приосхождений, как **etc. (et cetera)** и так далее, **i.e. (id est)** – то есть, **PS (Post Scriptum)** – «после письма». Если человек, написав послание, вспоминает, что он забыл изложить что-либо важное, то он дописывает письмо, используя этот прием. Но по справедливости отмечая, мы предлагаем этимологические базы данных из латинского (романских языков) языка часто встречаются. Но на английском языке этимологические словари до сих пор полностью не оформлены. Также часто встречаются сленговые сокращения, которые все большее распространение получают в электронных сообщениях: **IOU (I Owe You)** – я должен тебе, **ASAP (As soon as possible)**– как можно быстрее, **HB2U (Happy Birthday to You)** – С Днем Рождения тебя.

Кроме аббревиатур в английском языке встречаются многочисленные акронимы. По нашим анализам **акронимы** в английском языке также распространенное явление. Они отличаются от аббревиатур, читаемых «побуквенно», тем, что ведут себя в предложении как слова, подчиняющиеся правилам чтения. Например, **NATO** читается по законам открытого слога [nɛtəʊ]. Расшифровывается это как **North-Atlantic Treaty Organization** (Организация Северо-Атлантического договора). Как акронимы в английском можно привести такие примеры: **radar (radio detection and ranging)** радиообнаружение и определение, **Aids (Acquired Immune Deficiency Syndrome)** Синдром приобретенного иммунного дефицита человека, **UNESCO (UN Educational, Scientific and Cultural Organization)** – организация по образованию, науке и культуре при организации объединенных наций[2.103-109].

При образовании акронимов немаловажную роль играет благозвучие, то есть такие слова лучше воспринимаются, когда они хорошо читаются и не «режут слух». **UNESCO** (ЮНЕСКО) – пример очень удачного акронима, который отлично слышится как на английском, так и на русском и других языках.

Акронимы — это слова, которые образуются из начальных букв других слов. Самый простой пример — СПИД (AIDS), синдром приобретенного иммунодефицита (Acquired Immune Deficiency Syndrome). Этот термин вошел в английский язык в 80-х годах, вытеснив слегка устаревшее AID (Artificial Insemination by Donor — искусственное осеменение донором). СПИД быстро стал полноправным словом, хотя название ретровируса, которым вызывается эта болезнь — HiV (Human Immunodeficiency Virus), произносится скорее как три буквы, чем как одно слово[3.103-189].

Само слово «акроним» вошло в английский язык в 40-х годах этого века, вместе с несколькими акронимами, связанными со второй мировой войной (АКРОНИМ / ПОЛНОЕ НАЗВАНИЕ):

- asdic - Allied Submarine Detection Investigation Committee ;
- radar - Radio detection and ranging;
- sonar - Sound navigation and ranging.

Другой, более поздний собачий акроним — Fido (**F**og **I**nvestigation and **D**ispersal **O**peration), обозначал метод очистки взлетной полосы аэропорта от тумана и снега. Со словом FIDO ассоциируется также название всемирной любительской некоммерческой компьютерной сети "Фидо", созданной в 1984 году двумя американцами. В этом случае слово **Fido** не является сокращением, а название прямо указывает на собачью кличку. Основатели сети этим названием, скорее всего, хотели подчеркнуть, что их сеть надежная и сеть для друзей!

В 80-х годах появились два акронима CAT(computerized axial tomography) и PET(positron emission tomography), обозначающие особые сканирующие технологии, позволяющие получать трехмерное изображение внутренних органов человека. CAT и PET намного проще и «дружелюбнее» полных названий.

Сегодня аббревиатуры появляются в самых различных контекстах. Это могут быть международные организации:

- GATT - General Agreement on Tariffs and Trade,
- NASA - National Aeronautics and Space Administration,
- NATO - North Atlantic Treaty Organization,
- UNO - United Nations Organization.

Кроме этих сокращений часто встречаются компьютерные термины:

- CAD - Computer-aided Design,
- CAM - Computer-aided Manufacture,
- RAM - Random Access Memory,
- ROM - Read Only Memory.

Акронимы, как и другие английские слова, эволюционируют очень по-разному. Как мы уже видели на примере AIDS, некоторые термины-сокращения, состоящие из двух и более слов, сводятся к понятиям, которые становятся самостоятельными словами; в то время как другие, например НТВ, сводятся всего лишь к начальным

буквам, которые, в отличие от первого случая, произносятся раздельно по буквам[3.103-189].

По нашим исследованиям определены, что подобная непоследовательность проявляется и в финансовых сокращениях слов в Британии: VAT(value added tax — налог на добавленную стоимость) и MIRAS((mortgage interest relief at source — налоговая скидка при выплате подоходного налога) — пишутся и произносятся как акронимы, но PAYE(pay as you earn — плати, сколько зарабатываешь) произносится как четыре отдельных буквы. AIDS, VAT и MIRAS обычно пишутся заглавными буквами и являются именами собственными; а radar, sonar, laser и scuba пишутся строчными буквами и являются именами нарицательными.

### *Список литературы*

1. *Иванова Н.К.* Английские аббревиатуры – неологизмы. М., 2013. 231 с.
  2. *Кононенко А.П.* Структурные типы заимствований сокращенных слов. М., 2010. 217 с.
  3. *Терентьева Г.П.* Аббревиатуры и акронимы в терминологии. М., 2015. 198 с.
-

# ПОНЯТИЕ «САТИРИЧЕСКИЙ ОБРАЗ» И ЕГО ЛИТЕРАТУРНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Шаропова Н.Б.<sup>1</sup>, Шаропова Н.Б.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Шаропова Нилуфар Бахиулло кизы – преподаватель;

<sup>2</sup>Шаропова Нафиса Бахиулло кизы – преподаватель,  
кафедра русского языка и литературы,  
Навоийский государственный педагогический институт,  
г. Навои, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье анализируются понятия сатирических образов в литературоведении. Актуальность проблемы заключается в том, что сатирические образы создаются из жизни, общественной и политической обстановки. Сатирические образы классифицированы по мотивам содержания художественных произведений и вымысла самого писателя (художника).

**Ключевые слова:** сатира, образы, литературоведение, общественная и политическая жизнь.

«Сатирой называется любое литературное произведение, подвергающее гневному осмеянию какие-либо общественные пороки... Передовая сатира всегда питалась не отвлеченными умозрениями, а находила себе материал в самой жизни. Сатирические образы создаются на основе острого выявления важнейших типических черт, присущих осмеиваемым сатириком характерам. Писатель сатирик прибегает к гиперболе, гротеску и другим средствам сатирического изображения, чтобы при помощи этих средств крупным планом раскрыть суть показываемых им отрицательных общественных явлений» [1.102-104].

Поэтому сводить приемы сатирической типизации лишь к нескольким отдельным специальным средствам нет никаких оснований, - эти приемы могут быть весьма различны и своеобразны, хотя как выше указывалось, наиболее часты у сатириков такие средства, как гипербола и гротеск. Сатира большую роль играет в мировой литературе.

Самые ранние образцы художественной и политической прозы связаны именно с комическими (сатирико-юмористическим подходом к выбранной проблеме). Множество памфлетов в мировой литературе, сатира у писателей в мировой известности написаны избравшими своим оружием комизм, высмеивание порочных сторон художественной и политической реальности. Именно поэтому можно утверждать, что в мировой литературе возник не просто художественный и политический романы, но комический и художественный политический роман, соединяющий в себе отмеченные выше черты политического жанра и комической прозы. Этот тип романа тесно связан со спецификой государственной политической обстановки на разных этапах истории страны, с одной стороны, и несет в себе общие закономерности развития комической литературы – с другой. В процессе становления и развития жанра выработалась его внутренняя типология, различные его модификации, во многом определившие развитие литературы даже в Узбекистане вплоть до современности. Но памфлетные приемы, заимствованные у англичан, мотивы автор стремится применить к американской действительности, наполнить американскими реалиями – фактами, событиями. В мировой литературе, в том числе и в сатирических произведениях художественной образ создается путем типизации.

Процесс типизации – это сложный путь художественного обобщения и проверки” его логическими рассуждениями. Художник не воспринимает объект изображения в каком-то “раздробление” состоянии, он берет его в единстве наглядной формы и социального содержания, на многих свойств однородных явлений и характеров синтезирует единый тип, обладающий родовым свойствам сходных с ним явлений и характеров. Типизация в искусстве – это вместе с тем и эстетическое обобщение. Это и единый, целостный и неделимый процесс индивидуализации. Типичность в искусстве надо понимать как эстетическое единство общего и индивидуального. Истинно художественный, типический

образ не может бытть без обобщения, а также без индивидуализации. Труд писателя, создающего типический образ, М. Горький сравнивает с работой пчелы, которая берет от каждого цветка хоть и понемногу, но именно то, что ей надо. Только глубоко вникая в проблемы обобщения и индивидуализации, то есть в закономерности типизации, в основу которой, как правило, берется прототип – реальная личность, можно создать полноценный очерк, панфлет или фелетон. Тип не встречается в природе в чистом виде, то есть в идеальном виде. Возможности типизации, подобно проявлениям самой жизни, богаты и многогранны. Типизируются а массовое и единичное, положительное и отрицательное, типизируются качества людей и все, что присуще их среде.

Достойное осуждение пороки и неприглядные, отрицательные явления, различного рода пережитки и предрассудки, доставшиеся нам от старого общества, разумеется, не определяют на одну из сторон общественной действительности, но они могут быть главным содержанием фелетона, памфлета, произведенный других сатирических жанров. Не только идеология, обреченная на поражение и гибель, но отдельные малораспространенные отрицательные явления могут быть объектом типизации, если они связаны не со случайными событиями жизни, а событиями закономерными.

Отрицательные факты, если даже чрезвычайно редки, иногда ярко обнаруживают какую-то закономерность. Сатирик должен видеть закономерность этих фактов и должен выступать не только против отдельных личностей, допускающих неприглядные действия, сколько против общественных явлений. “Случается, фелетонисты описывают единичные отрицательнын факты, как бы говоря: у нас все благополучено, только вот появился один жулик, один взяточник, один плагиатор; мол очень плохо, что ещё есть, но завтра его уже не будет, так как он только один. Но если фелетонист так убежден, что факт единичен, стоит ли посвящать этому факту. Единственного взяточника – под суд,

единственного плагиатора – вон из писательской организации, с единственного отца, боросившего своих детей на поизвол судьбы, взыскать алименты в администаривном порядке. И кончить на этом плане. Но этом не кончается, требуется фелетон, значить, факт не так уже единичен. Действительно, в фелетоне обобщаются факты, которые, хоть и встречаются редко, но еще не изжиты, далеко не являются “единичными” в обществе целом [1. 98-134].

Писатель сатирик берет характерные особенности многих, воплощает в одном и дает нам, к примеру, тип корыстолюбца, лицимера или фантазера. При изображении отрицательных черт личностей и при критике недостатков пишет действительности возможно применения разнообразных приемов. Писателями в мировой изветности осуждены эмпризмы, мелочность описаний, нравоучительство, разнообразные проявления натурализма в искусстве сатирв, в том числе в памфлете и фелетоне. “фотографировать” факты в судороги агонии может быть и полезно в интересах медицины, но это занятие не имеет отношения к искусству”. Упрощенное, однобокое отображение отрицательных явлений жизни имеет мало общего с искусством.

Настоящий фелетон, как произведение художетвенных жанров, невозможно представить без сатирической типизации, которое есть не что иное, как художественное обобщение прежде всего социальной сути отрицательных событий, чуждых принципам и идеалам любого общества, гуманизма вообще. Сатирический образ здесь служит отрицательных явлений. Он вскрывает и осмеивает социально вредные явления, ещё бытующие в общественном жизни, нравственные пороки людей, составляющих враждебное меншенство дейтвующего общества [2. 97-178].

Сатирический образ, характеризующий определенную категорию людей, отступивших от моральных норм общества, обладают большой силой воздействия на сознание общественности. Высшей оценкой сатирического типа является ее воздействие на современников. Признакам такого

воздействия являются хотя бы то, что имя какого-либо персонажа становится нарицательным.

Нарицательный может стать не только тот или иной фелетонный образ. Нарлицательный может стать сама фелетонная ситуация. Чаше всего именно она принимает на себя типизирующую функцию. Показателен в этом плане фелетон Мирмухсина “Невидимое окружение”, поднимающий большую и важную проблему.

Известно, что и ныне в нашем обществе случается так, что выдвижения на ответственную должность “работают” не личные достоинство и деловые качества человека, а скорее его связи, родственные и лично-приятельские отношения. В одном из научно – исследовательских институтов освободилось место директора, перешедшего на другую должность. На солидный пост претендуют многие, среди них и Сиддик Азларханов, человек видный в этом институте, имеющий друзей и приятелей посюду, но, увы, не преуспевший в науке. Его жене Бодамхон, взлившись помочь ему, развивает весьма бурную деятельность. В результате, в новых двенадцати точках Ташкента, в домах ее приятельниц, живущих на двенадцати разных улицах, раздаются телефонные звонки. Идет речь об одном и том же: о выдвижении Азларханова [3. 56-87].

Фельетон Мирмухсина напоминает ситуацию, списанную А.П. Чеховым, когда дамам города удается устроить на вакантную учительскую вертопраха, лишённого всяких способностей, но весьма преуспевающего по части ухаживания. Сколько бы ни радели дамы в фелетоне Мирмухсина, затея их проваливается.

В одном из юмористических произведений Мирмухсина сказано: “... чтобы сберечь цветы, надо вырвать нахальную повелику – нельзя жалеть гадов, ядовитых насекомых. Во всяком случае, в юмористике надо быть отважным, надо писать правду, только правду” [4. 45-67].

## *Список литературы*

1. *Ершов Л.* Сатирические жанры русской литературы. Л., 1977. 249 с.
2. *Абдугафуров А.* Сатира А. Навои. Ташкент, 1968. 341 с.
3. *Абдусаматов Х.* Вопросы узбекской сатиры. Ташкент, 1968. 267 с.
4. *Мирмухсин.* Невидимое кольцо. Ташкент, 1967. 278 с.

### КОРРЕЛЯЦИИ МЕЖДУ АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИМИ И ФИЗИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ ДЕВОЧЕК 5 - 6 ЛЕТ, НАЧИНАЮЩИХ ЗАНИМАТЬСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ

Акбаров А.<sup>1</sup>, Шаймарданов Ш.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Акбаров Ахматжон – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра естественнонаучных дисциплин;

<sup>2</sup>Шаймарданов Шерали Абдурашидович - преподаватель, кафедра теории и методики гимнастики, Узбекский государственный университет физической культуры и спорта, г. Чирчик, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье анализируются значения корреляционного анализа статистической взаимосвязи индекса Кетле и антропометрических параметров, а также состояний осанки по данным визуального осмотра пришедших заниматься художественной гимнастикой.

**Ключевые слова:** корреляционный анализ, индекс Кетле, антропометрические параметры, состояние осанки.

Результаты исследований показывают, что в детском возрасте закладываются основы здоровья. Анализ материалов по результатам исследований, опубликованных в открытой печати, позволяет сделать вывод о том, что потребность детей в движении имеет устойчивую тенденцию снижения. Чем старше становится ребенок, тем дольше сидит он в детском саду, в школе, дома за приготовлением уроков, у телевизора. Укрепление здоровья детей и полноценное развитие молодого и еще растущего организма – одна из основных задач общества, государства и правительства Узбекистан, с точки зрения будущего. Ряд постановлений, указы, а также создание «Фонда развития детского спорта» и другие показывают насколько заботятся о детях и о сохранении их здоровья и насколько дальновидна политика, проводимая руководством и правительством Республики Узбекистан.

Вместе с тем, медицинские работники, родители и педагоги иногда (хотелось бы их было как можно меньше) констатируют факт о различных нарушениях здоровья детей, их несоответствия нормам физического и психического развития, неполноценное развитие состояния здоровья и т.п. Это касается, в первую очередь, нарушения осанки, дыхательной системы, опорно-двигательного аппарата, повышенной относительно нормы массы тела. Последнее обстоятельство может привести в дальнейшем, в зрелом возрасте, к ожирению и другим заболеваниям, что нежелательно.

Целью данного исследования являлась оценка физических качеств и выявление взаимосвязи их с антропометрическими параметрами девочек 5-6 лет, начинающих заниматься художественной гимнастикой.

Для достижения поставленной цели проводились исследования состояния свода стопы, антропометрические и соматоскопические методы измерения, педагогическое тестирование. В ходе проведенного эксперимента в обследовании участвовали 34 девочек 5-6 лет, начинающих заниматься художественной гимнастикой. Физическое состояние развития девочек оценивалось по антропометрическим показателям (масса, рост тела, окружность грудной клетки), по состоянию осанки и стопы.

Анализ полученных в ходе исследований результатов, проведенных по определению антропометрических данных девочек 5-6 лет показал, что в среднем по обследованной группе индекс Кетле /1/ близок к норме и составляет  $\bar{x} \pm \sigma = 177,99 \pm 19,92$  г/см (см. табл. 1).

*Таблица 1. Антропометрические параметры девочек 5-6 лет, n=35*

<b>Антропометрические параметры</b>	$\bar{x}$	$\sigma$	m	V, %
Масса тела, кг	20,76	2,441	0,407	10,78
Рост, см	121,4	6,768	1,125	5,563
Индекс Кетле, г/см	170,98	19,936	3,263	11,645
Окружность груди, см	53,13	3,621	0,587	6,811
Окружность плечи, см	70,2	2,969	0,486	4,238
Окружность талии, см	52,7	4,494	0,736	8,602
Окружность бедра, см	32,6	3,915	0,641	12,073
Окружность голени, см	22,42	3,953	0,647	17,607

Вместе с тем, анализ результатов внутри группы показал, что масса тела соответствует норме толко у 40,5% (15) обследованных девочек (индекс Кетле у них составляет  $\bar{x} \pm \sigma = 174,85 \pm 18,72$  г/см), в 45,9% (17) случаях отмечается недостаточность массы тела (индекс Кетле у них составляет  $112,75 \pm 11,59$  г/см) и у 13,6% (5) девочек масса тела превышает норму (индекс Кетле у них составляет  $215,87 \pm 19,93$  г/см).

В связи с тем, что во многих случаях состояние стопы зависит от типа телосложения, уровня физической подготовленности (в данном случае уровня двигательной активности можно принять за основу), формы ног, возраста мы определяли корреляции (вычисляли линейные коэффициенты корреляции Бравэ-Пирсона) между показателями, характеризующими статистическую взаимосвязь как между окружностями груди, плечи, талии, бедра и голени, так между ними и антропометрическими параметрами.

Вычисленные коэффициенты корреляции  $r$  между антропометрическими показателями девочек 5-6 лет, начинающих заниматься художественной гимнастикой показали, что между индексом Кетле и весом девочек существует сильная положительная ( $r = 16,9$ ), а между индексом Кетле и ростом отрицательная ( $r = -3,8$ ) и между весом и ростом положительная ( $r = 5,04$ ) статистическая взаимосвязь.

Проведенный корреляционный анализ статистической взаимосвязи индекса Кетле и антропометрических показателей показал, что индекс Кетле положительно коррелирует с окружностями талии ( $r = 9,9$ ); голени ( $r = 8,5$ ); бедра ( $r = 5,3$ ); бусы ( $r = 5,2$ ) и груди ( $r = 4,9$ ). Вместе с тем он отрицательно коррелирует с окружностью плечи ( $r = -1,6$ ) девочек. А длина тела, в основном, отрицательно коррелирует, т.е. с окружностями голени ( $r = -9,7$ ); груди ( $r = -7,5$ ); бедра ( $r = -5,6$ ); талии ( $r = -7,4$ ) и бкусы ( $r = -2,6$ ). И лишь с окружностью плечи положительно коррелирует ( $r = 6,0$ ). Масса тела девочек положительно коррелирует физическими характеристиками:

т.е. окружностями талии ( $r = 6,5$ ); буксы ( $r = 4,2$ ); голени ( $r = 3,8$ ); бедра ( $r = 2,9$ ); груди ( $r = 1,6$ ) и плечи ( $r = 1,0$ ).

Из остальных результатов следует отметить: окружность плечи положительно коррелирует с окружностями буксы ( $r = 11,2$ ); бедра ( $r = 9,3$ ); талии ( $r = 8,0$ ); груди ( $r = 0,5$ ); и лишь с окружностью голени отрицательно ( $r = -1,7$ ) взаимосвязана. Окружности груди, талии буксы, бедра и голени между собой положительно и сильно статистически связаны: так между окружностями груди и талии ( $r = 9,9$ ), буксы ( $r = 9,0$ ), бедра ( $r = 12,7$ ) и голени ( $r = 10,3$ ); между талии и буксы ( $r = 15,8$ ), бедра ( $r = 15,5$ ), голени ( $r = 10,0$ ). Окружности бедра и голени ( $r = 7,8$ ) также положительно коррелируют.

Анализ состояний осанки по данным визуальных осмотр показал, что 56,8% (21) девочек имеют различные нарушения осанки. Наиболее частые нарушения отмечены в сагиттальной плоскости – 40,5% (15), круглая спина – в 27,0% (10) случаев, плоско-вогнутая – 16,2% (6) случаев.

Таким образом, зная конкретные значения показателей тела детей, пришедших заниматься художественной гимнастикой, и изучив динамику изменений, происходящих в ходе занятий, а также средства воздействия на физическое развитие можно решить задачу разработки и применения наиболее эффективной технологии занятий с детьми 5 - 6 лет.

### *Список литературы*

1. Гандельсман А.Ю. Физическое воспитание детей школьного возраста // М.: Физкультура и спорт, 1966. С. 211.

# ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ГРУППАХ ВУЗОВ УЗБЕКИСТАНА

Саидова С.М.

*Саидова Сохиба Махкамовна – доцент,  
кафедра языков, факультет агрологии и бизнеса,  
Андижанский филиал  
Ташкентский государственный аграрный университет,  
г. Андижан, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье говорится, как у обучающихся русскому языку возникают трудности в фонетическом, грамматическом и лексическом плане и как найти пути их предотвращения, изучить причины лексических ошибок.*

**Ключевые слова:** *беглые гласные, стечение согласных, произношение, обогащение словаря.*

Язык – важнейшее средство общения людей друг с другом, это орудие мысли и культуры, это опора для каждого из нас в производственной и общественной деятельности.

Одной из главных задач преподавания русского языка в национальных группах является обучение устной и письменной речи.

В процессе обучения русскому языку у обучающихся возникают определенные трудности в фонетическом, грамматическом и лексическом плане. Здесь, конечно, уместно обратить внимание на особенности обоих языков. Трудности возникают при произношении букв -щ, -ы, поскольку эти буквы отсутствуют в узбекском языке.

Например: общежитие, совещание; интересный, круглый и т.д.

Очень полезным в связи с этим является определённые задания на произношение твёрдого и мягкого т -ть, л - ль:

ты-ти, то-те, та-тя, ту-тю, Тома-тётя, тарелка-тяпка, тысяча - квартира, туфли, костюм;

лы-лн, ла-ля, ло-лё, лу-лго: ел-ель, столы-линия, ласточка-лягушка, лук-люк. Трудности возникают и при

использовании беглых гласных -о, -е при использовании падежных форм.

Например: певец (им.п.) - певца (род. пад.)

ребенок (им.п.) - ребенка (р.пад.) щенок (им.п.) - щенка (р.п.)

В русском языке встречаются и стечение нескольких согласных, при произношении которых студенты также допускают фонетические ошибки,

В грамматическом плаке большие трудности возникают при изучении видов глагола. Виды глагола- одна из самых сложных тем русской грамматики, изучение которой для нерусских учащихся связано с большими трудностями.

Нередко неправильно употребляют видовые формы глагола выпускники не только школ, но и вузов и даже лица, неплохо владеющие русским языком. Профессор А.М. Тешковский по этому поводу писал «Виды глагола - главное грамматическое и стилистическое богатство нашего языка, и сознательное использование ими, во-первых обогатит и уточнит стиль учащегося и понимание им литературного текста, а во-вторых., поднимет его на такую грамматическую высоту-, с которой все остальные грамматические различия будут ему казаться элементарными, ибо виды, несомненно, - труднейшие из них».

Часто студенты допускают ошибки в словоупотреблении, в выборе слова: неточность выбираемого слова, немотивированное употребление слов разной стилистической принадлежности, повторы одного и того же слова,, неправильное употребление слов с фразеологически связанным значением.

«Прежде всего уделяется большое внимание словарной работе, т.к. здесь конкретно изучаются те слова, которые относятся к той или иной профессии».

В связи с этим необходимо изучить причины лексических ошибок студентов. Нужно больше выполнять заданий по лексике, чтобы обогатить речь студентов.

Обогащение словаря учащегося, - одна из главных задач обучения языку, условие успешного речевого развития и

усвоения знаний и умений по языку. Лексика помогает обучающимся русскому языку свободнее пользоваться богатствами русского языка, его словарным запасом

Иначе говоря, это явление обычно именуется словарной работой и рассматривается как составная часть развития речи студентов, для этого изучается теоретический материал по лексике: лексическое и грамматическое значение слова, многозначность, прямое и переносное значение слов, омонимы, синонимы, антонимы, слова диалектные, профессиональные, заимствованные, устаревшие и новые.

«Самым главным процессом является работа над словом-обогащение словарного запаса, умение свободно и плавно включать слово в речевой актив»

Целенаправленными материалами и заданиями по лексике являются различные виды упражнений на синонимы, антонимы, упражнения в употреблении слов в определенных коммуникативных ситуациях, в текстах по специальности и т.п.

И, конечно, лексическая работа проводится преимущественно практически, с привлечением словарей.

### *Список литературы*

1. Черняховская Л.А. Единицы и связи смысловой грамматики текста.
2. Сборник научных трудов МГИИЯ. Выпуск 308,1998. С. 110-112.
3. Сб.статей: Наука, образование, общество. Андижан, 2009. Клуб переводчиков как вид самостоятельной внеаудиторной работы. С. Саидова. стр. 307.

**АНТОНИМИЧЕСКИЕ ГНЁЗДА ОДНОКОРЕННЫХ  
СЛОВ В СТРУКТУРЕ  
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ  
Саидова С.М.<sup>1</sup>, Курбанова М.Т.<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>Саидова Сохиба Махкамовна – доцент,  
кафедра языков, факультет агрологии и бизнеса,  
Андижанский филиал*

*Ташкентский государственный аграрный университет;  
<sup>2</sup>Курбанова Марям Тургуновна - старший преподаватель,  
кафедра русского языка и литературы, факультет  
иностранных языков,  
Андижанский государственный университет,  
г. Андижан, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в этой статье авторы рассматривают лексические и словообразовательные антонимические пары, а также рассматривают гнездовые и негнездовые типы адъективных антонимов. Адъективные антономические гнёзда относятся к одному и тому же лексико-семантическому полю.*

**Ключевые слова:** *антонимы "словообразовательные гнёзда, исходные слова, производные слова, антонимические пары, лексико-семантическое поле.*

Адъективные антонимы делятся на два типа - гнездовые и негнездовые. К негнездовым относятся такие антонимические пары, которые не имеют производных, не образуют словообразовательные гнёзда. Например: настоящий-ненастоящий. яровой-зимний, экзокринный-эндокринный. эндотермический-экзотермический. аграрный-индустриальный. Взрослый - маленький. камерный-оркестровый, нарицательный-собственный. настоящий-поддельный.

Гнездовые адъективные антонимы образуют словообразовательные гнезда. Они выступают в качестве исходных слов гнёзд и являются их обязательным компонентом.

Все исходные антонимические пары делятся на два типа. К первому типу относятся лексические антонимические пары. В них оба слова чаще всего являются непроизводными: белый-чёрный; аляповатый-изящный. бедный-богатый. Благородный-низкий. бледный-румяный. близкий-далёкий. буйный-спокойный. быстрый-медленный. вежливый-грубый.

Второй тип составляют словообразовательные исходные антонимические пары. Сюда относятся антонимические пары, в которых один член корреляции является непроизводным, а другой производным. Вместе они составляют Гнездо как единица языка, являясь упорядоченной совокупностью однокоренных слов, выполняет важную роль в структурной организации его элементов не только на уровне словообразования, но и на уровне лексики. Организующая функция гнезд в системе лексики ярко проявляется в том, что они вступают между собой в синонимические и антонимические отношения.

В антонимические противопоставления вступают словообразовательные гнезда всех основных частей речи - имени существительных, прилагательных, глаголов и наречий. Однако особенно широкое распространение они получили в сфере имен прилагательных и глаголов.

Адъективные антонимичные гнезда весьма разнообразны по структуре. На абстрактном уровне все вместе они составляют одно гнездо - тип , которое существует постольку, поскольку существует его конкретные представители в системе языка.

Каждое адъективное антонимичное гнездо состоит из определенного набора производных. Гнездо - тип также характеризуется тем, что в нем строго ограничен возможный набор производных слов, который полностью не реализуется ни в одном конкретном гнезде.

Словообразовательный потенциал адъективных антонимичных гнезд по - разному реализуется в конкретных гнездах. В значительной степени он определяется особенностями исходных слов: адъективные антонимичные гнезда, возглавляемые непроизводными прилагательными, в

целом обладают более сложной структурой, более богатым составом производных, чем гнезда, во главе которых стоят производные прилагательные.

Адъективные антонимические гнезда относятся к одному и тому же лексико-семантическому полю, так, в поле цвета входят гнезда белый (беленький, белизна, белеть, побелеть и т. п.)-черный (черненький, чернота, чернеть, почернеть и т. п.), к полю пространства относятся близкий (близко. ближний, вблизи, приблизить и т.п.)

В одно и тоже поле входят также все синонимические гнезда антонимов. Ср.: веселый (веселое, весело, превеселый, веселеть, повеселеть, веселиться, повеселиться и т.п.) - грустный (грустное, грустно, прегрустный, грустнеть, грустить, погрустить и т.п.); веселый (веселое, весело) - невеселый (невеселое, невесело); веселый (весело, веселость, веселить, веселить, повеселеть, и т.п.) - мрачный (мрачно, мрачность, мрачить, мрачнеть, помрачнеть); веселый (весело, веселость, веселеть, и т.п.) - пасмурный (пасмурно, пасмурность, пасмурнеть и т. п.); веселый (весело, веселить, веселиться, повеселиться, развеселить, развеселиться и т.п.) - печальный (печально, печалить, печалиться, попечалиться, опечалить, опечалиться и т.п.) веселый (веселенький, весело, невеселый, невесело, веселиться, повеселиться и т. п.) - скучный (скучненький, скучно, нескучный, нескучно, скучать, поскучать) и т.п.; веселый (весело, веселость, веселье, веселиться, повеселиться и т. п.) - тоскливый (тоскливо, тоска, тосковать, потосковать и т.п.); сюда же; угрюмый, хмурый и т. п.

Все слова обозначают психологическое состояние, что является частью поля состояния [1-2].

### *Список литературы*

1. Черняховская Л.А. Единицы и связи смысловой грамматики текста.
2. Сборник научных трудов МГИИЯ. Выпуск 308, 1998. С. 110.

# ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ

Бафоева З.У.<sup>1</sup>, Аvezова Ш.Ш.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Бафоева Зебо Узоковна – директор;

<sup>2</sup>Аvezова Шаходат Шодиевна – учитель,  
школа № 30,

Вабкентский район, Бухарская область,  
Республика Узбекистан

***Аннотация:** в статье рассмотрено дифференцированное обучение на уроках русского языка и литературы как фактор повышения качества знаний учащихся.*

***Ключевые слова:** дифференцированное обучение, уроках русского языка и литературы, повышения качества знаний, учащихся.*

Дифференцированное обучение на уроках русского языка и литературы – актуальная проблема современной школы. Дифференцированное обучение создает условия для максимального развития детей с разным уровнем способностей.

Применение технологии дифференцированного обучения на уроках обобщения и систематизации знаний позволяет оценить степень усвоения учебного материала учащимися и проверить степень самооценки каждого из учеников.

Распространённой формой дифференцированного обучения является выполнение учениками заданий различного уровня сложности.

**Дифференциация** — это форма организации учебной деятельности школьников, при которой учитываются их склонности, интересы, способности.

Основная задача дифференцированного обучения - вовлечь в работу каждого ученика, помочь «слабому», развивать способности «сильных». Дифференцированная работа требует предварительного деления учащихся на группы по уровню обучаемости. В этом помогает входная диагностика.

Обучение детей, разных по уровню подготовки, пожалуй, самая сложная задача, стоящая перед учителем. И решить её невозможно без дифференцированного подхода к их обучению.

Для того чтобы все учащиеся класса глубоко и прочно усвоили новый материал, следует подходить к ним дифференцированно, учитывая индивидуальные особенности каждого.

На уроках русского языка и литературы класс делится на 3 группы.

**1 группа** – сильные учащиеся с высоким уровнем усвоения, с высокими познавательными способностями, умеют работать самостоятельно, они получают задания повышенной трудности. Ученики с высокими учебными возможностями имеют достаточный объем знаний, высокий уровень познавательной активности, способности к абстрагированию, анализу. [1]

**2 группа** – учащиеся со средним уровнем способностей. Работая с этой группой, следует уделять внимание развитию их способностей, воспитанию самостоятельности, уверенности в своих силах. Ученики со средними учебными возможностями имеют определенный объем знаний, средний уровень познавательной активности, у них сформированы способности к абстрагированию, обобщению, анализу.

**3 группа** – учащиеся с пониженной успеваемостью, в результате низких способностей. Этой группе приходится уделять особое внимание, поддерживать, помогать усваивать материал, работать некоторое время только с ними на уроке, пока 1 и 2 группа работают самостоятельно. Учащиеся с низкими учебными возможностями отстают от своих сверстников в интеллектуальном и речевом развитии. Они не могут выделить главное в учебной информации, затрудняются в операциях сравнения, обобщения, систематизации, не могут долго удерживать внимание, слабо знают изученный ранее материал, имеют низкий уровень самостоятельности и работоспособности. Эти учащиеся требуют к себе повышенного внимания.

Разноуровневые группы подвижны. Если ученик второй или третьей группы работает в полную силу, он может перейти из одной группы в другую. Ущемления личности быть не должно.

Как работать? Ставлю перед классом одну и ту же познавательную задачу, например, усвоить правила постановки знаков препинания в предложении с причастным оборотом. Изучаем тему урока. Если не последовало вопросов от учащихся группы С (сильных учеников), они получают задание творческого характера. Оно может быть записано на доске или на карточке.

Для учащихся второй и третьей групп проводится повторное объяснение темы. Если и здесь не будет вопросов, то учащиеся второй группы получают задание с элементами творчества.

Далее работа проводится с учащимися группы А с использованием таблиц, параграфа учебника (это можно делать и с привлечением сильных учеников, пока учитель помогает учащимся второй группы), возможно практическое задание: поставить знаки в предложениях с причастными и деепричастными оборотами.

Дифференциацию использую на разных этапах урока. Наиболее типичные приёмы и виды дифференцированных заданий.

Лучше составить 2-3 варианта заданий (работа с текстом, анализ предложений, словосочетаний, разные виды разбора - фонетический, морфемный, морфологический, синтаксический; творческие задания; тесты и др.). Учащиеся сами выбирают вариант или заранее предназначаю задание определённой группе учеников. Возможные затруднения при выполнении работы отдельным ученикам нужно разъяснять.

Наиболее удобны задания в форме индивидуальных карточек, которые подобраны в соответствии со школьной программой и различны по трудности и характеру.

Я убедилась, что дифференцированный подход к обучению приносит положительные результаты:

- решается проблема неуспеваемости, потому что каждый учится так, как может;
- в классе улучшается психологический климат;
- становится возможным усвоение каждым общеобразовательного минимума;
- развиваются творческие способности учащихся, повышается их активность;
- способствует более осмысленному изучению материала, приобретению навыков самоорганизации, превращению систематических знаний в системные;
- помогает развитию познавательной деятельности учащихся и интереса к предмету;
- развивает у учащихся логическое мышление, значительно повышает уровень рефлексивных действий с изучаемым материалом.

Исходя из своей педагогической практики, могу утверждать, что каждый ученик справится с программным материалом, если создать необходимые для него условия работы. В решении этой задачи и состоит значение метода индивидуально-дифференцированного подхода к организации учебного процесса.

### *Список литературы*

1. *Akramova G.R.* Modern approaches to the development of critical thinking of students. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*. Vol. 7 (10). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.idpublications.org/wp-content/uploads/2019/09/> (дата обращения: 27.03.2020).

## DISTANCE LEARNING - DIRECT CONNECTION WITH THE LEARNING TECHNOLOGIES

**Egamberdiyeva D.U.**

*Egamberdiyeva Dildora Usubjonovna – Teacher,  
DEPARTMENT OF LANGUAGES, FACULTY OF AGROLOGY  
AND BUSINESS,  
ANDIJAN BRANCH  
TASHKENT STATE AGRARIAN UNIVERSITY,  
ANDIJAN, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

**Abstract:** *distance learning is far from a new phenomenon in modern education. It allows not so much to diversify the organization of training as to adapt it to students who need this type of activity. Created as a tool for working with students who are not able to complete the full program of their educational institution, distance learning has caused considerable interest of scientists from around the world.*

**Keywords:** *distance learning, knowledge, skills, offline learning.*

Recently, there has been a tendency to use the term "distance learning", which more clearly indicates the distance learning as a process and its direct connection with the learning technologies.

According to many experts, the technology of the future can be called distance learning, which allows education to those who live far from educational institutions, who have travel restrictions due to health reasons, who want to use their study time efficiently due to quick access to information and optimize the learning process by constructing an individual educational trajectory.

Distance learning as a learning technology involves the organization of the educational process away from the institution, for which it was called distance learning. The student receives a set (portfolio) of teaching materials, studies them independently. When completing the study of a subject or training course, the student passes the exam, receiving exam materials (questions and tasks) in electronic form, performs work on the computer and sends it to the teacher by e-mail for verification. In this case, the teacher acts as a consultant assisting the student in choosing a

curriculum, literature, helping to master difficult sections of the course, and as an examiner.

Information technologies used in distance learning present new, broader opportunities in teaching the Russian language. These technologies use a specific way of supplying educational material based on hypertext - a reference system, which simplifies the finding and use of the necessary information by everyone in an individual mode. However, this technology makes special demands on e-learning courses designed for distance learning.

Distance learning can significantly contribute to reducing the workload due to differentiation and individualization of education, if part of the study time students of the main and especially senior stages of study will be engaged at home, performing creative projects or individual tasks on their computers or in the school's computer center at a convenient time for them, widely using various sources of information, information and educational resources of the Internet.

This type of information technology allows you to organize joint research work of students of various schools, educational centers of one or different regions or even different countries. These technologies will expand the horizons of students, contribute to the development of communication skills.

At present, interactive interaction with students through information communication networks is promising, of which the environment of Internet users is massively distinguished. The introduction of a new generation of educational standards contributes to both deepening the requirements for the composition of distance learning and software requirements. At present, there are domestic software developments that are widely used by both domestic and foreign organizations that provide distance learning services.

So, distance learning allows you to:

- reduce the cost of training (the cost of renting premises, travel to the place of study, both students and teachers, etc. is not required);
- conduct training for a large number of people;

- improve the quality of training through the use of modern tools, voluminous electronic libraries, etc.
- create a unified educational environment (especially relevant for corporate training).

Online learning is an innovative method of obtaining education, in which communication with the teacher is carried out through a virtual network. All that is required of the student is the availability of the Internet and access to communication at the appointed time.

Classes are group and individual. In the first case, the teacher conducts a monologue with several students, and in the second, all his attention is directed to one person. All additional sources of information for independent study of the material are provided in electronic form or links to the necessary resources are provided.

Today, learning via the Internet is increasingly viewed not just as a convenient form of advanced training, but as a very serious alternative to traditional education, allowing the student to gain deep knowledge. Of course, modern students - active users of information technology, adapt in the modern world much easier and faster. The Internet has opened for everyone who wants to get an education easy access to educational materials and has made it possible to prepare quite effectively for upcoming seminars, exams, and course projects.

### *References*

1. *Ozhegov S.I.* Dictionary of the Russian language. M.: Publishing house "Russian language", 1975.
2. *Khutorskoy A.V.* Modern didactics: a textbook for universities. SPb: Peter, 2001.-544s.

# КРЕАТИВНОСТЬ ПЕДАГОГА – УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОСТИ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наврұзова М.Г.

*Наврұзова Муяссар Гайбуллаевна – преподаватель,  
Бухарский областной центр переподготовки и повышения  
квалификации государственных педагогов,  
г. Бухара, Республика Узбекистан*

***Аннотация:** в данной статье раскрыта креативность педагога – условие инновационности его профессиональной деятельности.*

***Ключевые слова:** инновация, креативность, профессия, педагог.*

Педагог – это ключевая фигура системы образования. Развитием его профессионализма, нравственной культуры и проявления креативности определяются любые успехи, как в сфере образования, так и в развитии общества в целом.

Повышение профессионализма педагогов признается важнейшим приоритетом государственной политики.

Под профессиональной компетентностью понимают совокупность профессиональных знаний, умений, а также способы выполнения профессиональной деятельности.

Профессиональная деятельность – это являющийся основным источником дохода вид трудовой деятельности человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков. [1]

Профессиональная компетентность педагога - это проявляющаяся готовность к педагогической деятельности, его отношение к делу, личностные качества, а также стремление к новому, творческому осмыслению своей работы.

Выделяют следующие профессионально-педагогические компетенции:

- Социально-психологическая компетенция, связанная с готовностью решать профессиональные задачи, в том числе в режиме развития. [2]

- Профессионально-коммуникативная компетенция, определяющая степень успешности педагогического общения и взаимодействия с субъектами образовательного процесса.

- Общепедагогическая компетенция, включающая в себя психологическую и педагогическую готовность к развертыванию индивидуальных особенностей психологии и психофизиологии познавательных процессов личности; знания основ педагогики.

- Предметная компетенция в сфере предметной специальности: знания в области преподаваемого предмета, методики его преподавания.

- Управленческая компетенция, т.е. владение умениями проводить педагогический анализ, ставить цели, планировать и организовывать деятельность.

- Рефлексивная компетенция, т.е. умение видеть процесс и результат собственной педагогической деятельности.

- Информационно-коммуникативная компетенция, связанная с умением работать в сфере ИК-технологий.

- Компетенция в сфере инновационной деятельности, характеризующая учителя как экспериментатора.

- Креативная компетенция, т.е. умение учителя выводить деятельность на творческий, исследовательский уровень.

Здесь приведены лишь некоторые компетенции, которые должен освоить педагог. Для того чтобы педагог владел этими компетенциями, требуется осознание им необходимости повышения своей общечеловеческой и специальной культуры и тщательной организации научно-методического общения для дальнейшего развития и обучения.

### **Основные пути развития педагога**

Рассмотрим основные направления повышения профессионального уровня педагога:

#### 1. Самообразование:

- самостоятельное изучение методической литературы;

- работа в методических объединениях, творческих группах, педсообществах;

### 2. Курсовая подготовка:

- инновационная деятельность, освоение новых педагогических технологий, методов и приемов;
- системная подготовка и/ или переподготовка;
- посещение проблемных семинаров и вебинаров;

### 3. Обобщение и распространение опыта:

- конкурсы / проекты (очные, дистанционные)
- обобщение собственного педагогического опыта, через активное участие в педагогических конкурсах, мастер-классах.

Особое место в системе совершенствования педагога занимает организация методической помощи начинающему педагогу, то есть наставничество. Начинающим педагогом считается специалист в какой-либо области знаний, но не имеющий практического педагогического опыта.

Формирование профессиональной компетентности – процесс циклический, требующий постоянного стремления к совершенствованию, приобретению все новых знаний и умений, обогащению деятельности, профессиональному развитию. Профессиональная компетентность педагога зависит от различных свойств личности. Основным ее источником являются обучение и приобретенный опыт.

## ***Список литературы***

1. *Кан-Калик В.А., Никандров Н.Д.* Педагогическое творчество. М.: Педагогика, 1990.
2. *Сорокина Т.М.* Развитие профессиональной компетенции будущего учителя средствами интегрированного учебного содержания. // Начальная школа, 2004. № 2. С. 110-114.

**РУССКИЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В  
СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ И  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**  
**Жалолов Ш.У.**

*Жалолов Шухрат Усманович – преподаватель,  
кафедра языков, факультет агрологии и бизнеса,  
Андижанский филиал  
Ташкентский государственный аграрный университет,  
г. Андижан, Республика Узбекистан*

***Аннотация:** активное присутствие языка делового общения в современном лингвокультурном пространстве стало уже привычным. Прежде всего, это связано с реализацией специальных коммуникативных целей в той области жизнедеятельности, которая чрезвычайно активно развивается в последнее время в русском языковом ареале и получила весьма размытое и коннотативно окрашенное наименование «бизнес».*

***Ключевые слова:** бизнес, делового общения, узуальную прописку, коммуникативный лик, коммерциализации.*

УДК: 378

В статье рассматриваются важные с точки зрения управления качеством языковой подготовки при получении сегодня высшего профессионального образования особенности преподавания делового иностранного языка. Среди них отмечается широкое включение в учебно-методические программы компонента делового иностранного языка в курсы обучения и экзаменов по общему языку вплоть до международных экзаменов. Выделяется обучение деловому иностранному языку по неэкономическим направлениям, например, в вузах культуры, в вузах, специализирующихся на науках о земле и пр. При формировании иноязычной деловой коммуникативной компетенции алгоритм обучения максимально приближен к требованиям международных экзаменов. Интерактивному

характеру обучения с интенсивным и экстенсивным использованием интернета и видеоматериалов в докладе уделяется особое внимание.

В настоящее время деловая коммуникация во многом перестает быть коммуникацией узко профессиональной, границы ее размываются, она все более становится коммуникацией массовой, образцы которой активно тиражируются СМИ, создавая представление о ее культурно-мировоззренческой значимости. Язык, использовавшийся ранее для целей исключительно специальных — торгово-коммерческих, деловых или экономических — сегодня выходит за пределы профессионального общения, получая «узуальную прописку» в текстах, представляющих «коммуникативный лик» нашей эпохи. Можно говорить об определенных сдвигах общественного сознания, его своего рода «коммерциализации», о том, что по мере того как «поколение читателей заменяется на поколение пользователей», созерцатель на рыночном поле современного социума проигрывает конкурентную борьбу прагматику, что приводит к формированию под влиянием вышесказанного новых типов моделей речевого поведения. Таким образом, одним из проявлений глобализации можно считать своего рода «ворынковление», т. е. глобальный переход к рыночным отношениям в тех областях жизни, которые ранее регулировались законами, предполагающими иные формы общения. В этом контексте сегмент речевой действительности, связанный с коммуникацией товарно-рыночной (коммерческой, деловой), для филолога приобретает особое значение.

Значение деловой коммуникации в коммуникации межкультурной до недавнего еще времени явно недооценивалось, а в филологическом рассмотрении практически не учитывалось. Между тем, целью современной филологии, обращенной к насущным проблемам речевой практики, является описание всех видов современной словесности с учетом различных жанров речи и стилистического разнообразия текстов. Таким образом

сформулированная цель требует от иностранного студента-филолога умения решать коммуникативные задачи широкого спектра, предполагает широкую «стилевую диверсификацию» при выработке соответствующих речевых навыков и умений, что необходимо учитывать при его подготовке. Это определяет профессиональный интерес филолога к «деловой словесности» и делает задачу формирования речевых навыков и умений в этой области весьма актуальной.

Рассматривая главную цель обучения иностранному языку как обучение межкультурному общению, следует заметить, что необходимый для этого уровень коммуникативной компетенции в наше время вряд ли может быть достигнут без учета компетенции по «коммуникативному обслуживанию коммерческой деятельности», поскольку что деловая коммуникация все больше приобретает черты коммуникации массовой, которая, по словам В. Г. Костомарова, «становится стержнем языкового существования современного общества». И если задача по ее формированию решается успешно, можно говорить о филологической коммуникативной компетенции широкого спектра, включающей в себя и «деловую составляющую», что обеспечивает в большой степени успех и в коммуникации межкультурной.

В условиях жестких требований деловой среды к эффективности коммуникаций переводчик должен особенно четко определять социальный контекст, учитывать гендерный аспект языковых форм, которые используют участники коммуникации (мужские, женские).

Данная резолюция, безусловно, является инструкцией по профессиональному общению, более того, эти требования непосредственно касаются переводчиков. Очевидной становится роль переводчика как медиатора коммуникации. Именно об этом говорит и Лори Чемберлен в упомянутой выше энциклопедии переводоведения: «Even such apparently straightforward aspects of translation as

deciding on the gender of a pronoun pose dilemmas to the translator» [Chamberlain, 2001, p. 93].

### *Список литературы*

1. *Baker M.* Routledge Encyclopedia of Translation Studies, 2001.
  2. *Chamberlain L.* Gender metaphors in translation. P. 93. Routledge Encyclopedia of Translation Studies, 2001.
-

# DEVELOPMENT AND FORMATION OF THE CREATIVE PERSONALITY OF THE STUDENT

Odilova N.A.

*Odilova Nazokat Abdulhamid qizi – Teacher,  
DEPARTMENT OF LANGUAGES, FACULTY OF AGROLOGY  
AND BUSINESS,  
ANDIJAN BRANCH  
TASHKENT STATE AGRARIAN UNIVERSITY,  
ANDIJAN, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

**Abstract:** *in this article we have highlighted the role of the right hemisphere in the development of creative thinking and we come to the conclusion that for a fruitful creative process, a balance is needed between the development of the left and right hemispheres.*

**Keywords:** *development, group tasks, prediction of results, comparison of facts, watching films.*

UDC: 378.1

At present, innovative educational technologies are increasingly becoming part of pedagogical practice, which are aimed at developing the creative thinking of students. We can include "Brain storm", "Intellect-cards", "Role games", "Debates", "Case-stage". Using these technologies in practical employment, the teacher needs to introduce such forms of work that contribute to the development of not only the left but also the right hemisphere. For example, when learning a foreign language, it is advisable to use such forms as: development of vocabulary by the method of "islets", imagery and specific situations, group tasks, an activity that requires a quick reaction, synthesis of texts and words from the proposed parts, prediction of results, watching films, comparison of facts, compilation of words and sentences from parts, reading by roles, etc.

In addition to these forms of work, the instructor can recommend to students other exercises directly aimed at training the right hemisphere. Creative abilities and their connection with the right hemisphere of the brain is an object of increased interest

for scientists. Many works by such authors as R. Pink, G. Doman are devoted to this topic. Based on their research, they propose their methods of developing the work of the right hemisphere.

So, in this article we have highlighted the role of the right hemisphere in the development of creative thinking and we come to the conclusion that for a fruitful creative process, a balance is needed between the development of the left and right hemispheres. We see that the ability to be a creative and interesting person can be acquired and developed. Using innovative pedagogical technologies, each teacher can contribute to the development and formation of the creative personality of the student, who is able to solve non-standard tasks. Therefore, a modern university needs to go beyond the understanding of learning as a process of transferring ready knowledge and information. Priority position should be occupied by interactive forms of training, seminars, conferences, debates, playing an exceptional role in teaching creative and critically thinking people.

Deductive thinking is a method of thinking, in which a particular proposition is logically deduced from the general, a derivation according to the rules of logic; A chain of inferences (reasonings), whose links (statements) are related by the relation of logical sequence.

Inductive thinking is a process of logical inference based on a transition from a particular position to a general one.

Abstract thinking is a process of mental abstraction from certain attributes, sides of a concrete one with the aim of better knowledge of it. A person mentally distinguishes some feature of the subject and considers it isolated from all other attributes, temporarily distracting from them. Isolated study of individual features of an object with a simultaneous abstraction from all others helps a person to better understand the essence of things and phenomena. Thanks to abstraction, man was able to break away from the individual, concrete and rise to the highest level of knowledge - scientific theoretical thinking.

Most people have a more developed left hemisphere. As already mentioned earlier, in addition to physiological reasons, this is also connected with the system of learning: from school

pupils are presented with information in parts, they rarely show the general picture, they force them to memorize the facts. Such a change in education in favor of formal and verbal forms of education leads to the formation of a stereotyped, dogmatic way of thinking, the inability to apply formally acquired knowledge in practice. Weakness, non-development of spatial imagination increasingly becomes an obstacle in both creativity and skill.

The most expedient development of both hemispheres of the brain. The adult thinks that if the kid is ahead of the peers in knowledge and skill, then he has better developed thinking. What happens when such a child graduates from school, and then a higher education institution and arrives at work? Unfortunately, more and more often heads of different spheres note that modern young specialists with higher education are less creative and independent in their decisions than their previous generation.

Typically, teachers prefer abstract, linear style of presentation of information, repeated repetition of educational material, which develops the skills of the left hemisphere. And most textbooks reflect these characteristics: information in them is presented logically, in a sequential and in an abstract form. Students are faced with the need to independently connect information with reality.

### *References*

1. *Medinseva I.P.* Competence approach in education. Buki-Vedi, 2012.
2. *Winter I.A.* Key competences - a new paradigm of the result of education // Higher Education today, 2003. № 5.

# CREATION OF A SYSTEM FOR MONITORING AND EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE LEARNING PROCESS

Ochilova N.S.

*Ochilova Nasiba Sotkinovna – Teacher,  
DEPARTMENT OF FOREIGN LANGUAGES,  
FACULTY OF LANGUAGES,  
ANDIJAN STATE UNIVERSITY,  
ANDIJAN, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

**Abstract:** *the article analyzes design and organization of independent work of students. The Department of Evaluation Funds has been established at the department for individual theatrical blocks of ESP, studied by undergraduate and graduate students. This fund is regularly updated and updated by the teachers of the department and includes the basic requirements for the forms and contents of the control, assignments for the current, intermediate and final control, keys for test tasks, a teaching map for the student's independent work, lists of additional sources And means for monitoring the effectiveness of the educational process.*

**Keywords:** *information and communication technologies, design of learning environment, creation, method.*

UDC: 378

The main types of tasks offered to students for independent work can be divided into four types, each of which has its own specifics:

- Independent work of a typical nature, associated with the fulfillment of tasks of the educational and methodical complex; These tasks are recommended for all members of the training group; The results of their implementation in one form or another are discussed together with the teacher in class or, in the case of purely training exercises, are checked by the students themselves on the keys.

- Additional independent work aimed at eliminating individual gaps in student knowledge. The corresponding assignments are not offered to all members of the group, but only to individual students for whom they are compulsory.

- Independent work on its own initiative. This kind of work is not directly related to the educational materials of a particular stage of training and is not mandatory for the members of the student group. After completing it, the student does not have to report in any way, although during its implementation he can use the teacher's advice. This form of independent work includes various forms of out-of-class work, reading self-found books and magazines, watching movies, TV programs and podcasts in a foreign language.

- Participation of students wishing to additionally engage in educational activities in the field of ESP, in the work of a student group in a foreign language.

The most popular forms of using information and communication technologies at the department are:

- site of the institute (<http://oimsla.edu.ru>), where the electronic versions of educational aids and educational texts, developed by the teachers of the department for students of the day, evening and correspondence departments of the bachelor's and master's degrees are placed;

- English-language sites and portals of a professional orientation:

1) websites of various state bodies and departments, national and regional professional associations of lawyers, large foreign law firms; 2) sites of law institutes and faculties of various universities in various parts of the world with information on the contents of the courses being studied and texts of lectures and textbooks on legal subjects; 3) sites of national libraries, large educational associations, selected foreign scientific legal journals and other periodicals on the law, as well as websites with electronic versions of scientific and educational works on jurisprudence under the stamp of publishers with world renown;

- Information resources of the Internet, which, with the help of mobile Internet browser applications, are available to all

students using mobile devices (electronic dictionaries, network encyclopedias, catalogs, online media, virtual educational tours, etc.).

It should be noted that the undoubted merits of using information and communication technologies in the design of the environment and the ESP learning environment are:

- accessibility, variability and visibility of information (text, sound, graphic and multimedia);

- Efficiency of updating and changing educational texts and non-linearity of information provision, which provides the learning process with a constantly replenishing resource base from materials of various complexity and thematic focus.

All the above examples of the implementation of the four main directions in the activity of teachers of the department on the construction of content and the environment of ESP education in a law school with all its diversity come from several basic attitudes that orient:

- on the direct participation of teachers of the department in the design of the educational context;

- the qualitative and quantitative saturation of the learning environment with information resources (traditional and electronic);

- to improve the means of storage, processing and transmission of educational information;

- to involve students in the joint improvement of the educational context in the course of studying the ESP;

- for interaction with the departments of a foreign language from other universities of the city.

### *References*

1. *Mushinskaya A.S.* (Formerly Epifantseva AS) Foreign communicative competence as part of the professional competence of a student at a medical college / OGPU. Orenburg: OGPU Publishing House, 2010. P. 232-242.

2. *Jotzo Sandra.* Schritte plus im Beruf. Hueber Verlag, 2009.

# ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Усмонов Н.

*Усмонов Набижон – преподаватель,  
кафедра языков, факультет агрологии и бизнеса,  
Андижанский филиал  
Ташкентский государственный аграрный университет,  
г. Андижан, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *сегодня современная культура как никогда раньше ориентирована на визуальные каналы восприятия. Мультипликация из некогда периферийного явления кинематографа превратилась в самостоятельную область искусства и сегодня привлекает к себе все более пристальное внимание.*

**Ключевые слова:** *подставить, грамматики, разговорной практики, стилистики, возможно, индивидуальные.*

УДК: 378

Поэтому в процессе преподавания русского языка как иностранного мультипликационные фильмы должны занять особое место. По сравнению с игровым кино анимационные фильмы более понятны иностранным студентам, легче пересекают культурные границы, на место персонажей гораздо проще удастся «подставить» типажи своей собственной культуры. Причина в том, что мультфильм, в отличие от игрового кино, оперирует обобщенными образами, «оперирует знаками знаков, то, что проплывает перед зрителем на экране, представляет собой изображение изображения» [Лотман, 1992, 324]. Благодаря своей универсальности мультфильм может служить вспомогательным материалом на различных занятиях по русскому языку (на курсах грамматики, разговорной практики, стилистики и т. д.). Мультфильм чаще всего

представляет собой короткий жанр и может быть продемонстрирован на занятии целиком.

Исследователь Н. Кривуля выделяет три различных направления в анимационном искусстве: американское, европейское и отечественное. Американская анимация обусловлена приоритетом визуального начала, европейская анимация тяготеет к повествовательной форме, тогда как российский аниматограф ориентирован в первую очередь на решение просветительских и воспитательных задач и только потом воспринимается как средство развлечения [Кривуля, 2012]. Т.е. дидактический, просветительский потенциал заложен в отечественном кинематографе изначально.

Одним из действенных способов повышения эффективности семинарских занятий по методике преподавания русского языка как иностранного, посвященных анализу современного урока по РКИ, является предъявление и обсуждение на семинаре видеозаписей уроков.

Отобранные для обсуждения видеозаписи уроков, проведенных на филологическом факультете студентами-практикантами кафедры русского языка как иностранного и методики его преподавания, предъявляются для самостоятельной работы студентов, а также в виде фрагментов для работы на семинаре.

Данный способ проведения семинарского занятия дает возможность студентам помимо освоения основных навыков ориентации в общих вопросах методики при анализе учебного процесса (урока) овладевать навыками профессионального общения (ведения профессиональной дискуссии).

При обсуждении просмотренного урока (фрагментов урока) происходит взаимодействие преподавателя и обучаемых как равных партнеров, которые совместно вырабатывают общую стратегию оценки урока, используя имеющиеся критерии, разрабатывают дополнительные критерии (возможно, индивидуальные).

В данном случае предполагается качественно новый уровень обучающего общения, в котором преподаватель ведет конструктивный диалог с обучаемыми, ориентированный на выработку профессиональных умений планирования и проведения их собственных уроков.

В заключение обосновывается необходимость дальнейшей разработки системы методических заданий на базе представленных видеоматериалов.

В статье мы остановимся лишь на одном аспекте, а именно на рассмотрении лингводидактических возможностей применения советских мультипликационных фильмов. Востребованность этих мультфильмов сегодня позволяет включить их в ряд бесспорных достижений русской культуры. Многие советские мультфильмы озвучены профессиональными актерами театра и кино, что также подтверждает их высокий художественный уровень. Но главная особенность, главный «педагогический» плюс многих старых мультфильмов — это паузы, «пространство» для обдумывания, восприятия полученной информации и переживания эмоций. Медленная речь, неспешное развитие сюжета делают «старые добрые мультфильмы» прекрасным учебным материалом для студентов-иностранцев. И наоборот, современные мультфильмы (например, «*Маша и медведь*», «*Смешарики*»), несмотря на их занимательность, забавность и актуальность, трудны для использования в иностранной аудитории именно из-за обилия текста, слишком высокой скорости речи персонажей, быстрой смены кадров, визуальной перенасыщенности.

### *Список литературы*

1. *Кривуля Н.Г.* Аниматология. Эволюция мировых аниматографий. В 2 ч. Ч. 1. М., 2012.
2. *Лотман Ю.М.* О языке мультипликационных фильмов // Избр. ст.: в 3 т. Т. 1. Таллин, 1992. С. 323—325.

# ПРОФИЛАКТИКА ШКОЛЬНОЙ НЕУСПЕВАЕМОСТИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

**Буронова Ш.Ф.**

*Буронова Шохиста Фахриевна – учитель,  
школа № 27,  
Шафирканский район. Бухарская область,  
Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье рассмотрена профилактика школьной неуспеваемости как средство повышения качества образования.*

**Ключевые слова:** *профилактика, повышения, качества образования.*

Каждый учитель в процессе своей педагогической деятельности встречает немало учащихся, которые испытывают трудности при усвоении учебного материала. Чтобы найти средство для преодоления неуспеваемости, надо знать причины, порождающие её. У каждого отстающего ученика своя причина, но в то же время есть и общие причины для определенного круга школьников. Можно выделить две группы причин неуспеваемости: внешние и внутренние. К числу внешних относятся причины социального плана, а также такие, как несовершенство организации учебного процесса (отсутствие индивидуального подхода, преобладание производящей деятельности; несформированность приёмов познавательной деятельности).

Одной из главных причин неуспеваемости являются дефекты здоровья школьников. К внутренним причинам относятся: низкое развитие интеллекта, отсутствие устойчивой положительной мотивации учения и слабо развита волевая сфера.

Психологи выделяют определенные типы неуспевающих учеников. В основе классификации лежит два признака: первый характеризует особенности мыслительной

деятельности, второй — направленность личности, её отношение к учению. [1]

В итоге выделяется следующая типология: **Первый:** низкое качество мыслительной деятельности сочетается с положительным отношением к учению. **Второй:** высокое качество мыслительной деятельности сочетается с отрицательным отношением к учению. **Третий:** низкое качество мыслительной деятельности сочетается с отрицательным отношением к учению.

Зная истинные причины неуспеваемости, мы сможем оказать каждой из групп учащихся дифференцированную помощь.

Одна из наиболее распространённых мер преодоления неуспеваемости — это организация дополнительных занятий с остающимися учащимися во внеурочное время. Этот вид работы можно отнести к учащимся второй группы, так как они дома к урокам не готовятся. Но как сюда попали школьники из первой группы? Ведь они добросовестно готовятся к урокам, очень прилежны и старательны. Не успевают они по другой причине, следовательно нуждаются в другой форме коррекционной работы. Она должна заключаться главным образом в формировании приёмов познавательной деятельности.

Звать к чувству долга. Совести, в лени. Приглашать родителей в школу бесполезно. Ощутимых результатов все это не даст. Эти учащиеся занимаются много, очень старательны, но для успешного обучения им не хватает познавательных сил. Главное в работе с ними — учить учиться.

Учащиеся из второй группы изменяют свое отношение к обучению, как только резко возрастает продуктивность их деятельности.

У каждого ребёнка есть свои сильные стороны, свои положительные качества, на которые чуткий взрослый должен помочь ему выстроить прочный фундамент позитивной самооценки».

Чтобы добиться успеха в обучении необходимо:

1. При проверке письменных работ, выполненных вне класса, анализировать ошибки, допускаемые учащимися, выявлять типичные для класса и уделять внимание для устранения их в классе.

2. При проверке устных работ затруднение вызывает передача изученного ранее материала. (На первых стадиях работы составлять план пересказа. Готовить опорные таблицы, вопросы с вынесением их на доску, что облегчит учащимся воспроизвести изученный материал. Учить детей делить текст на части, выделять главное, составлять план и пользоваться им).

3. Проводить контроль над усвоением материала учащимися, пропустившими занятия, и оказывать индивидуальную помощь, проводить дополнительные занятия.

4. Учить учащихся планировать свою работу, выполнять её и осуществлять контроль.

5. Для самостоятельной работы, учащимся подбирать доступные задания, по сложным разделам учебного материала, стремиться меньшим числом упражнений, но в определённой системе для достижения большего успеха.

6. Включать разноуровневые по степени сложности выполнения задания.

7. В ходе опроса и при анализе его результатов обеспечивать атмосферу доброжелательности, создается ситуация успеха.

8. Включать развивающие упражнения на развитие внимания, памяти, мышления, развитие речи.

Создавая определённые условия, мы выращиваем из маленьких ростков сильные и крепкие растения. Так же, применяя определённые педагогические технологии, методы и приёмы, мы помогаем стать нашим ученикам уверенными в себе, в своих знаниях, помогаем стать успешными в жизни, наделяем их крыльями.

## *Список литературы*

1. *Akramova G.R.* Modern approaches to the development of critical thinking of students. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*. Vol. 7 (10). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.idpublications.org/wp-content/uploads/2019/09/> (дата обращения: 27.03.2020).
-

## РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Джумаева Д.Ж.<sup>1</sup>, Жумаева Э.Ж.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Джумаева Дилнавоз Жамоловна – учитель,  
школа № 30;

<sup>2</sup> Жумаева Этибор Жамоловна – учитель,  
школа № 6,

Вабкентский район, Бухарская область,  
Республика Узбекистан

**Аннотация:** в данной статье рассматривается развитие творческих способностей учащихся на уроках истории и обществознания. Для развития творческих способностей и креативных качеств учащихся на уроках истории и обществознания можно использовать следующие технологии: технология эвристического обучения, технология развития критического мышления, технология дебатов.

**Ключевые слова:** развития, история, урок, творчество, учащихся.

Сегодня нельзя быть педагогически грамотным специалистом без изучения всего обширного арсенала образовательных технологий. Учителю необходимо ориентироваться в широком спектре современных инновационных технологий, идей, школ, направлений. Наиболее часто применяются технологии развивающего обучения.

Под развивающим обучением понимается новый, активно-деятельный способ обучения, идущий на смену объяснительно- иллюстративному способу. Развивающее обучение способствует совершенствованию познавательных, творческих способностей личности.

Общеизвестно, что история и обществознание являются важнейшими предметами учебного плана образовательных учреждений с точки зрения нравственно-патриотической,

идеологической и культурологической направленности. Поэтому, одной из главных задач учителя истории и обществознания является как можно интереснее, разнообразнее, содержательнее сделать свои уроки. Полноценное содержание, богатое фактами и связями (но без перегрузки), при ярком, эмоциональном изложении дает для развития прекрасную основу.

Научное обоснование технологии развивающего обучения дано в трудах Л.С. Выготского. Свое дальнейшее развитие оно получило в работах Л.В. Занкова, Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова, Н.А. Менчинской и других. В их концепциях обучение и развитие предстают как система диалектически взаимосвязанных сторон одного процесса. [1; 2]

Развивающее обучение происходит в зоне ближайшего развития ребенка. Зона ближайшего развития- это возможность перейти от того, что ребенок умеет делать самостоятельно, к тому, что он может, умеет делать в сотрудничестве.

Несомненно, что целью любого образовательного учреждения является чертами которой являются творческие, креативные качества. Каждый предмет школьной программы нацелен на воспитание вышеуказанных качеств. История и обществознание, будучи предметами необходимыми для успешного функционирования учащихся в современном неидеальном мире, дают очень много возможностей для свободного, созидательного, творческого процесса обучения, как для учащихся, так и для учителей. В данном случае, учащиеся являются непосредственными субъектами процесса творчества.

Для развития творческих способностей и креативных качеств учащихся на уроках истории и обществознания можно использовать следующие технологии: технология эвристического обучения, технология развития критического мышления, технология дебатов.

Методы и приемы:

1. Приемы, направленные на развитие гибкости мышления:

- «Обсуждаем домашнее задание»
- «Лови ошибку!»

- «Повторяем с контролем»

## 2. Приемы, направленные на развитие памяти

- «игра в случайность»

## 3. Приемы, направленные на развитие внимательности:

- игра «Да-нет-ка»

Наступление информационной эпохи, выражающееся в массовой компьютеризации, внедрении и развитии новейшей информационной базы радикально изменило не только сему передачи знаний, но и методы и приемы обучения.

Сопутствующие изменения проходят во всех сферах общественной жизни, затрагивают интересы и род деятельности всех масс людей. Не секрет, что не все нововведения имеют только положительные стороны. Все что связано с системой образования, со школой в частности, вызывает неравнодушные отклики.

Требование сегодняшнего дня - соответствие современным условиям и критериям качества. Каждый школьный предмет должен дать учащемуся часть необходимых знаний и умений, с помощью которых он и должен найти свое место в жизни. Необходимой чертой человека, идущего в ногу со временем является его творческое нутро, способное в разных нелинейных условиях современного мира искать и находить выходы.

Всему вышеперечисленному способствует использование технологии развивающего обучения, которые нацелены на гармоничное формирование в человеке творческих, креативных качеств. Для успешной реализации этой задачи необходимо также выбрать сопутствующие методы и подходы, которые при грамотном и системном подходе могут привести к наилучшему результату.

В процессе преподавания истории и обществознания с использованием технологии развивающего обучения и синергетического подхода, становятся заметны индивидуальные, личностные особенности к труду, обучению, развитию каждого ученика. Не все могут дойти до уровня саморазвития, но так или иначе, все учащиеся значительно улучшают свои показатели.

## *Список литературы*

1. *Давыдов В.В.* Виды общения в обучении: Логико-психологические проблемы построения учебных предметов. М.: Пед. общество России, 2000.
  2. *Эльконин Д.Б.* Психология развития: Учебн. пособие для студ. высш. учебн. заведений. М., 2001.
-

# USEFUL METHODS AND STRATEGIES FOR PROCESS OF COLLABORATIVE PROBLEM SOLVING IN THE CLASSROOM

**Jabborova Z.I.**

*Jabborova Zarnigor Ismoilovna – Teacher,  
SCHOOL № 21,  
BUKHARA DISTRICT, BUKHARA REGION,  
REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

**Abstract:** *article focuses on useful methods and strategies for process of collaborative problem solving in the classroom.*

**Keywords:** *case studies, debates, collaborative presentations, demonstrations, brainstorming.*

**Case studies.** As Kuimova M.V. (1996) stated case study method is an active learning method, which requires participation and involvement from the student in the classroom. For students who have been exposed only to the traditional teaching methods, this calls for a major change in their approach to learning. The majority of scholars affirm that students can learn more effectively when actively involved in the learning process. [1]

The case study approach is one way in which such active learning strategies can be performed in technical universities. There exist a number of definitions for the term “case study”. As many researchers we define “case study” as student-centered activities based on description of an actual situation, commonly involving a decision, a challenge, an opportunity, a problem or an issue faced by a person or persons in an organization.

**Debates.** As Green’s (1997) stated debating is structured way of exploring the range of views on an issue. It consists of a structured contest of argumentation, in which two opposing individuals or teams defend and attack a given proposition. Why use debate? Debate engages learners in a combination of activities that cause them to interact with the curriculum. It forces the participants to consider not only the facts of a situation, but also the implications encourages participants think critically and strategically about both their own and their opponent’s position encourages engagement with and a commitment to a position, by its competitive nature

encourages students to engage in research develops listening and oratory skills provides a method for teachers to assess the quality of students' learning. Debates are also an opportunity for peers to be involved in evaluation. [3]

Debates range from formal 3-per-side affirmative and negative teams with established roles of first speaker, whip etc., to more informal but structured arguments for or against a proposition. Here is one method that works. Brainstorm topics and have the students present them as statements with a strong and clear point of view.

For example: If introduced, capital punishment would solve the crime problem. Jobs are more important than the environment. Divide the class into teams of 6 (3 in favour of the motion, 3 against it). To start with, it is best if the students debate their own point of view. Spare students can take on the roles of time keeper, adjudicator, and chairperson. Allow sufficient preparation time. It may be best to set the task and allocate positions in advance. Set the room up appropriately. The illustration below shows one way this can be done. The chairperson introduces the debate. Debaters speak, in the order affirmative, negative etc., for an agreed time, which would vary according to experience and age.

**Collaborative presentations.** As Rodman Ride (2000) mentioned collaboration in the workplace is when two or more people (often groups) work together through idea sharing and thinking to accomplish a common goal. It is simply teamwork taken to a higher level. Teamwork is often a physical joining of two people or a group to accomplish a task. With the changes and advancements in technology, such as high speed Internet, web-based programs, file sharing, email and video-conferencing, collaboration has become a more productive way of doing things. [3]

Collaboration in the workplace incorporates teamwork and several other aspects, such as the following: thinking and brainstorming ideas to provide solutions – This key element brings groups together to offer different perspectives and expertise to solve for common problems. The phrase 'putting our heads together' would be a good example of this important element of collaboration.

**Demonstrations.** As Stuart Ablon stated demonstration method use the demonstration or “doing” method to teach skills. Demonstrate, step-by-step, the procedures in a job task, using the exact physical procedures if possible.

While demonstrating, explain the reason for and the significance of each step.

To be effective, plan the demonstration so that you will be sure to show the steps in the proper sequence and to include all steps. If you must give the demonstration before a large group or if the trainees might have trouble seeing because of the size of the equipment involved, use enlarged devices or training aids.

**Brainstorming.** As Kuimova M.V. (2000) stated brainstorming is a large or small group activity that encourages students to focus on a topic and contribute to the free flow of ideas. The teacher may begin a brainstorming session by posing a question or a problem, or by introducing a topic. Students then express possible answers, relevant words and ideas. Contributions are accepted without criticism or judgment and usually summarized on a whiteboard by the teacher or a scribe as the ideas are called out.

These ideas are then examined, usually in an open class discussion form.

Why use brainstorming? By expressing ideas and listening to what others say, students adjust their previous knowledge or understanding, accommodate new information and increase their levels of awareness.

### *References*

1. *Bachman L.F., Palmer A.S., 1996. Language Testing in Practice. Oxford: Oxford University Press.*
2. *Brown H.D., 1994. Teaching by Principles. New Jersey: Prentice-Hall.*
3. *Hill C., Parry K., 1994. ‘Assessing English language and literacy around the world’, in Hill C., Parry K. (eds.) From Testing to Assessment. London: Longman.*

# МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ ПОДХОД НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Кодирова У.З.

*Кодирова Умида Зокировна – учитель,  
школа № 31,  
г. Бухара, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *статья посвящена проблеме метапредметного подхода на уроках математики. Метапредметные умения учащийся может применить к любой области знаний и в различных жизненных ситуациях. Это очень важно сегодня, когда от выпускника школы требуется мобильность, креативность, способность применять свои знания на практике, умение мыслить нестандартно.*

**Ключевые слова:** *метапредмет, подход, урок математика, ГОС.*

*Учиться и, когда придет время,  
прикладывать усвоенное к делу — разве это не прекрасно!  
Конфуций*

Школа сегодня стремительно меняется, пытается попасть в ногу с постоянно меняющимся обществом. Поэтому сегодня важно не столько дать ребенку как можно больший багаж знаний, сколько обеспечить его общекультурное, личностное и познавательное развитие, вооружить таким важным умением, как умение учиться.

С позиции ГОС мы учим детей для того, чтобы они стали успешными в жизни. В рамках стандартов второго поколения наряду с традиционным предметным результатом предполагается достижение метапредметного и личностного результатов обучения. Новый результат требует адекватного изменения содержания и технологий обучения. [1]

Метапредметный подход – подход к образованию, при котором ученик не только овладевает системой знаний, но и усваивает универсальные способы действий, с помощью которых он сможет сам добывать информацию.

Метапредметный урок – это урок, на котором:

- учащийся учится общим приёмам, техникам, схемам, образцам мыслительной работы, которые лежат над предметами, поверх предметов, но которые воспроизводятся при работе с любым предметным материалом, происходит включение ребёнка в разные виды деятельности, важные для конкретного ребёнка;
- учащийся осмысливает, прослеживает происхождения важнейших понятий, которые определяют данную предметную область знания. Он как бы заново открывает эти понятия, а затем анализирует сам способ своей работы с этим понятием;
- обеспечивается целостность представлений ученика об окружающем мире как необходимый и закономерный результат его познания.

Метапредметные умения учащийся может применить к любой области знаний и в различных жизненных ситуациях. Это очень важно сегодня, когда от выпускника школы требуются мобильность, креативность, способность применять свои знания на практике, умение мыслить нестандартно.

*Метапредметная проблемная ситуация* – спровоцированное (созданное) учителем состояние интеллектуального затруднения ученика, когда он обнаруживает, что для решения поставленной перед ним задачи ему недостаточно имеющихся предметных знаний и умений, и осознает необходимость их внутрипредметной и метапредметной интеграции.

Увеличение умственной нагрузки на уроках математики заставляет задуматься над тем, как поддержать у учащихся интерес к изучаемому материалу, их активность на протяжении всего урока. Возникновение интереса к математике зависит в большей степени от методики ее преподавания, от того, насколько умело будет построена учебная работа. В связи с этим ведутся поиски новых эффективных методов обучения и методических приемов, которые активизировали бы мысль школьников,

стимулировали бы их к самостоятельному приобретению знаний. Педагогу надо задуматься о том, чтобы каждый ученик работал активно, увлеченно, а это использовать как отправную точку для возникновения и развития любознательности, познавательного интереса. В подростковом возрасте формируются постоянные интересы и склонности к тому или иному предмету, именно в этот период нужно стремиться раскрыть притягательные стороны математики. Очевидно, что возможности урока математики в данном аспекте практически безграничны.

**Цель учителя** - применяя новые педагогические технологии, научить школьников учиться. А как показывает практика, новые образовательные технологии могут быть освоены только в действии.

На своих уроках в первую очередь стараюсь развивать познавательный интерес к предмету, максимальную опору на активную мыслительную деятельность учащихся. Главной для развития познавательного интереса являются ситуации решения познавательных задач, ситуации активного поиска, догадок, размышления, в которых необходимо разобраться самому.

Примером этому могут послужить задачи нестандартного содержания, заставляющие учеников думать, размышлять, применять логику.

### *Список литературы*

1. Постановление кабинета Министров Республики Узбекистан об Утверждении Государственных Образовательных Стандартов среднего и среднего специального, профессионального образования. Ташкент. 6 апреля. 2017. № 187.

## ИКТ – ОДИН ИЗ СПОСОБОВ АКТИВНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Рустамова Ё.И.

*Рустамова Ёкутой Иззатовна - учитель начальных классов,  
школа № 17,*

*Вабкентский район, Бухарская область, Республика  
Узбекистан*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается ИКТ – один из способов активной работы на уроках в начальной школе. Использование интерактивного оборудования на уроках помогает разнообразить формы работы, деятельность учащихся, подобрать наиболее эффективные задания, активизировать внимание.

**Ключевые слова:** ИКТ, урок, начальный класс, компьютер, презентация.

Важным объектом анализа образовательной деятельности является применение ИКТ. Информационно-коммуникационные технологии обладают широкими, уникальными возможностями для организации современного учебного процесса. При этом, когда речь идет о начальной школе, важно оценить, насколько применение этого вида технологий является уместным, обоснованным, оправданным, действительно необходимым на данном этапе обучения.

ИКТ должны применяться только в тех ситуациях, в которых без них трудно обойтись, где они не могут быть заменены без ущерба для эффективности образовательной деятельности, где особые возможности информационно-коммуникационных технологий создают условия для улучшения качества образования, оперативного взаимодействия участников образовательного процесса, быстрого доступа к необходимой информации.

Особое место занимает использование ИКТ-средств и ресурсов для выстраивания индивидуальной работы с

обучающимися при построении индивидуальной образовательной траектории.

Компьютерные технологии на уроках главные помощники. Компьютер помогает нам сделать уроки более насыщенными, облегчает детям усвоение материала. В электронном приложении к учебникам «Математика» и «Окружающий мир» все уроки распределены по разделам. Каждый урок состоит из трёх отделов: информационного, в котором объясняется новая тема и двух отделов, с упражнениями на закрепление пройденного материала.

Материал излагается очень доступно, интересно, красочно и главное понятно для детей.

Остальные экраны можно использовать для устного счёта, создания проблемной ситуации на уроке, а так же для закрепления пройденного материал. Например: в каждом ряду впиши пропущенные числа или каждому примеру - свой ответ, реши задачу, выбрав правильный ответ. На окружающем мире соедини стрелками объекты живой и неживой природы, выбери перелётных птиц и т.д. Ребята по очереди выходят к доске, передавая друг другу волшебное перо.

Существует раздел, который включает промежуточные тесты по темам, а так же итоговые. Тесты позволяют проверить знания учащихся по темам, а так же полученные знания в течение года. Эту работу ребята выполняют самостоятельно, на ноутбуках, что позволяет им самостоятельно переходить от одного выполненного задания к другому, в конце работы они сразу увидят свой результат.

Интерактивное оборудование можно использовать на всех этапах урока, повышая качество знаний учащихся.

По литературному чтению так же обязательным является применение электронного приложения. Используем при работе в классе, аудиоприложения прозаических, поэтических произведений, а так же произведения «малых жанров», такие как потешки, заклички, скороговорки, прочитанные актёрами, с музыкальным сопровождением. Дети с большим интересом слушают, запоминают, как правильно нужно читать данное произведение, какой нужно

использовать темп и интонацию при прочтении. Записи мы прослушиваем на интерактивной доске. Данное электронное приложение помогает учащимся лучше усвоить изучаемое произведение.

Незаменимым на уроке технологии является и электронное приложение к учебнику «Технология», которое состоит из нескольких этапов работы, анимация, которую я использую на этапе объяснения новой темы, где раскрывается информация о предмете. Например, изучая тему «Домашние животные и птицы. Изготовление лошадки» начинаем урок с анимации, где рассказывается о видах лошадей, как появилось это животное, значение лошади в жизни человека, кто ухаживает за ней и т.д. Следующий этап – подробное пошаговое изготовление поделки, с музыкальным сопровождением при чём в любой момент можно приостановить нужный фрагмент, а потом продолжить далее.

Это можно просматривать как на интерактивной доске, так и на ноутбуках, когда ученики могут сами контролировать выполнение работы, так же помогает наличие схем с указанием необходимого материала и инструментов для выполнения данного задания. Для закрепления пройденного материала по технологии применяем тесты, где даются задания по изученной теме.

Большой интерес у учащихся вызывает работа на интерактивной доске. Используя её, можно открывать файлы, работать с интернетом, показывать слайды, видео. На ней можно делать пометки, рисовать, чертить различные схемы, как на обычной доске. Ребята с удовольствием пишут волшебным пером, меняя цвет, толщину линий, способы выделения. На этапе закрепления полученных знаний можно смоделировать проблемную ситуацию, в которой необходимо исправить ошибки, найти соответствие, «перетаскивая объекты». [1]

Тексты, рисунки или подсказки к заданиям можно скрыть, а затем показать в ключевые моменты урока. Но стоит помнить, доска не может быть использована как демонстрационный материал в течение всего урока, а только

не более 10, 20 минут. Необязательно использовать все виды работ, важно выбрать те, с помощью которых можно достигнуть нужных результатов. Каждый урок следует менять перечень используемых заданий, чтобы детям было интересно выполнять разные типы заданий.

Использование интерактивного оборудования на уроках помогает разнообразить формы работы, деятельность учащихся, подобрать наиболее эффективные задания, активизировать внимание. Построение схем, таблиц, презентаций на компьютере, его демонстрация на интерактивной доске позволяет нам экономить время, более красиво оформить материал. Работая по этой программе, учитель легко может осуществлять личностно-ориентированный подход в обучении.

### *Список литературы*

1. *Akramova G.R.* Modern approaches to the development of critical thinking of students. European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences. Vol. 7 (10). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.idpublications.org/wp-content/uploads/2019/09/> (дата обращения: 27.03.2020).
-

# ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ СПЕЦИАЛИСТА

**Тогаева Х.А.**

*Тогаева Холида Ахмедовна – учитель,  
школа № 22,*

*Алатский район, Бухарская область, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *статья посвящена проблеме ИКТ-компетентности в профессиональном развитии специалиста.*

**Ключевые слова:** *компетентность, информационно-коммуникативные технологии, пакет Microsoft Office, чертёжно-графический редактор.*

Сегодня на фоне подъема экономики и развития промышленного производства возросла потребность в высококвалифицированных специалистах. Поэтому к специалистам предъявляются повышенные требования: владение информационно-коммуникационными технологиями; они являются основой для передачи и восприятия знаний, всестороннего развития личности [1].

Под ИКТ - компетентностью специалиста следует понимать не только использование различных информационных инструментов, но и эффективное их применение для решения возникающих вопросов в учебной или иной деятельности [1].

Для формирования базовой ИКТ-компетентности необходимо:

- наличие знаний о функционировании персональных компьютеров и дидактических возможностях информационно-коммуникационных технологий;
- владение средствами и возможностями Microsoft Office;
- использование Интернет и цифровых образовательных ресурсов в профессиональной деятельности;
- умение использовать новые технологии для выполнения операций поиска, обработки и анализа информации [1];

- получение производственных навыков, необходимых специалисту в его профессиональной деятельности.

На формирование ИКТ-компетентности будущего специалиста оказывает потребность самостоятельно приобретать новые знания. Будущие специалисты должны научиться использовать компьютерные технологии для отработки производственных навыков, необходимых для выполнения тех или иных видов профессиональной деятельности. Например, для повышения качества профессиональной подготовки студентов, обучающихся по специальности сварочное производство широко применяются тренажёрные компьютеризированные комплексы. Работая на тренажёре, будущий специалист должен освоить и закрепить конкретные приёмы техники: ручной дуговой сварки; ручной аргонодуговой сварки; механизированной сварки в среде защитных газов.

Будущий специалист должен знать и владеть средствами и возможностями Microsoft Office. Например, работая в Microsoft Office Word, студенты готовят профессионально оформленные печатные и электронные текстовые документы: отчеты по выполненным практическим работам, пояснительные записки, бизнес-планы, имеют возможность опубликовать их в Интернете.

При изучении дисциплин "Основы расчёта и проектирования сварных конструкций", "Основы проектирования технологических процессов" студенты пользуются возможностями приложения Microsoft Office Excel. Электронные таблицы Excel позволяют обрабатывать информацию, выполнять математические действия и представлять данные в виде графиков или схем. Возможность быстрого пересчета данных, расчета нескольких вариантов исходных данных облегчает выбор оптимального варианта. Электронные таблицы можно легко вставить в документ, составленный в текстовом процессоре Word или другом приложении Microsoft Office.

Работая самостоятельно, студенты используют приложение Microsoft Office PowerPoint, оно помогает

создать красочные, наглядно оформленные мультимедийные презентации - с наглядной демонстрацией текстового материала, таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, аудио- и видеоклипов. Презентации широко применяются студентами для представления результатов работы на конференциях студенческого научного общества, для объяснения нового материала, для защиты курсового проекта или работы.

Работая с приложениями, входящими в пакет Microsoft Office, создавая профессионально оформленные документы, используя возможности локальной и глобальной информационной сети для коллективной работы студентов и преподавателя, публикуя научно-исследовательские работы, технические проекты, будущие специалисты формируют ИКТ-компетентность.

Умение работать в Интернете – это важное качество студента. Если он хорошо пользуется поисковыми системами, быстро находит актуальную и достоверную информацию, умеет работать с почтовыми клиентами, знает, где и как размещать информацию, хорошо ориентируется на разнообразных форумах и в социальных сетях, то после окончания учебного заведения, он будет представлять огромную ценность в качестве сотрудника.

Лучший способ вовлечения студентов в самостоятельную работу - это включение их в проектную деятельность - подготовка курсового проекта, дипломного проекта или учебного проекта в рамках работы студенческого научного общества. Например, в курсе "Основы проектирования технологических процессов", изучаемом студентами, которые обучаются по специальности Сварочное производство, предусмотрено курсовое проектирование. Курсовой проект состоит из двух частей: пояснительной записки и графической части. Студентам самостоятельно предлагается выбрать для разработки конструкторской документации чертёжно-графический редактор КОМПАС-График или T-FLEX. Данные программы обладают уникальными возможностями, они позволяют быстро

получит конструкторскую или технологическую документацию: разработать сборочно-сварочный чертёж, составить спецификацию для данного чертежа, выполнить детализацию нужного количества деталей, создать дополнительные модели изделий в трёхмерном пространстве. Выполняя поэтапное изучение выбранной программы, ведя при этом работу с чертежами, студенты должны выполнить чертёж сборочно-сварочной конструкции на формате А1 и сделать детализацию двух деталей на формате А4, учитывая все требования по оформлению чертежей. Пояснительная записка выполняется в программе Microsoft Office Word. Думаю, что работа студентов в данном проекте в значительной степени влияет на формирование высокого уровня ИКТ-компетентности.

Неотъемлемой частью подготовки будущих специалистов является участие в работе студенческих научных обществ. В рамках их деятельности идёт активное формирование ИКТ-компетенций. Результатом деятельности студенческих научных обществ является подготовка и участие в научно-практических конференциях. Студентами разрабатывают и защищают технические проекты, применяя информационно-коммуникационные технологии.

Сегодня ИКТ становятся основным инструментом, который специалист будет использовать и в профессиональной деятельности, и в повседневной жизни. Я считаю, что современный специалист должен в полной мере использовать те возможности, которые нам предоставляют современные информационно-коммуникационные технологии, чтобы повысить эффективность своей деятельности.

### *Список литературы*

1. Беспалов П.В. Компьютерная компетентность в контексте личностно-ориентированного обучения. Педагогика, 2010. С. 45.

# ФОРМИРОВАНИЕ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ УМЕНИЙ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Тукова С.С.

*Тукова Садокат Сафаровна - учитель начальных классов,  
школа № 8,  
г. Каган, Бухарская область, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** данная статья раскрывает работу учителей по формированию метапредметных умений учащихся начальной школы посредством исследовательской деятельности во внеурочное время.

**Ключевые слова:** формирования, метапредмет, умения, внеурочное время.

*Скажи мне - и я забуду. Покажи - и я запомню.  
Дай мне сделать самому - и я пойму.  
Китайская пословица*

Особенностью внеурочной формы является то, что в рамках общеобразовательной организации обучающийся имеет возможность заниматься деятельностью, которая в большей степени соответствует его интересам, оценить безотметочный вариант образования, гарантирующий достижение личностного успеха за счёт его способностей, независимо от успеваемости по обязательным учебным дисциплинам в школе.

По новому стандарту, внеурочная деятельность школьников должна стать равноправным компонентом воспитательного образовательного процесса. Правильно организованная система внеурочной деятельности представляет собой ту сферу, в условиях которой можно максимально развить или сформировать познавательные потребности и способности каждого учащегося. [1]

Цель внеурочной деятельности: создание условий для проявления и развития ребенком своих интересов на основе свободного выбора. Если предметные результаты достигаются в основном при изучении предметных

дисциплин, то в достижении метапредметных, а особенно личностных - ценностей, ориентиров, потребностей, интересов человека, удельный вес внеурочной деятельности гораздо выше, т.к. ученик выбирает ее исходя из интересов и мотивов.

Использование проектной деятельности в учебном процессе помогает формировать метапредметные умения и навыки. Они включают в себя умение решать постоянно возникающие новые, нестандартные проблемы; соответствовать предъявляемым повышенным требованиям коммуникационному взаимодействию, сотрудничеству и толерантности. Осваивая способы проектной деятельности, учащиеся смогут развить умения, которые будут им полезны как в учебе, так и в жизни.

В основу проектно-исследовательской деятельности положена идея о направленности учебно-познавательной деятельности школьников на результат, который получается при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы. Самое ценное в проектной деятельности, на наш взгляд, то, что все исходит от учащихся, а роль учителя – лишь организационная.

В своей работе мы используем различные варианты проектов и пути их реализации. Учащиеся выполняют мини-проекты: составляют тематические проекты, готовят уроки для учащихся начальной школы, коллажи, рисуют постеры и открытки, газеты, используют мультимедийные презентации по следующим темам: «Моя семья», «Времена года в литературе и живописи», «Числа в нашей жизни», «Моё любимое животное», «Сколько стоит содержание собак маленьких пород», «Будь здоров!» и другие.

Особенно большое значение имеют **практико-ориентированные**, или социально-значимые, проекты. Проектная деятельность способствует подготовки учащихся к реальным условиям жизнедеятельности. Она не ориентирует школьников на готовые знания, а выявляет и развивает метапредметные умения учащихся. Эти проекты содержат чётко обозначенный результат деятельности

учащихся, ориентированный на социальные запросы его участников. Например, практико-ориентированным являются проекты «**Числа в нашей жизни**» (1 класс), продуктом проекта стала книжка-раскладушка. Ребята представляют свои работы: читают или рассказывают о том, где можно встретить числа в нашей жизни. На данном этапе в большей степени реализуется индивидуальный подход: если один ученик только зачитает своё сочинение, то другой расскажет наизусть стихотворение о числе, а третий ещё и задаст вопросы слушателям. Проект в начальной школе не может быть сложным. Задание должно соответствовать уровню знаний и умений учеников.

Исходя из опыта использования данного метода, целесообразно начинать постепенное внедрение некоторых элементов проектного обучения, поэтапного ознакомления с проектной деятельностью и развития навыков презентации до реализации долгосрочных проектов.

Проектная работа может начинаться с одного листка и заканчиваться целой книгой. Постепенно накапливается целая **библиотека** книг, собственного изготовления. Ребята очень гордятся своими работами. Мы проводим выставку для родителей и одноклассников. Материал таких книжек является прекрасным пособием для чтения других детей. Ценность представленного опыта заключается в том, что детские работы используются много раз не только в данном, но и в других классах.

Следует отметить, что проекты в начальной школе являются в основном краткосрочными. Они длятся 1-2 недели. И требования к представлению проекта соответствуют возрастным особенностям школьников. С каждым годом проекты усложняются, вводятся новые приемы представления и оформления проектов.

В третьем классе были представлены проекты «**Праздник поэзии**» и «**В гостях у математической Сказки**» для создания которых учащиеся самостоятельно подбирали стихотворения и описания. Эти проекты способствовали развитию умений и навыков работы с книгой, с текстом, с

интернет-ресурсами, увеличению активного словарного запаса учащихся; приобретению знаний социокультурного характера в соответствие с изучаемой тематикой. Оформленная «Книга Сказок» на основе самостоятельно составленных сказок-задач, используется мною на уроках математики.

Метод проектов позволяет интегрировать различные виды деятельности, делая процесс обучения более увлекательным, более интересным, поэтому более эффективным. Ребята с различными способностями становятся успешными и востребованными в проектной деятельности. Без принуждения учащиеся готовят проект, воспринимая проектную работу не за учебное задание, а как награду. Проектная деятельность готовит учащихся к более сложной исследовательской работе. Метод проектов изменяет отношение ребенка к компьютеру: из игрового объекта компьютер превращается в источник информации и один из способов презентации материала.

Согласно ГОС задача нашего образования сегодня состоит в том, чтобы ученик в школе сформировал метапредметные результаты, научился ориентироваться в потоке информации, анализировать ее, обобщать, сопоставлять факты, делать выводы и заключения. Тогда в силу более высокого образовательного уровня ему легче будет адаптироваться в дальнейшей жизни, правильно выбрать будущую профессию, жить творческой жизнью.

### *Список литературы*

1. Постановление кабинета Министров Республики Узбекистан об Утверждении Государственных Образовательных Стандартов среднего и среднего специального, профессионального образования. Ташкент. 6 апреля, 2017. № 187.

# ФОРМИРОВАНИЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ В НАЧАЛЬНОМ КЛАССЕ

Ширинова М.Ф.

*Ширинова Мухлиса Файзиевна – учитель начальных классов,  
школа № 3,*

*Шафирканский район, Бухарская область, Республика  
Узбекистан*

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются преимущества формирования вычислительных умений и навыков в начальном классе. На уроках математики широко используется занимательный материал, который не только увлекает, заставляет задуматься, но и развивает самостоятельность, инициативу и волю.

**Ключевые слова:** формирование, вычислительных умений, начальный класс, самостоятельность.

Формирование вычислительных умений и навыков традиционно считается одной из самых «трудоемких» тем. Вопрос о значимости формирования вычислительных навыков на сегодняшний день является весьма дискуссионным в методическом плане. Широкое распространение калькуляторов ставит необходимость «жесткой» отработки этих умений под сомнение, поэтому многие не связывают хорошее овладение арифметическими вычислениями с математическими способностями и математической одаренностью.

**Навык** – это действие, сформированное путем повторения, характерное высокой степенью освоения и отсутствием по элементарной сознательной регуляции и контроля. [1]

**Вычислительный навык** – это высокая степень овладения вычислительными приемами.

**Приобрести вычислительные навыки** – значит, для каждого случая знать, какие операции и в каком порядке следует выполнять, чтобы найти результат арифметического действия, и выполнять эти операции достаточно быстро.

Вычислительные навыки рассматриваются как один из видов учебных навыков, функционирующих и формирующихся в процессе обучения. Они входят в структуру учебно-познавательной деятельности и существуют в учебных действиях, которые выполняются посредством определенной системы операций. В зависимости от степени овладения учеником учебными действиями, оно выступает как умение или навык, характеризующийся такими качествами, как правильность, осознанность, рациональность, обобщенность, автоматизм и прочность.

**Правильность** - ученик правильно находит результат арифметического действия над данными числами, т.е. правильно выбирает и выполняет операции, составляющие прием.

**Осознанность** - ученик осознает, на основе каких знаний выбраны операции и установлен порядок их выполнения. Это для ученика своего рода доказательство правильности выбора системы операции. Осознанность проявляется в том, что ученик в любой момент может объяснить, как он решал пример и почему можно так решать. Это, конечно, не значит, что ученик всегда должен объяснять решение каждого примера. В процессе овладения навыками объяснение должно постепенно свертываться.

**Рациональность** - ученик, сообразуясь с конкретными условиями, выбирает для данного случая более рациональный прием, т. е. выбирает те из возможных операции, выполнение которых легче других и быстрее приводит к результату арифметического действия. Разумеется, что это качество навыка может проявляться тогда, когда для данного случая существуют различные приемы нахождения результата, и ученик, используя различные знания, может сконструировать несколько приемов и выбрать более рациональный. Как видим, рациональность непосредственно связана с осознанностью навыка.

**Обобщенность** - ученик может применить прием вычисления к большему числу случаев, т. е. он способен

перенести прием вычисления на новые случаи. Обобщенность так же, как и рациональность, теснейшим образом связана с осознанностью вычислительного навыка, поскольку общим для различных случаев вычисления будет прием, основа которого – одни и те же теоретические положения.

**Автоматизм** (свернутость) – ученик выделяет и выполняет операции быстро и в свернутом виде, но всегда может вернуться к объяснению выбора системы операции. Осознанность и автоматизм вычислительных навыков не являются противоречивыми качествами. Они всегда выступают в единстве: при свернутом выполнении операции осознанность сохраняется, но обоснование выбора системы операции происходит свернуто в плане внутренней речи. Благодаря этому ученик может в любой момент дать развернутое обоснование выбора системы операции.

**Прочность** - ученик сохраняет сформированные вычислительные навыки на длительное время.

Формирование вычислительных навыков, обладающих названными качествами, обеспечивается построением курса математики и использованием соответствующих методических приемов.

Вместе с тем, ученик при выполнении вычислительного приёма должен отдавать отчёт в правильности и целесообразности каждого выполненного действия, то есть постоянно контролировать себя, соотнося выполняемые операции с образцом – системой операций. О сформированности любого умственного действия можно говорить лишь тогда, когда ученик сам, без вмешательства со стороны, выполняет все операции приводящие к решению. Умение осознано контролировать выполняемые операции позволяет формировать вычислительные навыки более высокого уровня, чем без наличия этого умения.

**Выполнение вычислительного приёма** – мыслительный процесс, следовательно, овладение вычислительным приёмом и умение осуществлять контроль за его

выполнением, должно происходить одновременно в процессе обучения.

Именно в первые годы обучения закладываются основные приёмы вычислений, которые активизируют мыслительную деятельность учеников, развивают у детей память, речь, способность воспринимать на слух сказанное, повышают внимание и быстроту реакции.

Прочные знания, умения и навыки учащиеся приобретают в процессе активной познавательной деятельности, важнейшей предпосылкой которой является интерес. Как известно, стойкий познавательный интерес формируется при сочетании эмоционального и рационального в обучении. Поэтому на уроках математики широко используется занимательный материал, который не только увлекает, заставляет задуматься, но и развивает самостоятельность, инициативу и волю.

### ***Список литературы***

1. *Выготский Л.С.* Педагогическая психология. М.: Педагогика, 1991. 480 с.
-

# РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ И РАБОТЫ С ТЕКСТОМ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОГО КЛАССА

Ядгарова А.М.

*Ядгарова Амина Мухаммадовна – учитель начальных классов,*

*школа № 42, г. Бухара, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** *в статье рассматриваются пути и приемы развития навыков смыслового чтения и работы с текстом учащихся начального класса. На уроках при развитии смыслового чтения необходимы такие приёмы, которые обеспечили бы переход от пассивных учеников к заинтересованным обучающимся.*

**Ключевые слова:** *развития, навыков смыслового чтения, текст, приём, интерес.*

Ежегодно школьники, обучающиеся по новым стандартам, выполняют комплексную метапредметную работу. Анализ выполнения учащимися комплексной работы, направленной на оценку достижений планируемых метапредметных результатов, показывает недостаточный уровень сформированности умений читать и понимать текст, использовать полученную информацию для проведения рассуждений.

При работе с учебником или дополнительной литературой уделяю внимание формированию у учащихся следующих читательских умений: целенаправленно читать текст, статьи учебника; составлять план к прочитанному тексту; уметь выполнять задания, включающие составление схем, таблиц; последовательно излагать ответ на поставленный вопрос, понимать прочитанный текст; отвечать на вопросы, имеющиеся в конце учебника; извлекать из учебника и дополнительных источников необходимую информацию и обсуждать полученные сведения; обмениваться сведениями, полученными из других источников информации; находить в тексте описание к иллюстрациям; сравнивать объекты,

изображенные на иллюстрациях учебника, готовить вопросы к ним; соотносить описываемые события, явления природы с иллюстрациями; самостоятельно выполнять задания в тетрадях на основе текста учебника и дополнительной литературы; готовить сообщения на основе используемой литературы (энциклопедий, справочников, других книг, Интернета).

**Для этого использую приёмы развития смыслового чтения:**

- Приём «Незнакомцы» (при изучении текста учебника прошу выделить в тексте слова и выражения, ранее не встречавшиеся или непонятные). Затем мы выписываем в рабочую тетрадь и даем пояснения.

- Приём «Утраченное словечко» (прошу помочь восстановить текст с помощью учебника). Ученики должны в тексте найти смысловые фрагменты или слова и вписать их в пробелы. В дальнейшем такие задания раздаю на карточках, и дети с удовольствием выполняют их с использованием различных текстов.

- Приём «Дневник двойных записей» применяю как на уроке, так и при работе дома.

- «Ментальная карта» - удобная и эффективная техника визуализации мышления и альтернативной записи. Её применяю для создания новых идей, фиксации идей, анализа и упорядочивания информации, принятия решений.

- Чтение с остановками, чтение с вопросами систематически использую на своих уроках. [2]

На уроках создаю проблемные ситуации, которые подталкивают учащихся к изучению объекта через открытие, создаю копилку заданий, позволяющих при работе делать их выбор, исходя из конкретной учебной ситуации и особенностей ребенка, уровень его знаний, использую систему заданий повышенной сложности. Включаю с работу с детьми задания на развитие логического мышления: нахождение общего, частного, промежуточного понятий; установление причинно-следственных связей, задание на развитие творческого мышления- выполнение творческих работ учащихся, задания

на составление проектов – создание учащимися проектов в результате самостоятельной деятельности.

На уроках при развитии смыслового чтения мне необходимо было найти такие приёмы, которые обеспечили переход от пассивных учеников к заинтересованным обучающимся. Например: «Клок баддис» («друзья по часам (времени)») позволяет учащимся организовать встречу со своими одноклассниками в «отведенное учителем» время для эффективного взаимодействия. Структура «Куиз-куиз-трэйд» («опроси-опроси-обменяйся карточками») позволяет учащимся проверить и обучить друг друга по пройденному материалу, используя карточки с вопросами и ответами по теме.

Систематически использую на уроках приемы технологии критического мышления через чтение, так как они является эффективным средством формирования читательской компетенции и обеспечения на этой основе повышения качества знаний. (Например, «Найди ошибку», «Пометки на полях: «+» - это мне знакомо, знаю; «-» - не знаю, не слышал; «?» - интересно, хочу узнать», составление таблицы «Знаю, Желая узнать, Узнал» и др.).

Используя в своей работе данные приёмы, появились положительные изменения: у школьников улучшилась общая ориентация в тексте, наблюдается глубокое понимание текста, происходит применение полученной информации в практической деятельности.

### *Список литературы*

1. Постановление кабинета Министров Республики Узбекистан об Утверждении Государственных Образовательных Стандартов среднего и среднего специального, профессионального образования. Ташкент, 6 апреля, 2017. № 187.
2. *Ишмухамедов А., Абдукодиров А. Пардаев.* Инновационные технологии в образовании. Практические рекомендации. Т.: «Истеъдод», 2008.

# **НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
153008, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ  
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.

**[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)**  
**EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)**

ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «ОЛИМП»  
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ  
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140